

# SUN ART

## Retail Group Limited

股票代码：6808

### 线下体验中心 线上履约中心

截至2021年3月31日止15个月

财务业绩公告





发言人



经营环境



展店现状



业务回顾



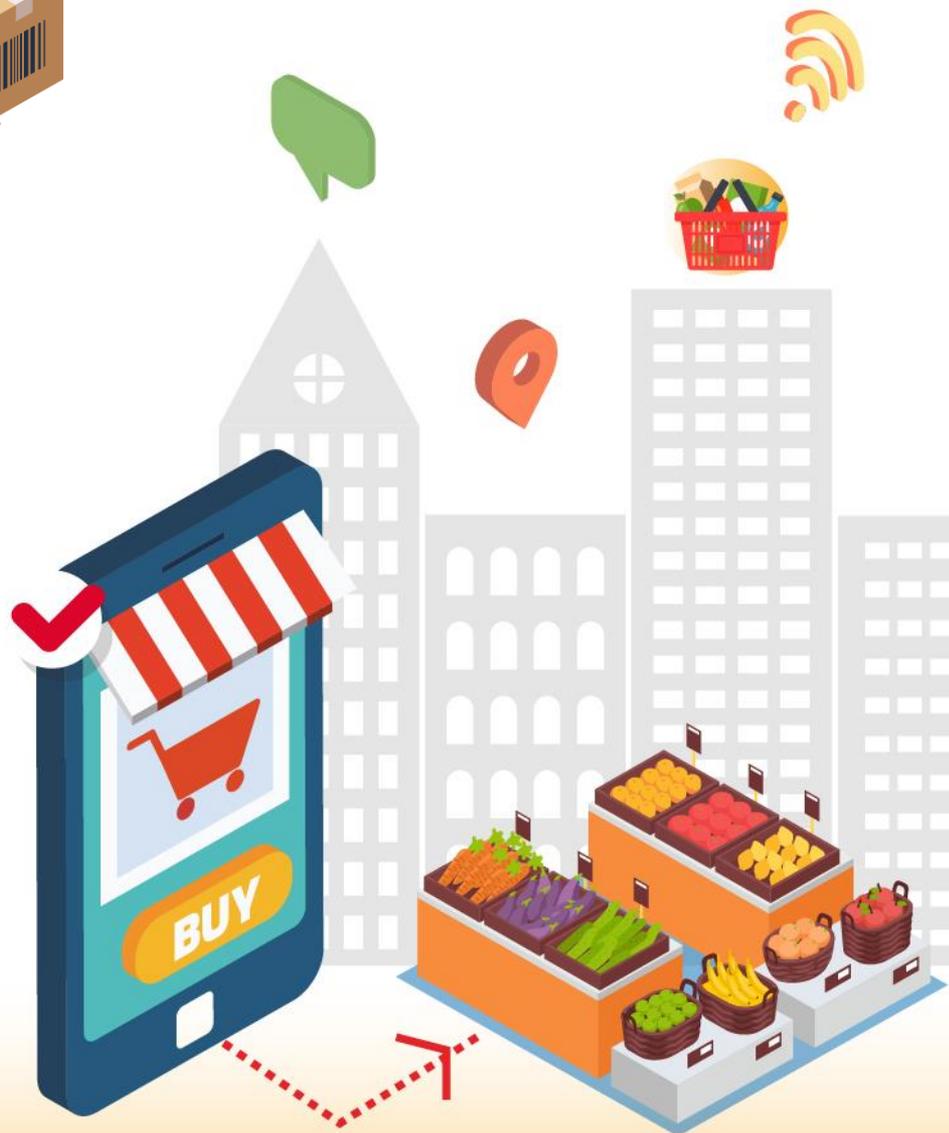
财务回顾



业务策略



问答



# 发言人



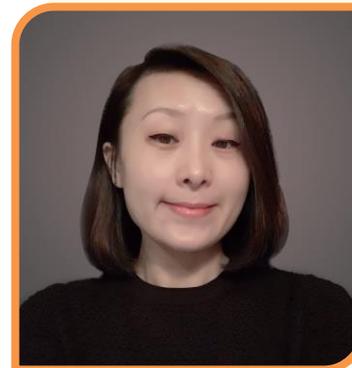
林小海

首席执行官  
兼执行董事



万伊文

首席财务官



顾晓蓓

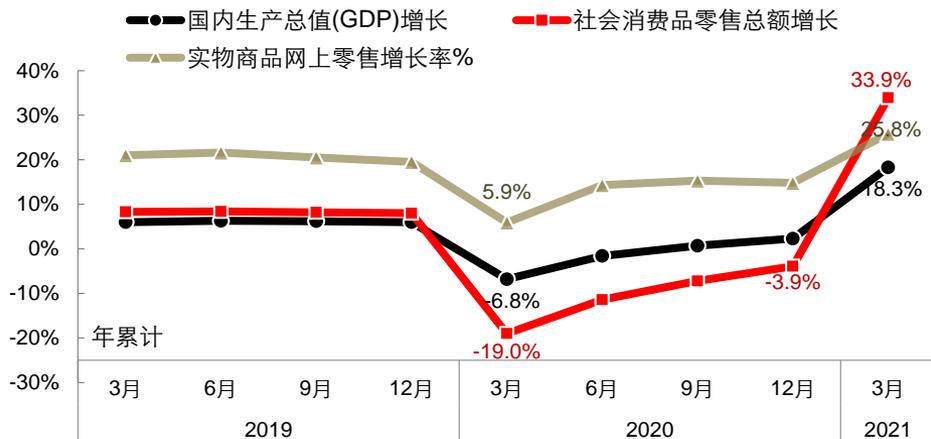
投资关系  
总监

# 经营环境

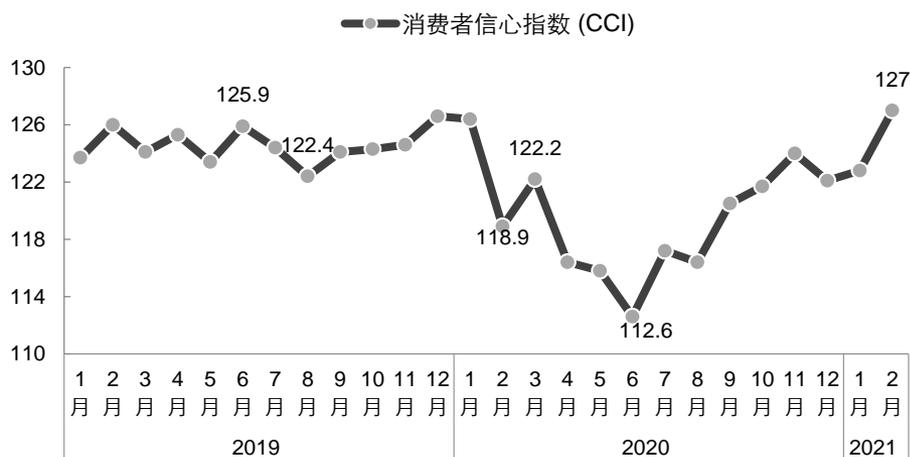


# 经营环境

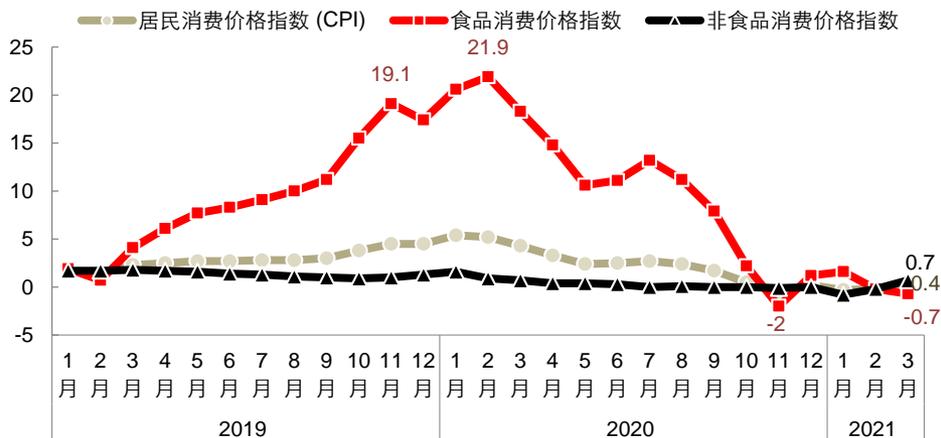
