

SUN ART

Retail Group Limited

股票代码: 6808

成为中国
新零售的领导者

2019年度业绩公布





发言人



经营环境



业务回顾



财务回顾



业务策略



问答



发言人



黄明端

首席执行官



范益刚

首席财务官



徐盛育

大润发中国区
首席财务官

经营环境

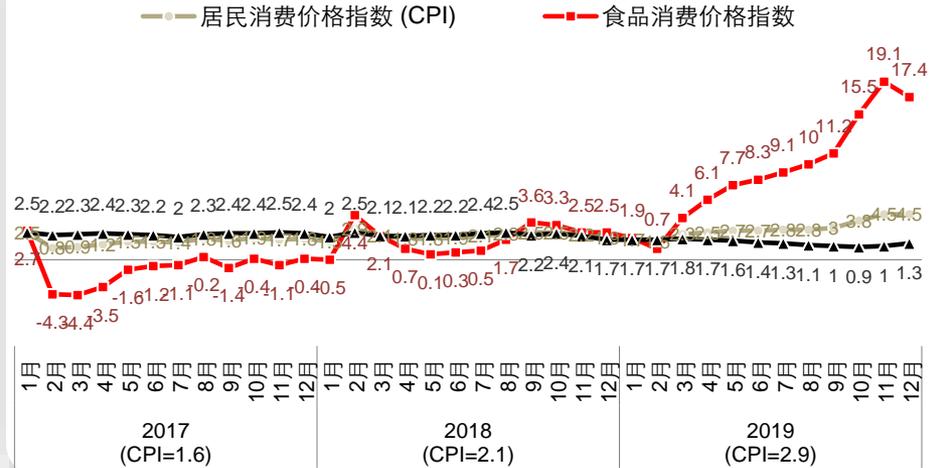


经营环境

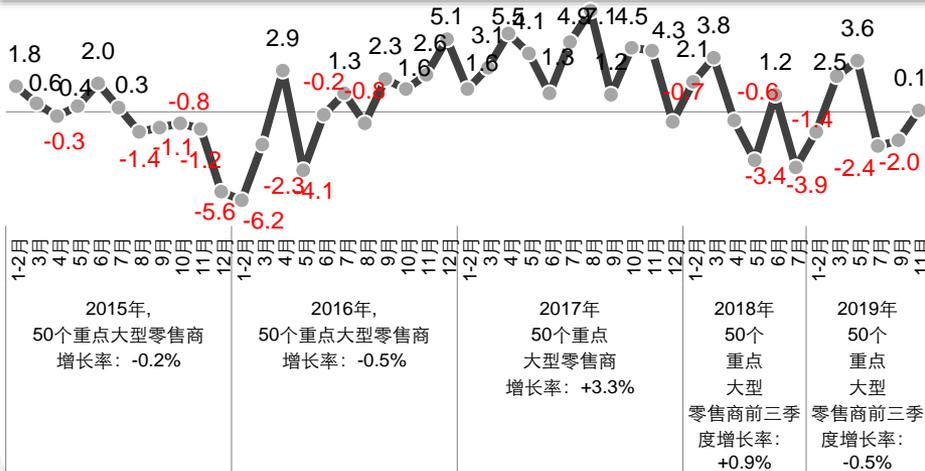
(1)国内生产总值(GDP)增长率及社会消费品零售总额增长率



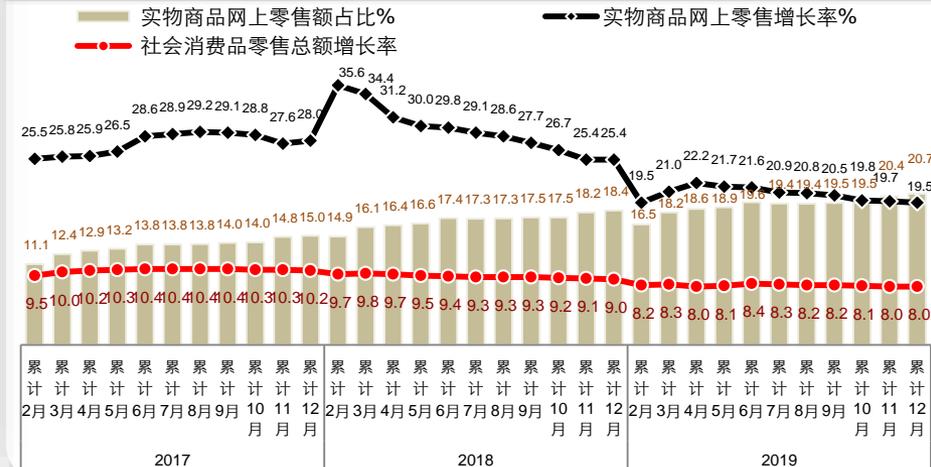
(2)2019年居民消费价格指数(CPI)同比增长2.9% (食品CPI增长9.2%, 非食品CPI增长1.4%)



