

【請即時發放】



高鑫零售公佈二零一二年中期業績  
營業額增長 **14.4%** 達人民幣 **394.16** 億元  
毛利率及經營溢利率穩步提升  
期內溢利增長 **29.2%** 至人民幣 **14.45** 億元  
\* \* \*  
提升營運效率 帶動盈利能力上升  
確定 **155** 個地點開設綜合性大賣場 維持穩定增長步伐

財務摘要:

(除另標示外，均以人民幣百萬元呈列)	截至六月三十日六個月		
	二零一二年	二零一一年	增長率
營業額	<b>39,416</b>	34,459	+14.4%
毛利	<b>8,066</b>	6,844	+17.9%
經營溢利	<b>2,037</b>	1,658	+22.9%
期內溢利	<b>1,445</b>	1,118	+29.2%
本公司權益股東應佔溢利	<b>1,373</b>	784	+75.1%
每股基本及攤薄盈利	人民幣 <b>14</b> 分	人民幣 13 分	+7.7%

(二零一二年八月二十八日 — 香港) — 中國領先的大賣場運營商**高鑫零售有限公司**(「高鑫零售」或「集團」; 香港聯交所股份代號: **6808**), 今天宣佈其截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

回顧二零一二年上半年, 集團的營業額按年上升 **14.4%** 至人民幣 **394.16** 億元, 期內溢利上升 **29.2%** 至人民幣 **14.45** 億元。二零一二年上半年每股基本盈利為人民幣 **14** 分, 較去年同期上升 **7.7%**。集團宣佈不派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息。

毛利率由二零一一年同期 **19.9%** 擴闊至二零一二年上半年 **20.5%**, 主要受惠於整體規模擴大及優化產品組合得宜。期內, 淨溢利率為 **3.7%**, 較去年同期 **3.2%** 上升 **0.5** 個百分點。此增長主要由於期內集團成本控制行之有效、財務費用減少及實際所得稅稅率下降所致。

集團首席執行官兼執行董事梅思聰先生表示:「僅僅一年前, 集團於香港成功招股上市, 於這一年間, 集團一直努力不懈, 爭取理想業績以答謝股東的支持。回顧二零一二年上半年, 集團於穩健開展門店網絡的同時, 亦積極尋找更多具潛力的地點開設新門店。儘管中國經濟環境疲弱, 但集團仍然採取主動優化我們的營運、降低成本以及提升生產力; 而此同時, 集團致力改善我們的門店、優化商品的選擇及開展市場推廣活動以進一步迎合顧客的需求。」

集團的營業額來自銷售貨品及租金收入。回顧上半年, 集團銷售貨品所得營業額按年增長 **14.1%** 至人民幣 **384.69** 億元。儘管面對今年中國農曆新年的提前到來及整體經濟增長放緩所帶來的壓力, 但集團的同店銷售增長為仍然達 **4.3%**。租金收入較去年同期上升 **26.8%** 至人民幣 **9.47** 億元, 主要由於新店開張令可供出租面積增加以及租戶組合管理有所改善。

- 續 -

回顧期內，集團繼續保持穩健的拓展步伐，按計劃新開 10 家「大潤發」品牌綜合性大賣場，其中四家位於華東地區，兩家位於華中地區，三家位於華西地區，一家位於華南地區。

截至二零一二年六月三十日，集團在全國共有 240 家綜合性大賣場，其中約 12% 位於一線城市，17% 位於二線城市，45% 位於三線城市，20% 位於四線城市，6% 位於五線城市。

集團綜合性大賣場的總建築面積達 6,727,105 平方米，其中約 67% 為租賃物業門店，33% 以自有物業經營。

同時，集團亦積極抓緊機遇開設新門店。截至二零一二年六月三十日，集團已透過簽訂租約或收購地塊方式物色並確定 155 個地點開設綜合性大賣場，其中 106 家在建中，為二零一二年至二零一四年的門店發展打下基礎。

集團持續對門店的生鮮區、熟食區和女裝區等進行優化。回顧期內，集團對 4 家門店的門店優化工作已經完成，使顧客擁有更為便利的購物體驗。

集團圍繞打造商品差異化的目標，與大型品牌商加強特供商品的合作，大力引進全國名優特商品，注重商品品質和多樣性，給消費者帶來更新鮮的購物體驗。本集團持續推進商品的產地直採，以降低採購成本。

集團繼續推進營運流程的優化。期內，集團「歐尚」品牌獲得 SGS ISO 9001 品質管制體系的認證，使內部管理體制更加科學化，流程得以進一步優化。同時，集團「大潤發」品牌完成部分門店的燈光自控節能系統設置、空調自動控制、門店冷凍冷藏系統節能調整，有效實現節能系統的優化目標。另外，集團已於湖北省赤壁市簽訂新的配送中心地塊合約，用於未來對華中地區門店的物流配送服務。

梅思勰先生總結道：「經濟增長的放緩和國際經濟的不確定性已於短期內對消費者的信心帶來一定影響。二零一二年下半年，集團將繼續按計劃推進新門店的開設，並為二零一三年及以後所開設的新門店保留儲備。與此同時，集團將不斷優化商品組合，優化營銷策略，提升供應鏈管理效率，加大節能減排設備的應用，繼續推進與發揮兩個品牌的協同效應。集團滿有信心，此等措施將帶領集團於二零一二年年底交出符合股東期望的成績。」

- 完 -

#### 關於高鑫零售有限公司

按二零一一年銷售額及二零零八年至二零一零年市場份額增幅計算，高鑫零售為中國規模最大及發展最快的大賣場運營商。高鑫零售以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一一年六月三十日，集團已於全國 31 個省、自治區及直轄市中的 24 個開設共 240 間綜合性大賣場。

若有垂詢，請聯絡：

#### IPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/梁詩雅/勞子穎

電話：(852)2136 6182/ 2136 6183/ 2136 8059/ 3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/  
polly.leung@iprogilvy.com/demi.lo@iprogilvy.com