(1) 国内生产总值(GDP)及社会零售总额



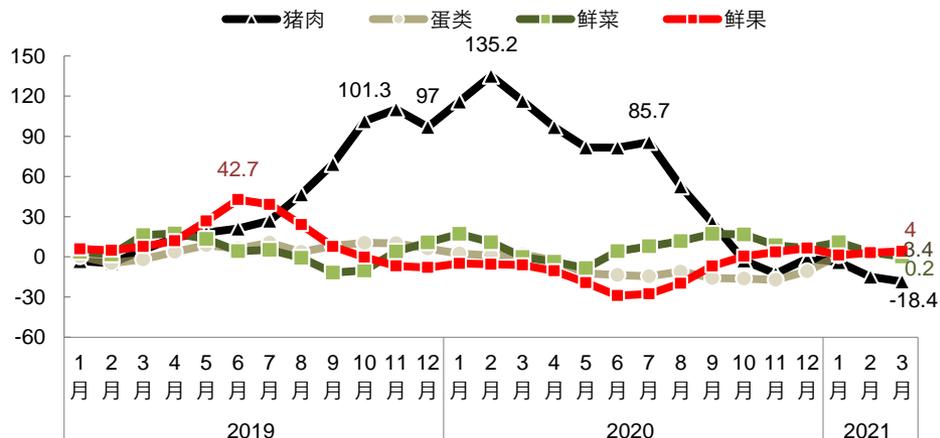
(2) 2021年一季度消费者信心指数继续回升



(3) 2021年一季度居民消费价格指数(CPI)



(4) 主要生鲜品类CPI趋势



**SUN ART**

Retail Group Limited | 截至2021年3月31日止15个月财务业绩公告

数据源: 图表(1)、(2)、(3)、(4) 来自中国国家统计局。

# 展店情况



# 展店情况

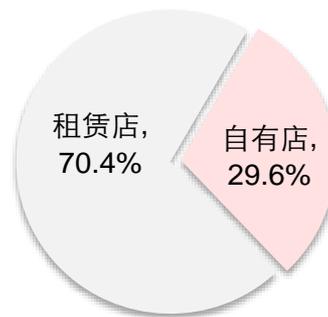
遍布234座城市，覆盖29个省、自治区及直辖市  
已储备27个地点开设大卖场，其中22家在建



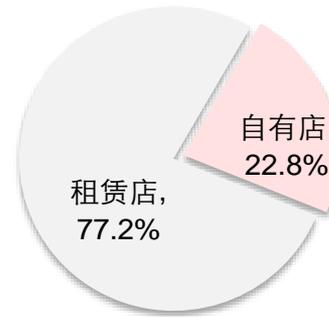
- 截至2021年3月31日止15个月期间，新增10家大卖场、3家中型超市，32家小型超市，关闭3家门店
- 截至2021年3月31日，共计490家大卖场、6家中型超市及 32家小型超市

地区	门店数目 (截至2021年3月31日)				总建筑面积 (平方米) (截至2021年3月31日)			
	大卖场	中型超市	小型超市	总计	大卖场	中型超市	小型超市	总计
华东	187	4	31	222	5,387,333	51,895	7,424	5,446,652
华北	52	1	0	53	1,308,825	10,283	0	1,319,108
东北	52	1	0	53	1,446,005	5,850	0	1,451,855
华南	96	0	0	96	2,324,096	0	0	2,324,096
华中	77	0	1	78	1,958,627	0	570	1,959,197
华西	26	0	0	26	719,759	0	0	719,759
总计	490	6	32	528	13,144,645	68,028	7,994	13,220,667

