

【請即時發放】

SUN ART

Retail Group Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

高鑫零售有限公司 高鑫零售公佈二零一三年中期業績

* * *

營業額增長 **12.9%** 達人民幣 **445.15** 億元
期內溢利增長 **15.6%** 至人民幣 **16.70** 億元
穩健業務擴張 成本控制得宜 進一步增強競爭優勢

財務摘要：

(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	增長率
營業額	44,515	39,416	+12.9%
毛利	9,231	8,066	+14.4%
經營溢利	2,298	2,037	+12.8%
期內溢利	1,670	1,445	+15.6%
本公司權益股東應佔溢利	1,576	1,373	+14.8%
每股基本及攤薄盈利 ⁽¹⁾	人民幣 0.17 元	人民幣 0.14 元	

(二零一三年八月十四日 — 香港) — 中國領先的大賣場運營商高鑫零售有限公司(「高鑫零售」或「集團」；香港聯交所股份代號：6808)，今天宣佈截至二零一三年六月三十日止六個月未經審核綜合中期業績。

截至二零一三年六月三十日止六個月，集團的營業額按年上升 **12.9%** 至人民幣 **445.15** 億元。本公司權益股東應佔溢利上升 **14.8%** 至人民幣 **15.76** 億元，期內溢利上升 **15.6%** 至人民幣 **16.70** 億元。二零一三年上半年每股基本盈利為人民幣 **17** 分，二零一二年同期則為人民幣 **14** 分。

憑藉集團通過擴張業務規模提高盈利水平的能力，集團的毛利率由二零一二年同期的 **20.5%** 輕微增長至截至二零一三年六月三十日止六個月的 **20.7%**。截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利率為 **5.2%**，較二零一二年同期相同。

- 續 -

(1) 截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的基本及攤薄每股盈利乃根據期內已發行普通股的加權平均數 9,539,704,700 股計算。

集團首席執行官兼執行董事梅思勰先生表示：「二零一三年上半年，中國經濟平穩增長，上半年國內生產總值增長達到 7.6%。社會消費品零售總額增速則較上年同期下降了 1.7 個百分點，然而透過持續的門店網絡擴充計劃及一直致力控制成本，我們仍然於上半年取得穩健的業績。我們將於下半年延續以上的舉措，確保集團繼續取得滿意的業績表現。」

於二零一三年上半年，本集團銷售貨品所得營業額為人民幣 434.20 億元，較二零一二年同期增加 12.9%。增長主要來自新店開設令業務持續擴充，以及領先於消費物價指數(CPI)的同店銷售增長 4.0%。租金收入所得營業額為人民幣 10.95 億元，按年增加 15.6%。增長主要由於新店開張導致可出租面積增加，及因租戶組合管理改善，使來自現有店舖的租金收入增加所致。

回顧期內，本集團新開設 11 家大潤發品牌綜合性大賣場，其中 3 家位於華東地區，3 家位於華北地區，1 家位於東北地區，1 家位於華南地區，2 家位於華中地區，1 家位於華西地區。

截至二零一三年六月三十日，本集團在全國共有 284 間綜合性大賣場，總建築面積約為 789 萬平方米，其中約 65.2%為租賃物業門店，34.2%以自有物業經營，以及 0.6%為承包店舖⁽²⁾。

截至二零一三年六月三十日，透過簽訂租約或收購地塊方式，本集團已物色並確定了 158 個地點開設綜合性大賣場，其中 117 家在建中，以確保為未來三年至 2015 年有足夠土地作擴充用途，為本集團中期的發展打下堅實基礎。

本集團亦投資於提升現有門店之業務營運。回顧期內，本集團繼續透過提升門店改造以提升營運效率及產品展示。按計劃提升部分門店的空調自動控制系統和冷凍冷藏系統，有效達成節能減排目標。本集團繼續秉持關注消費者需求的宗旨，持續推進商品結構優化並加強對自有品牌新商品的開發。在採購方面，本集團透過擴大蔬菜、水果和南北貨的直採，使價格更具競爭力，並有效避免價格波動，提高貨源的穩定性。以上舉措獲得了顧客好評。