(3)50家重点零售企业增长下行



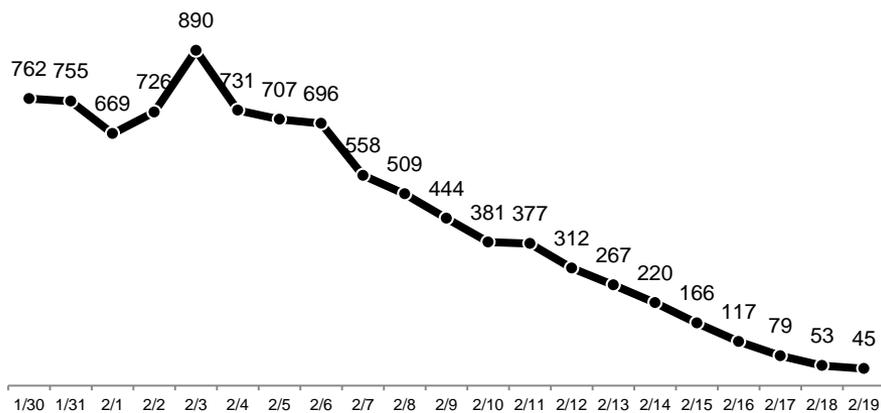
(4)2019年实物商品网上零售额增长19.5%，占社会消费品零售总额的比重为20.7%



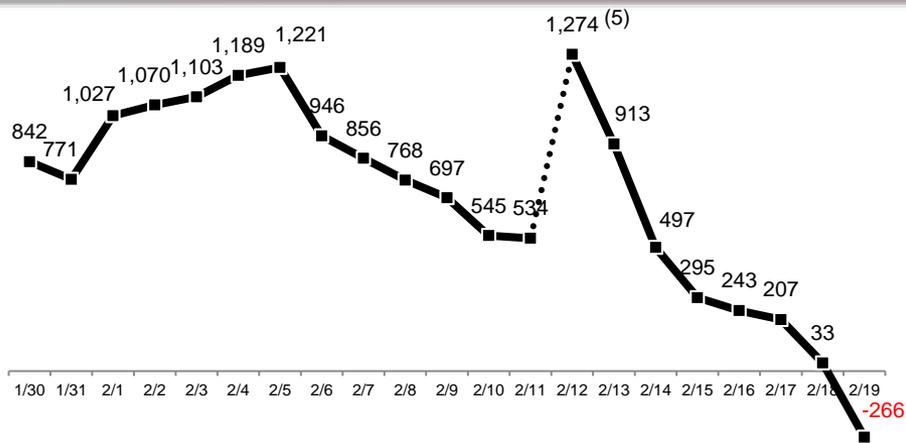
数据源：图表(1)、(2)、(4)来自中国国家统计局；图表(3)来自中华全国信息中心

新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情走势分析

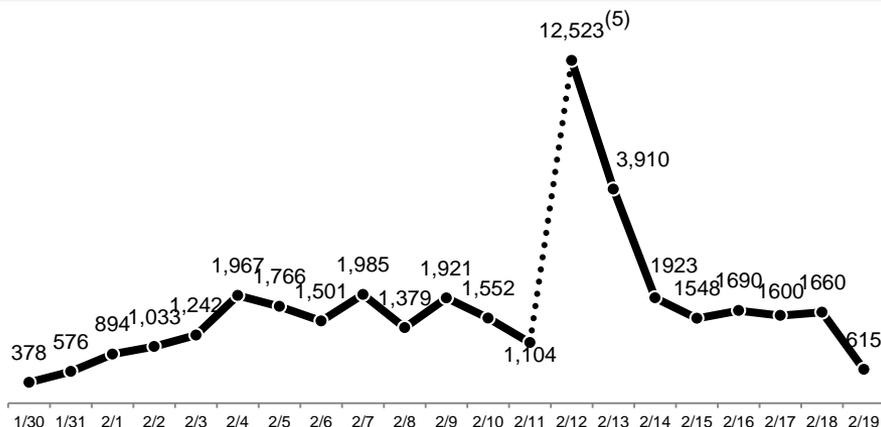
(1) 非湖北每日新增确诊人数



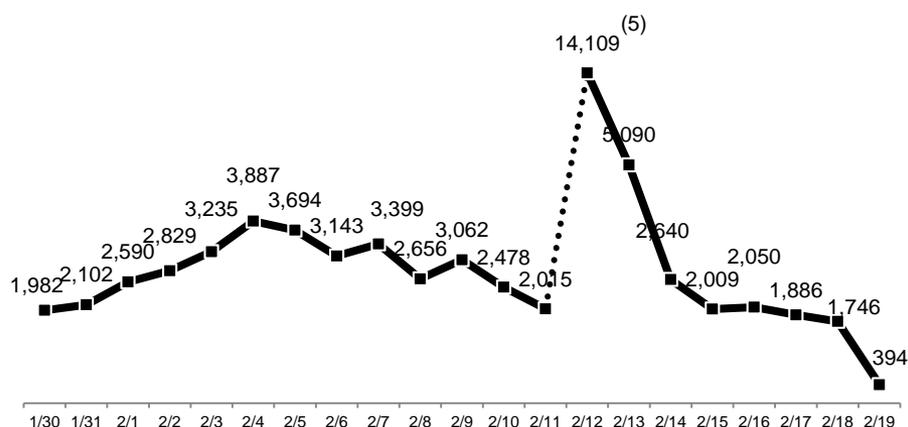
(2) 湖北非武汉每日新增确诊人数



(3) 武汉每日新增确诊人数



(4) 全国每日新增确诊人数



业务回顾



业务回顾 - 展店情况

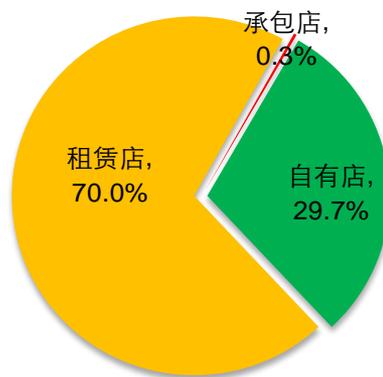


遍布232座城市，覆盖29个省、自治区及直辖市
已储备43个地点开设综合性大卖场，其中37在建

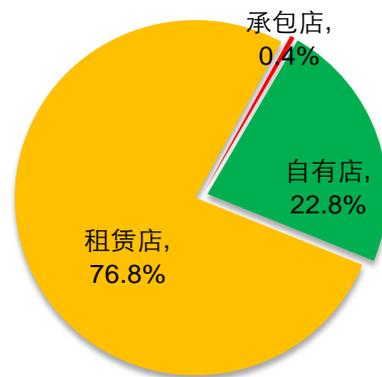
- 2019年新增7家综合性大卖场，关闭5家亏损门店
- 截至2019年12月31日，共计486家综合性大卖场