按总建筑面积分布



按店数分布



**SUN ART**

Retail Group Limited | 截至2021年3月31日止15个月财务业绩公告

注：按总建筑面积分布及按店数分布仅包含大卖场及中型超市。

# 业务回顾



# 业务回顾 重构大卖场初显成效

- **品类重构**：扩大生鲜区域、进口商品区域，多家门店商品陈列场景化。
- **功能重构**：
  - 店仓改造满足线上线下、B端C端客户需求；
  - 所有门店已建立快捡仓；
  - 约**360**家门店已完成自动化改造；
  - 提升坪效和生产力。
- 截至2021年3月31日止15个月（「报告期」），已完成**38**家大卖场重构，未来每年将重构**40**至**50**家大卖场。

## 业务回顾 中超模型得以验证，多业态、社团齐头并进

- 中型超市：新店**3**家，已有**6**家；模型已经基本走通，将加速展店。
- 小型超市：新店**32**家，继续打磨小型超市模型。
- 生鲜加工中心：已建成**1**家，开始服务区域内多业态超市和社区团购。
- 飞牛拼团及驿发购差异化：已有站点数约**50,000+**，平均客单价约**65**元人民币。

# 业务回顾 *B2C业务加速发展*

- 「报告期」内，B2C业绩较「过往期间」<sup>(1)</sup> 增长约**64%**，总单量较「过往期间」增长**60%**，客单价**70**元人民币，较「过往期间」增长**2.3%**。
- 单量稳步提升，「一小时达」业务2021年一季度的店日均单量近1,100单，较去年同期增长超40%。
- 一小时内履约率超过**99%**，订单平均送达时间约**45**分钟。

# 业务回顾 未来人才倍速培养，组织保障提效率

- 管理层、各营运区域核心岗位顺利交接。
- 成立创新事业部，涵盖中型超市、小型超市、社区团购及B2B业务。
- 建立门店弹性组织，截至2021年3月31日，单店平均人数较去年同期下降约**10%**。
- 打造IP品牌形象，大润发「发哥」成为阿里动物园新成员。

# 财务回顾



# 财务概览

为进行比较，下表概述截至2021年3月31日及2020年3月31日（未经审核）止15个月之财务业绩的主要指标。

百万元人民币	2021	2020	变动
收入 <sup>(1)</sup>	124,334	126,883	-2.0%
同店销售增长率 <sup>(2)(3)</sup>	-1.8%	-	
毛利	31,087	32,970	-5.7%
毛利率 <sup>(4)</sup>	25.0%	26.0%	- 1.0ppt
经营溢利 (息税前利润, EBIT)	5,757	7,043	-18.3%
经营溢利率 <sup>(5)</sup>	4.6%	5.6%	- 1.0ppt
期内溢利	3,771	4,522	-16.6%
溢利率 <sup>(6)</sup>	3.0%	3.6%	- 0.6ppt
本公司权益股东应占溢利	3,572	4,223	-15.4%
每股盈利			
- 基本及摊薄 (人民币元) <sup>(7)</sup>	0.37	-	

注：本集团已于2019年1月1日初次应用《香港财务报告准则》第16号。

(1) 家电部门自2018年8月起，业务模式从自营转为代销，自此家电产品的销售收入为佣金收入，而非销售总额。

(2) 同店销售增长率：2020年3月31日之前开业门店的销售增长率。计算方式为比较门店于截至2021年3月31日止15个月经营期间所得销售额与截至2020年3月31日止同期的销售额。

