

股票代码:6808

截至二零二一年九月三十日止六个月 财务业绩公告



新鲜•便宜•舒适•便利

Fresh - Inexpensive - Comfortable - Convenient

SUN ART

Retail Group Limited | 截至二零二一年九月三十日止六个月财务业绩公告



发言人



经营环境



展店现状



策略进展



财务业绩



问答

VISA



林 小 海 首席执行官 兼执行董事



首席财务官

万伊文



投资关系 总监

顾晓蓓

经营环境









3%大润发

安海多处大淘发

━▲━社会消费品零售总额增长率%

40%

30%

20%

10%

0%

-10%

-20%

-30%

150

100

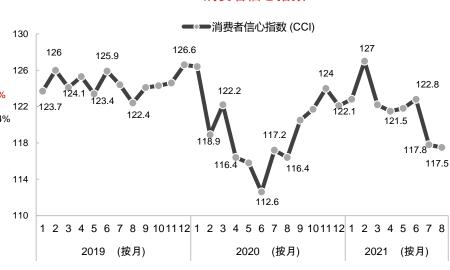
50

25.8%

2019 (按月)

经营环境





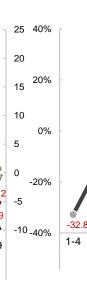


-20.5%

8 9 10 11 12 1-2 3 4 5 6

(1) 社会消费品零售总额、实物商品网上零售额增长率

25.2%





女据源: (1)、(2)、(3)来自中国国家统计局。 (4)、(5)来自中华全国商业信息中心 (CNCIC)。

2020

(按月)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6

2019 (按月)

Fresh Inexpensive - Comfortable - Conveni

9 10 11 12 1 2

8 9 10 11 12 1-2 3 4 5

2021

(按月)

(按月)

(按月)

2020

1世界是大湖发

世界30%大润发

展店现状





遍布236座城市,覆盖29个省、自治区及直辖市 分别已储备26个和16个地点开设大卖场及中型超市, 其中23家大卖场及9家中型超市在建。



- 截至2021年9月30日止6个月期间,新增3家大卖场、37家小型超市,关闭2家大卖场。
- 截至2021年9月30日, 共计491家大卖场、6家中型超市及 68家 小型超市。



注:按总建筑面积分布及按店数分布仅包含大卖场及中型超市。

新鲜·便宜·舒适·便利 Fresh Inexpensive Comfortable Convenient





- 创造到店理由,成为线下体验中心
- ✓ 聚焦线上无法取代的类目,用海鲜缸、禽岛及肉岛突出陈列。
- ✓ 聚焦线上无法取代的体验,打造烟火气及关联场景销售。
- ✔ 积极调整商户结构,将商店街变成流量入口。目前流量商铺占比约40%。
- 优化店仓,建立仓店,成为线上履约中心
- ✓ 虽然受到社区团购及竞争加剧影响,但是线上单量仍持续增长逾25%。
- ✓ 提升猫超共享库存半日达业务的履约能力,更多门店共用快捡仓和悬挂链。
- ✓ 成为阿里社区团购业务的核心供应链服务商。
- 多业态全渠道发展
- ✓ 中润发谨慎拓店、小润发加速展店。
- ✓ 小润发收入达预期,亏损持续收窄。
- ✓ 中润发依托大超供应链规模,形成独立供应链体系,反哺大超供应链。
- ✓ 加快生鲜供应链能力建设,助推基地直采,布局加工中心。

SUN ART Retail Group Limited | 截至二零二一年九月三十日止六个月财务业绩公告

下半财年,坚持既定战略,聚焦自身能力建设,创造客户价值

- 提升生鲜供应链能力
- ✓ 加速生鲜加工中心建设,覆盖近半数大卖场门店。
- ✓ 蔬果逐步切入远、近场基地采购,搭建基地采购系统。
- 提升用户运营能力
- ✓ 会员体系数字化。
- ✓ 建立营销体系、内容体系。
- 持续探索多业态商业模式
- ✓ 大卖场重构升级至2.0版本。
- ✓ 在指定城市试点中润发及小润发。