地区	综合大卖场数目 (截至2019年12月31日)			总建筑面积 (平方米) (截至2019年12月31日)		
			总计			总计
华东	50	142	192	2,046,857	3,422,510	5,469,367
华北	4	46	50	119,860	1,137,050	1,256,910
东北	1	51	52	32,033	1,413,972	1,446,005
华南	4	86	90	99,537	2,088,985	2,188,522
华中	8	68	76	250,401	1,683,116	1,933,517
华西	5	21	26	223,839	495,920	719,759
总计	72	414	486	2,772,527	10,241,553	13,014,080

按总建筑面积分布



按店数分布



SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

- B2C 业务 -

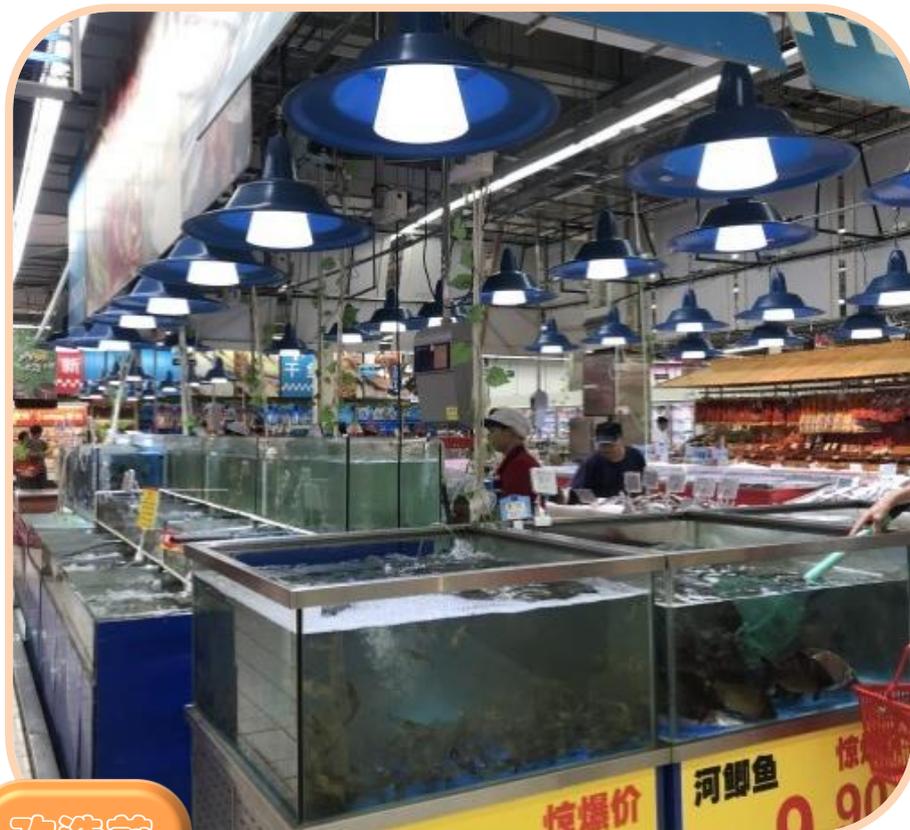
- 用户数破3300万,活跃用户数逾1000万。
- 2019年全年日均单量640单/店，2019年11月日均单量880单/店，2019年12月日均单量接近800单/店。
- 截至2019年12月底，未税客单价达64元。
- “双十一”订单总量较去年翻一番，配送准点率超99.5%。
- 营收增长逾150%。
- 每单履约成本，持续优化降低。

- B2B 业务 -

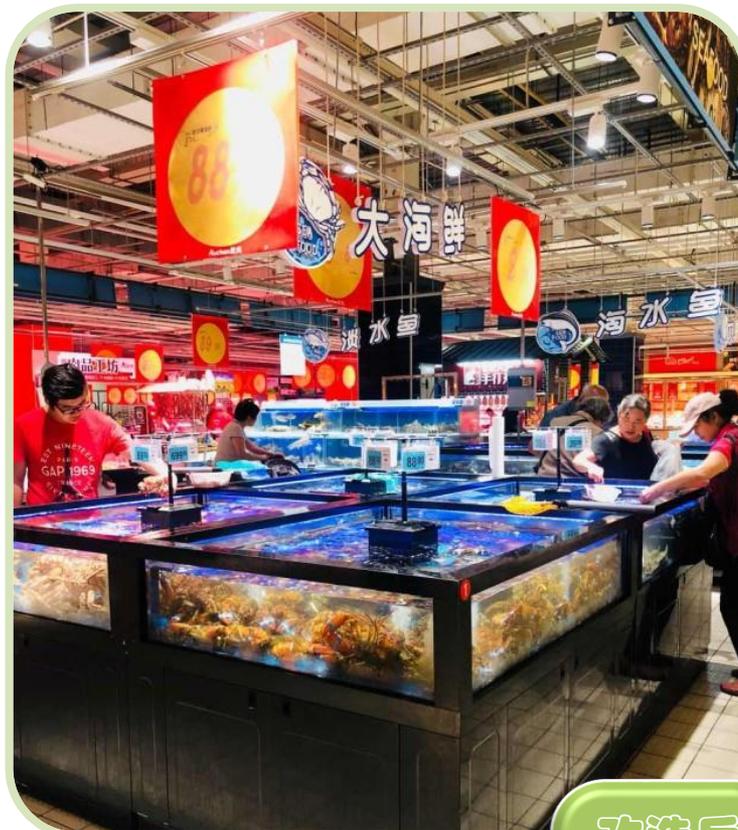
- 用户超53万，活跃用户接近24万。
- 营收成长50%、客单价逾1000元人民币。
- 电子提货券、天猫校园店等新项目将成为B2B的业绩成长点。
- 2020年，B2B业务的营收规模将进一步扩大。