(3) 同店销售增长按除去家电之货品销售计算。

(4)、(5)、(6)比率按收入计算。

(7) 每股基本及摊薄盈利乃根据于期内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算。

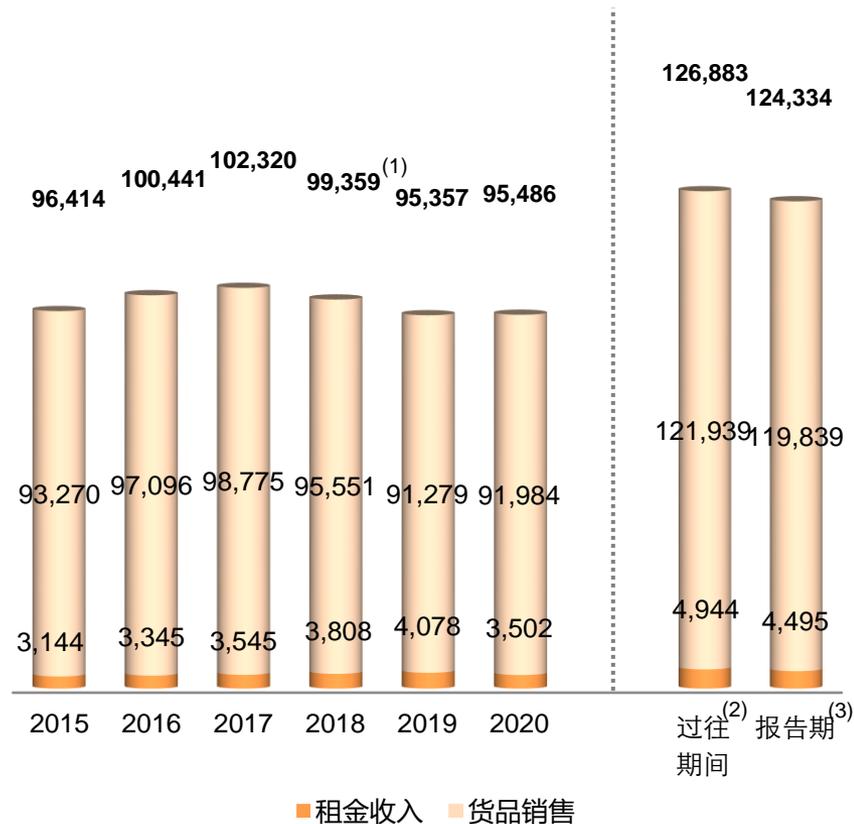
**SUN ART**

Retail Group Limited | 截至2021年3月31日止15个月财务业绩公告

# 财务概览

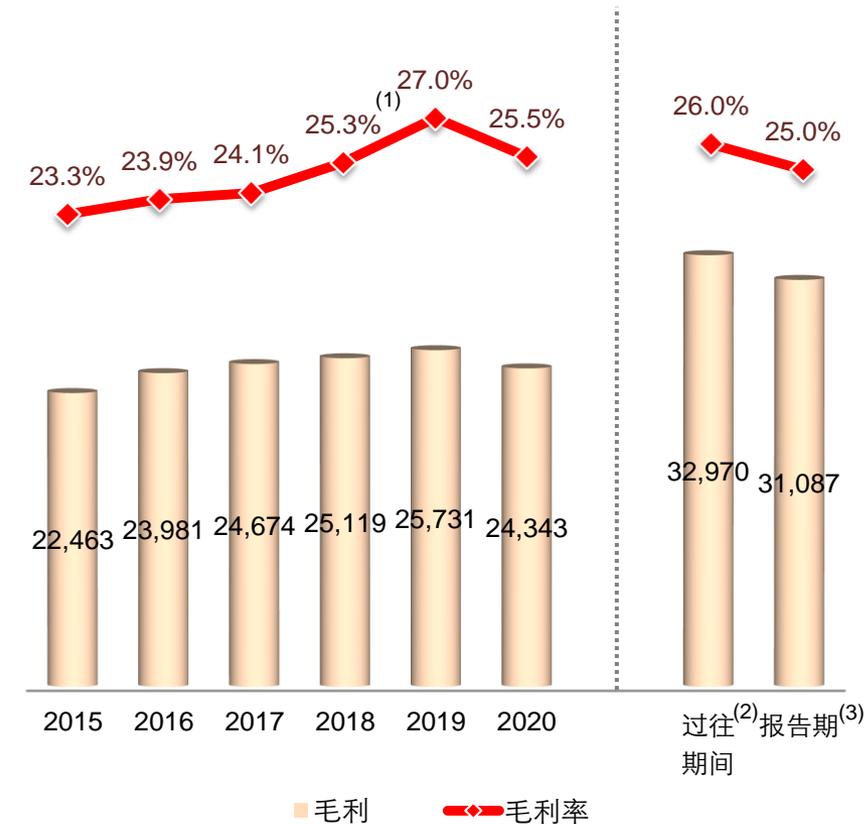
## 收入

人民币 (百万元)