世界3份大润发

SUN ART Retail Group Limited | 截至二零二一年九月三十日止六个月财务业绩公告







	截至九月三十日六个月		
百万元人民币	2021	2020	变动
收入 ⁽¹⁾	41,534	43,706	-5.0%
毛利	10,933	11,748	-6.9%
毛利率	26.3%	26.9%	- 0.6ppt
经营溢利 (息税前利润,EBIT)	560	1,631	-65.7%
经营溢利率	1.3%	3.7%	- 2.4ppt
期内溢利	112	905	-87.6%
溢利率	0.3%	2.1%	- 1.8ppt
本公司权益股东应占溢利	117	833	-86.0%
每股盈利 - 基本及摊薄 (人民币元) ⁽²⁾	0.01	0.09	

注:本集团已于2019年1月1日初次应用《香港财务报告准则》第16号。

⁽¹⁾ 家电部门自2018年8月起,业务模式从自营转为代销,自此家电产品的销售收入为佣金收入,而非销售总额。

⁽²⁾ 每股基本及摊薄盈利乃根据于期内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算。

3份大润发

13

收入

毛利及毛利率



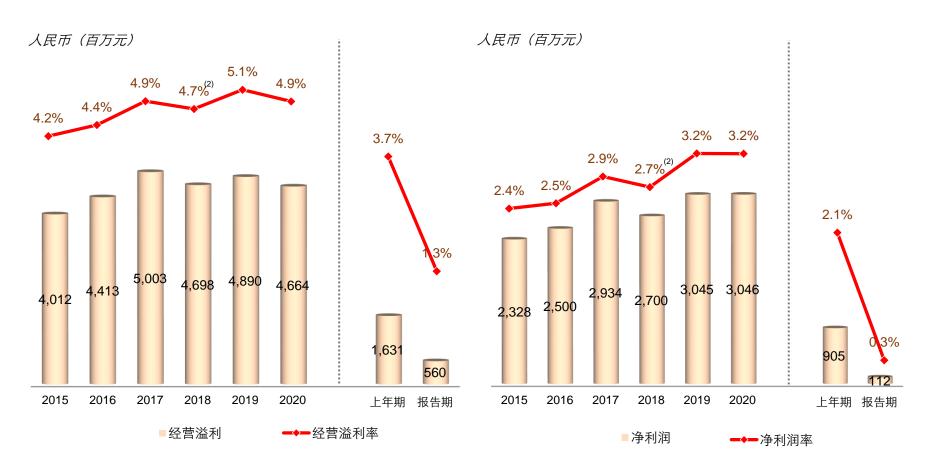
注: (1) 家电部门自2018年8月起,业务模式从自营转为代销,自此家电产品的销售收入为佣金收入,而非销售总额。

(2) 上年期: 截至2020年9月30日止6个月,下文同。 (3) 报告期: 截至2021年9月30日止6个月,下文同

新鲜·便宜·舒适·便利 Fresh · Inexpensive · Comfortable · Convenient

经营溢利

溢利"及溢利率



注:本集团已于2019年1月1日采纳完全追溯调整法初次应用《香港财务报告准则》第16号。在此方法下,2019年之前四个年度(即自2015年起)数字已追溯重述。

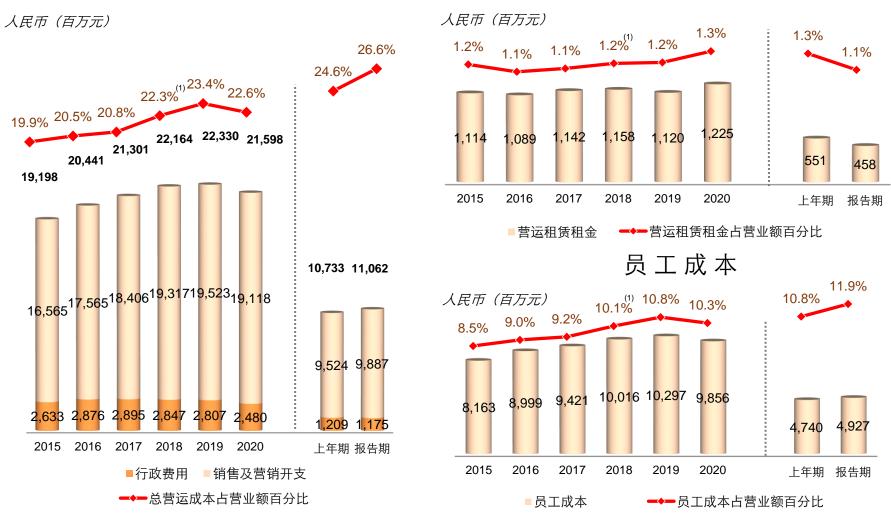
新鲜·便宜·舒适·便利 Fresh · Inexpensive · Comfortable · Convenient