- 重构大卖场包括：功能重构、品类重构和心智重构。
- 2019年，改造10家店，生鲜品类同店增长录得双位数增长。
- 2020年门店改造提速，计划改造50家现有门店。
- 心智定位：构建专业、时尚、高性价比的新零售大卖场，成为生鲜、食品领域的专家。

水产部门



改造前



改造后

自制品部门



改造前

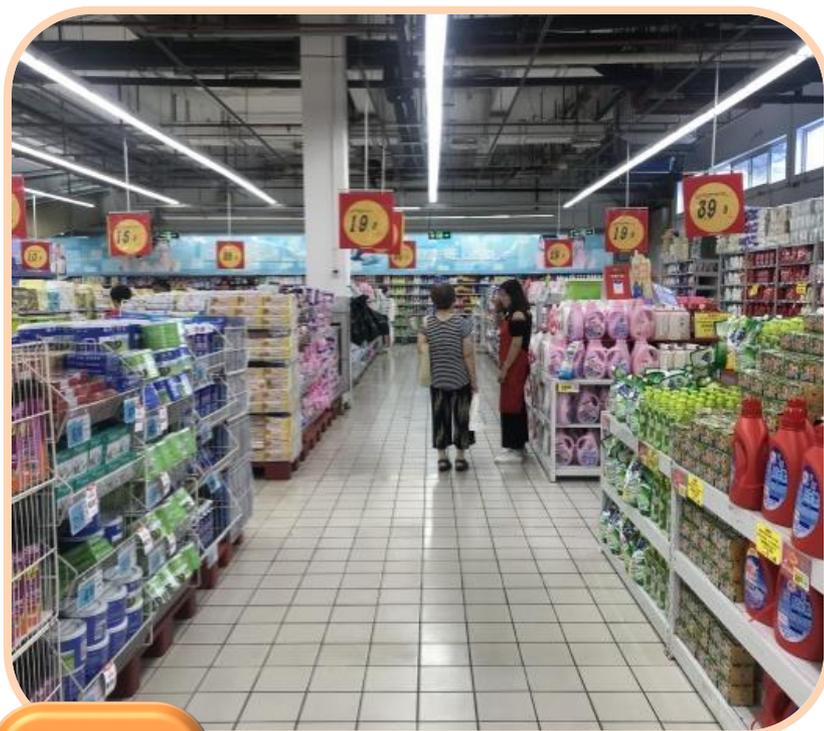


改造后

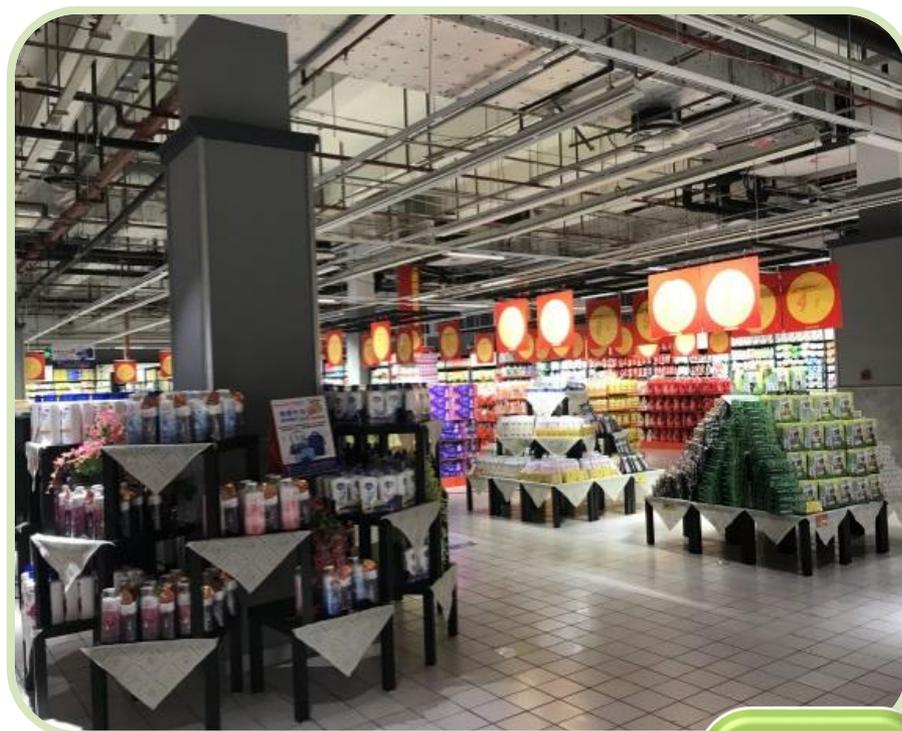
重构大卖场

业务回顾

清用美装部门



改造前



改造后

SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

进口商品部门



改造前

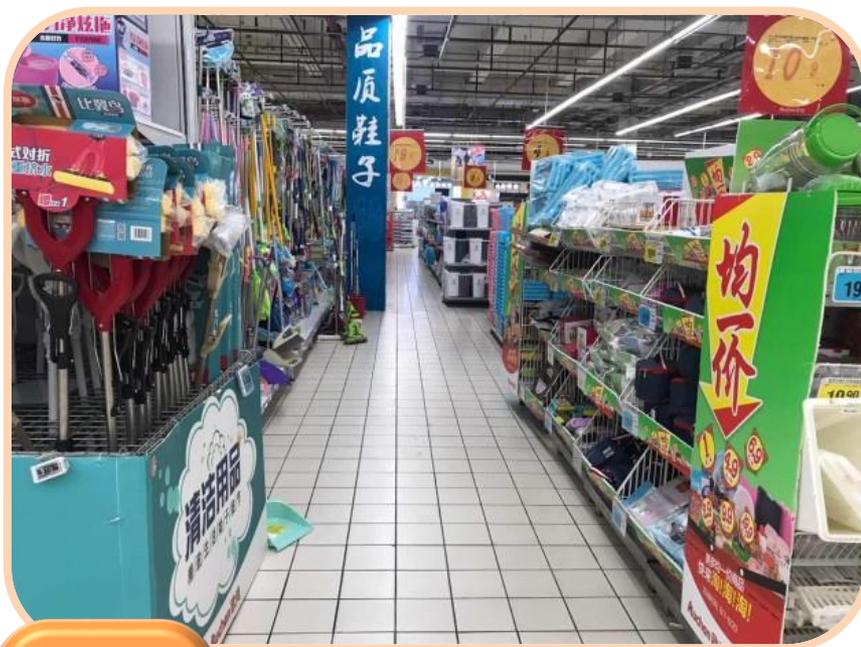


改造后

重构大卖场

业务回顾

百货部门



改造前



改造后

重构大卖场

业务回顾

家纺部门



改造前



改造后

SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

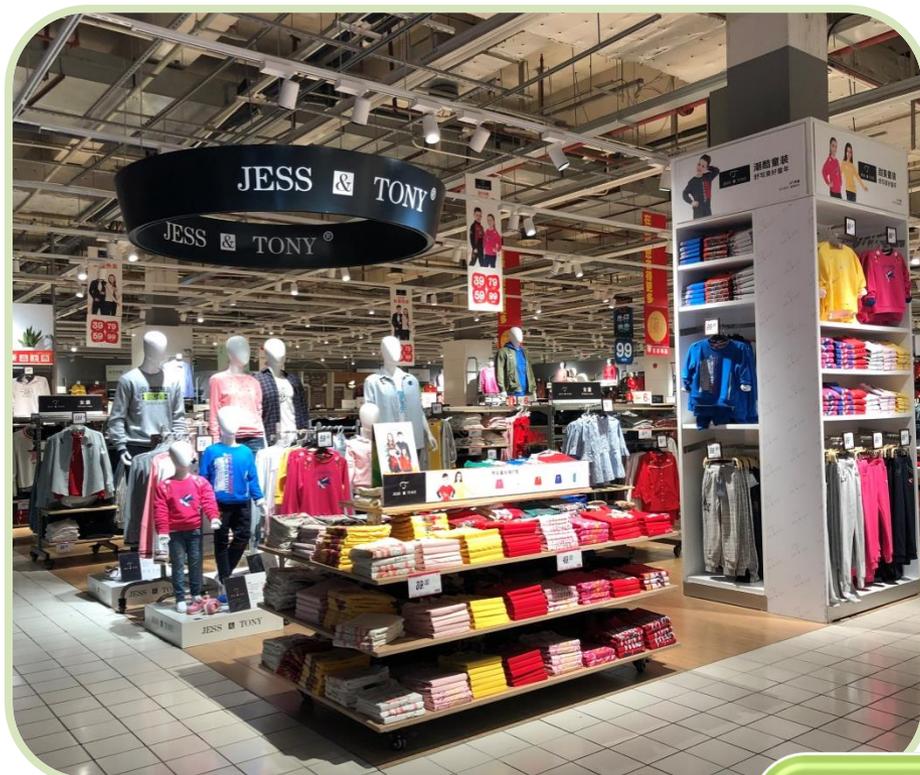