## 毛利及毛利率

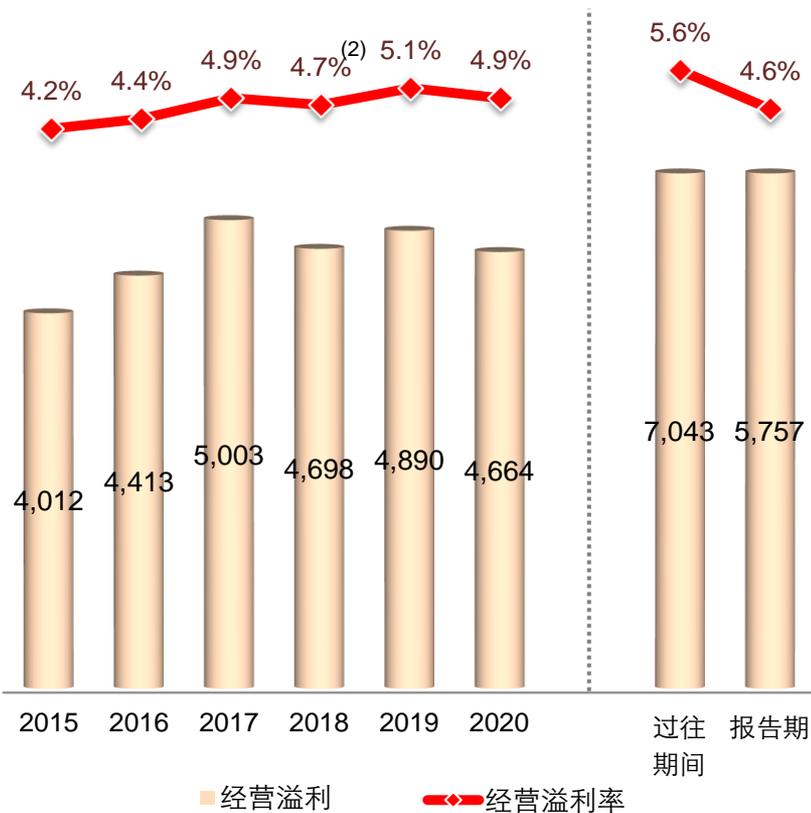
人民币 (百万元)