基於網絡購物趨勢的發展，本集團繼續將市場調查系統擴展至電商平台，在保證商品價格競爭力的同時，注重商品的差異化經營。另外，本集團於上半年成立了上海飛牛集達電子商務有限公司（「飛牛集達」），作為本集團發展電子商務業務使用的平台之一，預期將於二零一三年第四季度開始為上海地區顧客開啟配送服務。

-續-

(2) 承包店舖為本集團通過有關安排經營的大賣場，而大賣場擁有人則根據該等安排，提供店舖、設備及設施供本集團使用以開展本集團的大賣場業務，作為回報，承包店舖擁有人有權收取年費（按固定金額或店舖銷售收入的固定比例計算），與店舖經營有關的其餘利潤或虧損則歸本集團所有。

本集團維持穩健的財務狀況。截至二零一三年六月三十日，本集團淨現金為約人民幣**68.48**億元（二零一二年十二月三十一日：人民幣**54.60**億元）。於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團產生的資本開支為人民幣**24.50**億元，主要因發展新店舖及改建現有店舖而產生。

梅思聰先生總結道：「*展望未來，儘管中國經濟增速有所放緩，但城鎮化及收入提高的長期趨勢仍會持續，帶來消費可持續增長的潛力。本集團將繼續抓住城鎮化進程中的發展機遇，保持穩健的開店速度，為更多的城鎮居民提供優質的商品和優良的購物場所。本集團將致力於提升營運效率、勞動效率，同時，集團將積極探索不同的電子商務營運模式，為更多顧客提供便捷的購物方式，為本集團開發新的業務增長點。整體而言，我們將迎接市場環境變化所帶來的挑戰，繼續強化我們的市場領先地位。*」

補充信息

由於歐尚集團採納的國際財務報告準則由二零一四年一月一日起有所變動，潤泰集團及歐尚集團於二零一三年八月十四日訂立股東協議（「新股東協議」），修訂於二零一零年十二月十二日訂立的股東協議（「現有股東協議」），從而自二零一四年一月一日起，**CCIL**、大潤發控股及康城投資（中國）⁽³⁾之大多數董事將由潤泰集團推薦且由歐尚集團委任。訂約各方的意向為**CCIL**、大潤發控股及康城投資（中國）的現有管理層團隊將繼續維持不變，而黃明端先生將繼續擔任**CCIL**、大潤發控股及康城投資（中國）的主席。

此外，訂約各方修訂由潤泰集團持有的現有認沽期權（詳情於招股章程內披露），從而若吉鑫控股有限公司更動**CCIL**、大潤發控股和康城投資（中國）董事會中由潤泰集團所推荐的董事，潤泰集團將有權就其所持有吉鑫之全部股份行使該期權。

除上文所披露者外，董事確認，現有股東協議的條款並無其他需提請本公司股東注意的重大變動。此外，董事確認，控股股東與本公司業務之間關係並無變動。

潤泰集團總裁尹衍梁先生評價：「*我非常高興看到**CCIL**的管理團隊在過去幾年保持穩定且非常成功，這也標誌著歐尚集團和潤泰集團合作關係的穩定。*」

歐尚集團總裁Vianney Mulliez先生評價：「*我們感謝潤泰集團尤其是黃明端先生將帶領**CCIL**繼續現階段優秀的業績。*」

大潤發中國的創辦人，主席黃明端先生評價：「*本人非常感謝集團兩個主要股東的信任，我將致力於帶領大潤發中國創造更多價值。*」

-完-

(3) **CCIL**: Concord Champion International Ltd. 為本集團一間直接全資附屬公司。

康城投資（中國）：康城投資（中國）有限公司，為本公司一間非直接全資附屬公司。

關於高鑫零售有限公司

按二零一二年銷售額及二零零八年至二零一二年市場份額增幅計算，高鑫零售為中國規模最大及發展最快的大賣場運營商。高鑫零售以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一三年六月三十日，集團已於全國 31 個省、自治區及直轄市中的 26 個開設共 284 間綜合性大賣場。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/梁詩雅/卓思伶

電話：(852)2136 6182/ 2136 6183/ 2136 8059/ 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：sunart@iprogilvy.com