重构大卖场

业务回顾

服装部门



改造前



改造后

SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

- 欧尚总部费用大幅下降，门店毛利率逐月提升。
- 整合效益已获大幅提升。
- 2020年，进一步深化整合，进一步降低总部费用、提升业绩及毛利，提升效率，降低门店可控费用。
- 欧尚的业务表现在未来可以得到进一步提升。

财务回顾



财务概览

人民币(百万元)	2019	2018	变动
总销售营收 ⁽²⁾	101,868	101,315	0.5%
收入	95,357	99,359	-4.0% ⁽¹⁾
同店销售增长率 ⁽³⁾⁽⁴⁾	-1.01%	-1.72%	
毛利	25,731	25,119	2.4%
毛利率 ⁽⁵⁾	25.3%	24.8%	+ 50 bps
经营溢利 (息税前利润, EBIT) ⁽⁶⁾	4,890	4,698	4.1%
经营溢利率 ⁽⁷⁾	4.8%	4.6%	+ 20 bps
年内溢利 ⁽⁸⁾	3,045	2,700	12.8%
溢利率 ⁽⁹⁾	3.0%	2.7%	+ 30 bps
本公司权益股东应占溢利 ⁽¹⁰⁾	2,834	2,478	14.4%
每股盈利 – 基本及摊薄 (人民币元) ⁽¹¹⁾	0.30	0.26	