# 财务概览

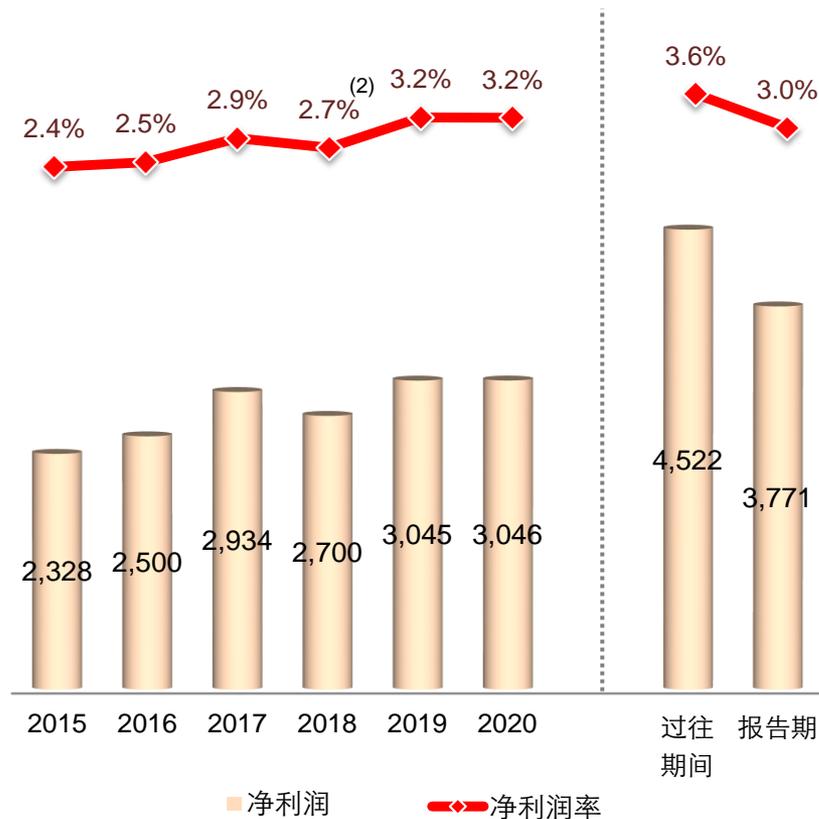
## 经营溢利

人民币 (百万元)



## 溢利<sup>(1)</sup>及溢利率

人民币 (百万元)



# 财务概览

## 费用

人民币 (百万元)



## 经营租约开支

人民币 (百万元)



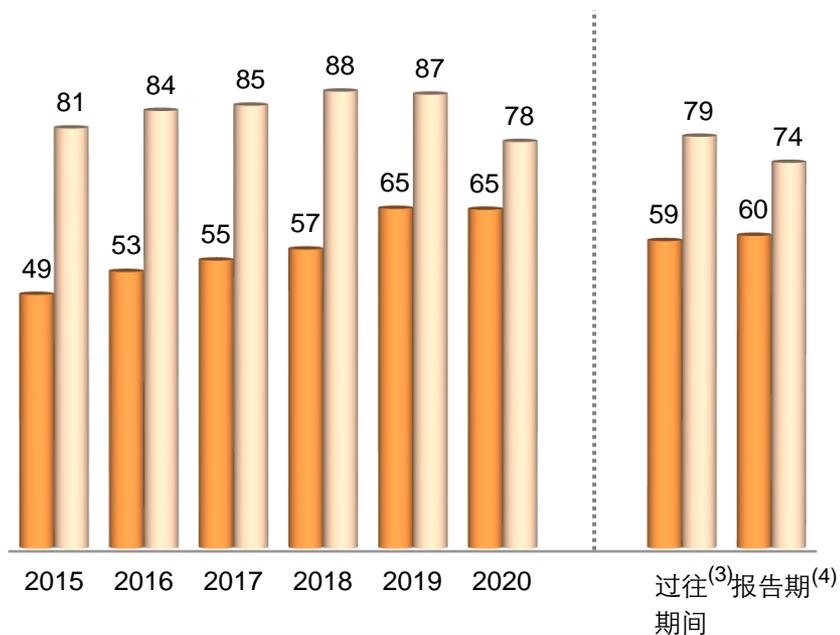
## 员工成本

人民币 (百万元)



# 资产负债表

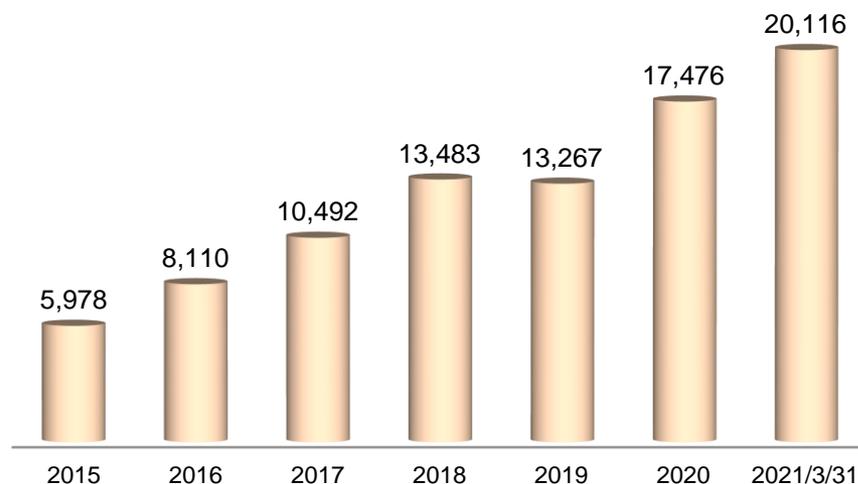
## 营运资金天数<sup>(1)</sup>



■ 存货周转 ■ 应付周转

## 净现金<sup>(2)</sup>

人民币 (百万元)