⁽¹⁾ 显示期内溢利,即包括非控股权益。 (2) 家电部门自2018年8月起,业务模式从自营转为代销,自此家电产品的销售收入为佣金收入,而非销售总额。

SUN ART

费用

经营租约开支



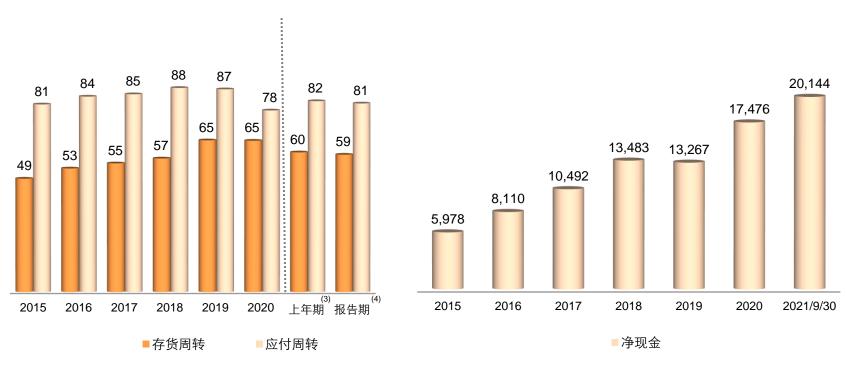
注:本集团已于2019年1月1日采纳完全追溯调整法初次应用《香港财务报告准则》第16号。在此方法下,2019年之前四个年度(即自2015年起)数字已追溯重述。 (1)家电部门自2018年8月起,业务模式从自营转为代销,自此家电产品的销售收入为佣金收入,而非销售总额。



营运资金天数"

净现金

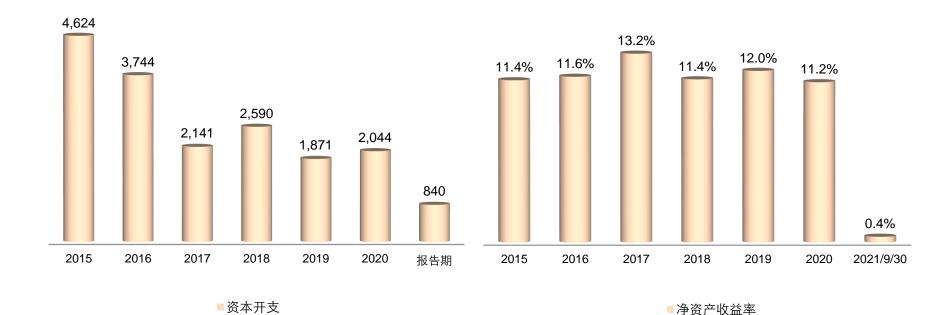
人民币(百万元)



- 注: (1) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往12个月的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算, 2015年起数据已重述。
 - (2) 净现金计算方式为现金及现金等价物、按公允价值计入损益的金融资产及定期存款的总和减去银行贷款。
 - (3) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往截至2021年9月30日止6个月("过往期间")的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算。
 - (4) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往截至2021年9月30日止6个月("报告期")的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算。



人民币(百万元)



注:

- (1) 净资产收益率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额。
- (2) 本集团已于2019年1月1日采纳完全追溯调整法初次应用《香港财务报告准则》第16号。在此方法下,2019年之前四个年度(即自2015年起)的数字已追溯重述。







新鲜·便宜·舒适·便利 F

Fresh - Inexpensive - Comfortable - Convenient