(1) 家电部门自二零一八年八月起, 业务模式从自营转为由苏宁代销, 自此家电产品的销售收入为佣金收入, 而非销售总额

(2) 总销售营收包括来自商品销售、代销销售以及租金收入之总款项, 不包括增值税

(3) 同店销售增长率: 对于截至2019年12月31日开业超过12个月以上的门店, 计算方式为比较门店于开业月份至2018年末所得销售额与2019年同期的销售额增长。(4) 同店销售增长按除去家电之货物销售计算

(5)、(7)、(9)比率按总销售营收计算

(6)、(8)、(10)已计入HKFRS16的影响

(11) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算

财务概览

2018年和2019年均不考虑《香港财务报告准则》第16号

人民币(百万元)	2019	2018	变动
总销售营收 ⁽²⁾	101,868	101,315	0.5%
收入	95,357	99,359	-4.0% ⁽¹⁾
同店销售增长率 ⁽³⁾⁽⁴⁾	-1.01%	-1.72%	
毛利	25,731	25,119	2.4%
毛利率 ⁽⁵⁾	25.3%	24.8%	+ 50 bps
经营溢利 (息税前利润, EBIT) ⁽⁶⁾	4,365	4,196	4.0%
经营溢利率 ⁽⁷⁾	4.3%	4.1%	+ 20 bps
年内溢利 ⁽⁸⁾	3,112	2,818	10.4%
溢利率 ⁽⁹⁾	3.1%	2.8%	+ 30 bps
本公司权益股东应占溢利 ⁽¹⁰⁾	2,896	2,588	11.9%

(1) 家电部门自二零一八年八月起，业务模式从自营转为由苏宁代销，自此家电产品的销售收入为佣金收入，而非销售总额

(2) 总销售营收包括来自商品销售、代销销售以及租金收入之总款项，不包括增值税

(3) 同店销售增长率：对于截至2019年12月31日开业超过12个月以上的门店，计算方式为比较门店于开业月份至2018年末所得销售额与2019年同期的销售额增长。(4) 同店销售增长按除去家电之货物销售计算

(5)、(7)、(9)比率按总销售营收计算

(6)、(8)、(10)未计入HKFRS16的影响

(11) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算

SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

财务概览

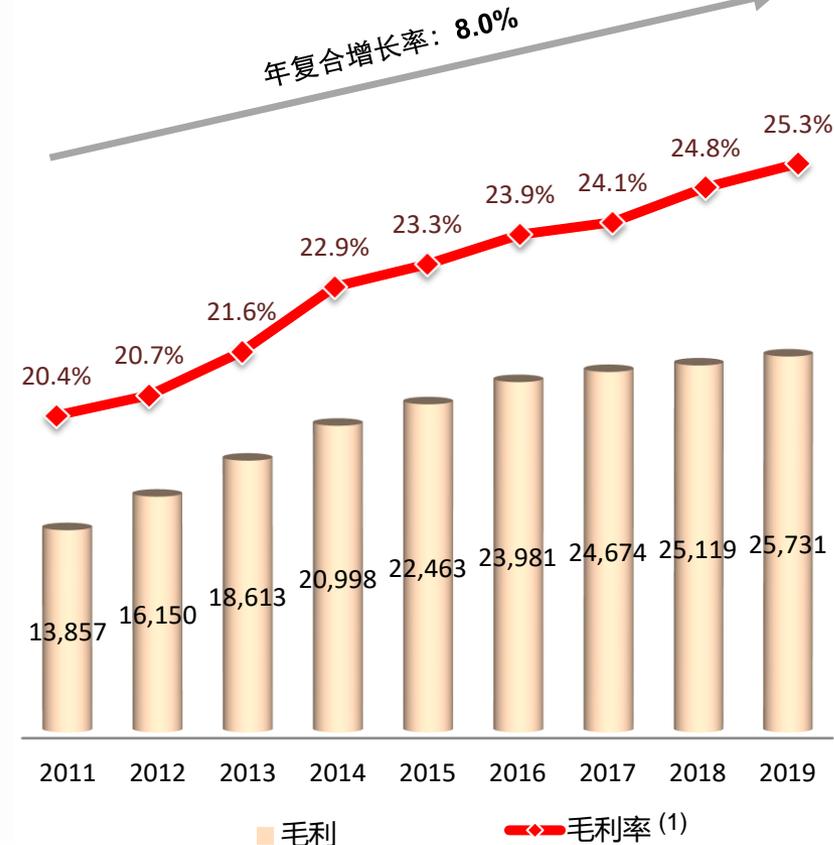
营业收入

人民币 (百万元)



毛利及毛利率

人民币 (百万元)