■ 净现金

注: (1) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往12个月的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算, 2015年起数据已重述。

(2) 净现金计算方式为现金及现金等价物、按公允价值计入损益的金融资产及定期存款的总和减去银行贷款。

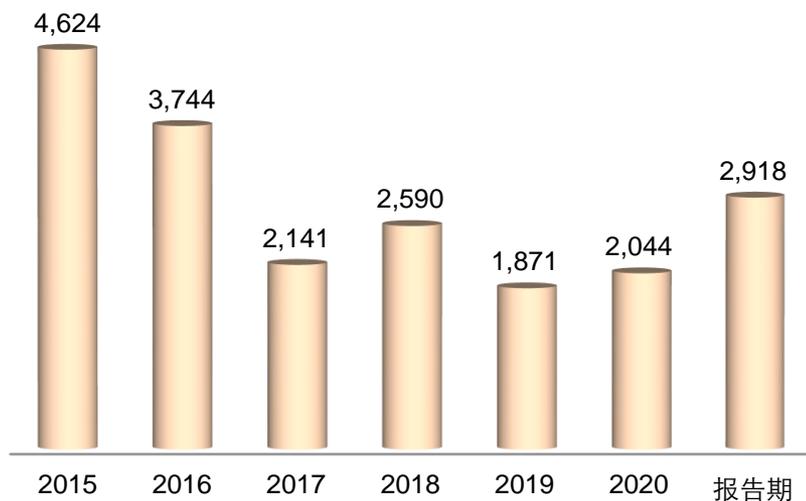
(3) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往截至2020年3月31日止15个月 (“过往期间”) 的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算。

(4) 存货周转天数及应付周转天数的计算方式为基于过往截至2021年3月31日止15个月 (“报告期”) 的存货及应付款项平均余额连同存货成本计算。

# 投资回报

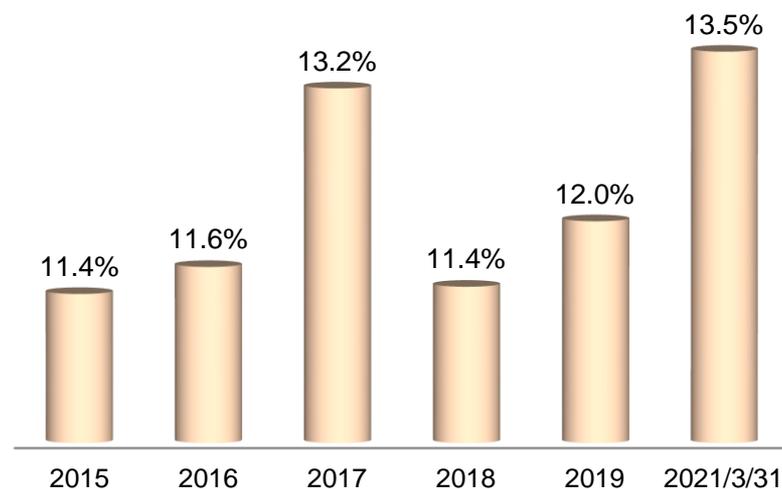
## 资本开支

人民币 (百万元)



■ 资本开支

## 净值回报率<sup>(1)(2)</sup>



■ 净资产收益率

注:  
(1) 净资产收益率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额。  
(2) 本集团已于2019年1月1日采纳完全追溯调整法初次应用《香港财务报告准则》第16号。在此方法下, 2019年之前四个年度(即自2015年起)的数字已追溯重述。

# 业务策略



# 业务策略

- 重构大卖场，成为线下体验中心
- 优化店仓，构建仓店，成为线上物流履约中心
- 多业态，全渠道加速发展
- 与阿里深度合作，形成跨时代能力  
「高鑫因阿里而不同，阿里因高鑫而不同」

# 问答