注: (1) 2018年和2019年的毛利率按总销售营收计

SUN ART

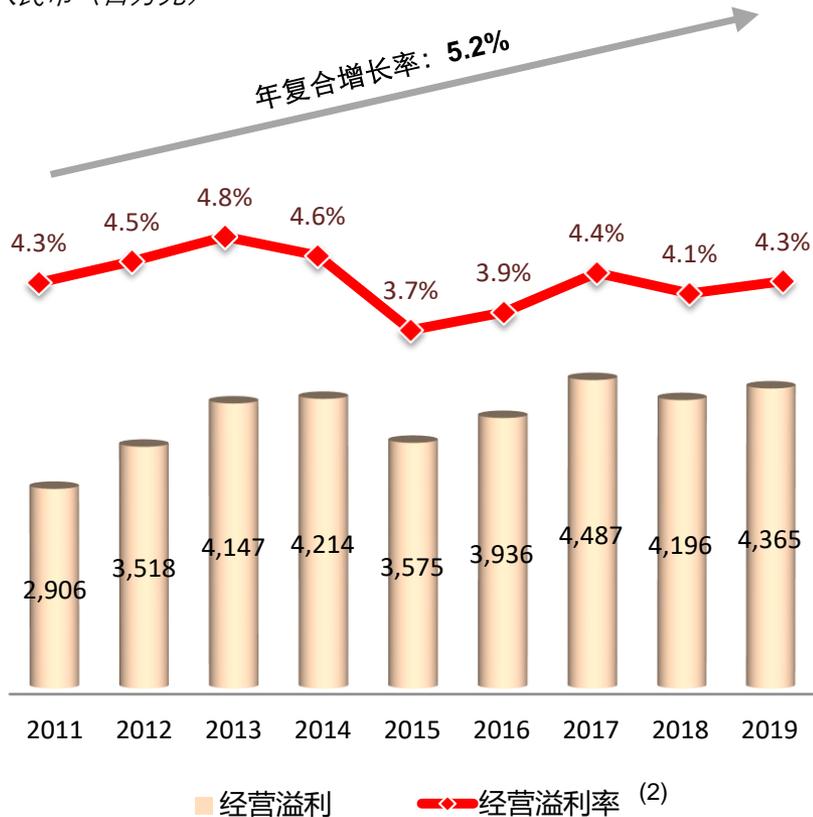
Retail Group Limited | 2019年全年业绩

财务概览

为了便于与前期比较，2018年和2019年均不考虑《香港财务报告准则》第16号

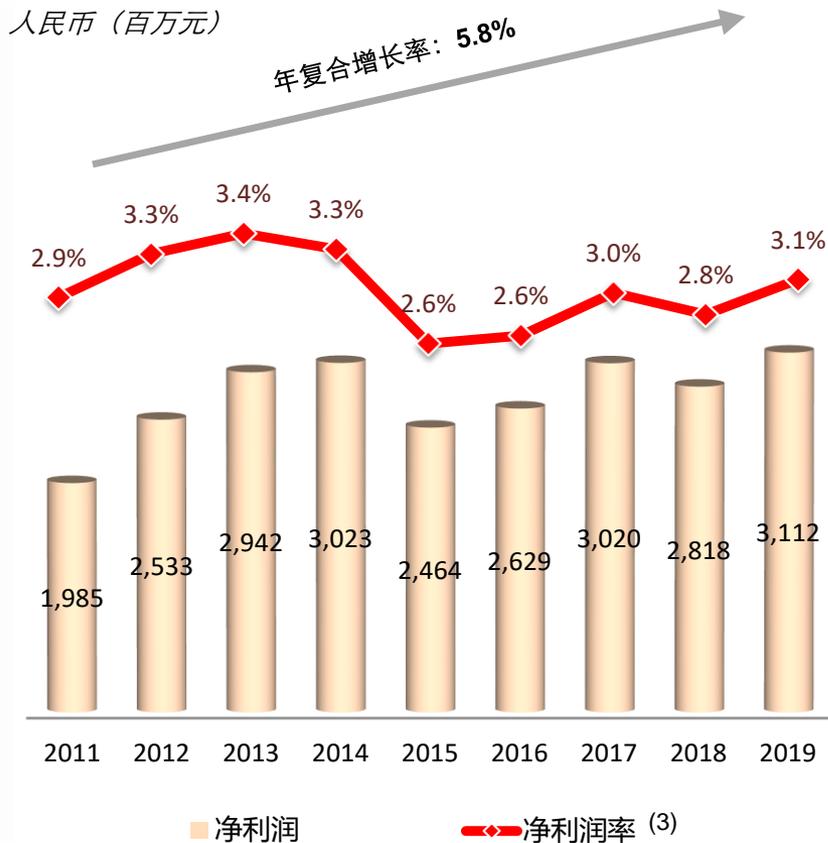
经营溢利

人民币（百万元）



溢利⁽¹⁾及溢利率

人民币（百万元）

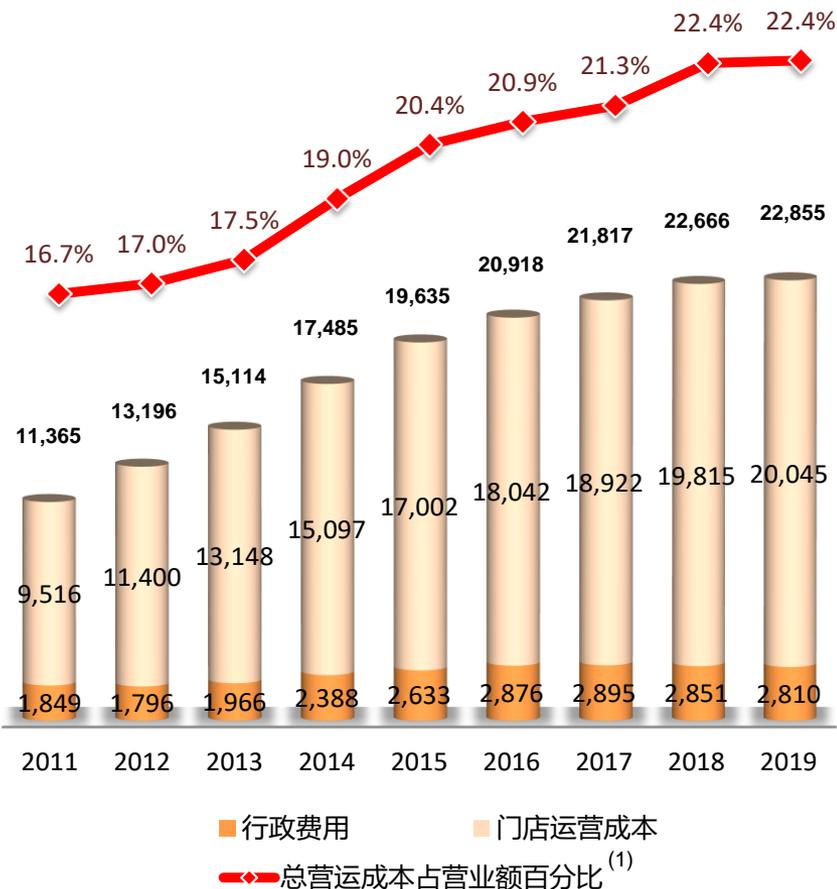


财务概览

为了便于与前期比较，2018年和2019年均不考虑《香港财务报告准则》第16号

费用

人民币 (百万元)

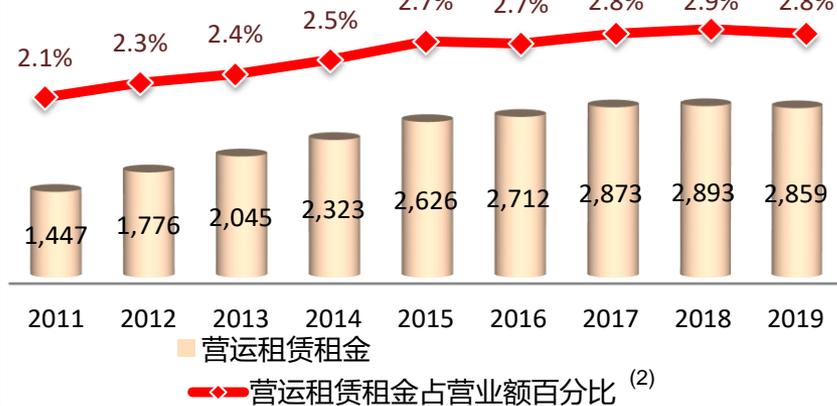


SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

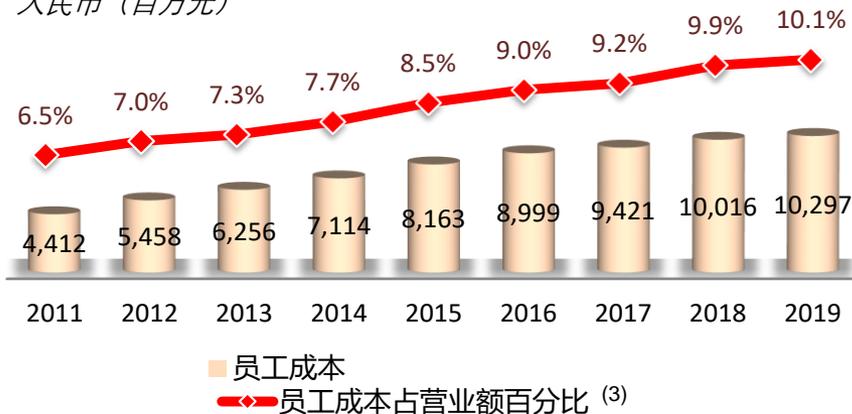
经营租约开支

人民币 (百万元)



员工成本

人民币 (百万元)



注：(1), (2), (3) 2018年和2019年的费用率按总销售营收计

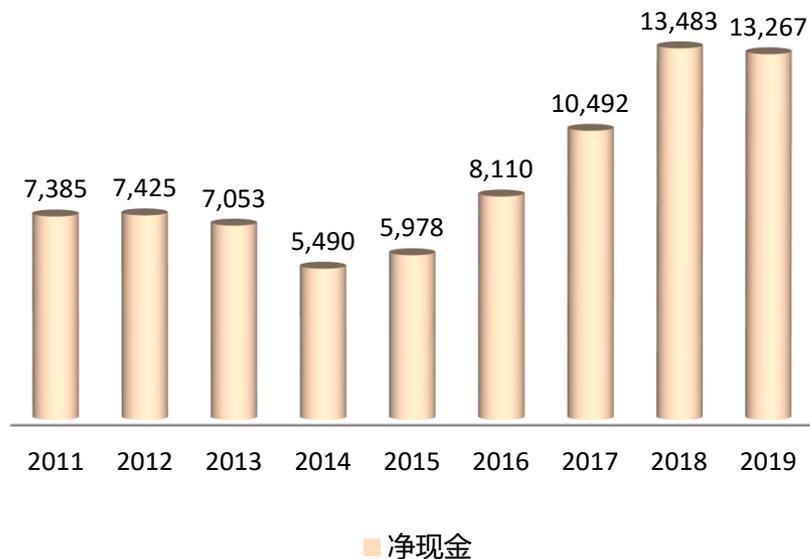
资产负债表

营运资金天数



净现金

人民币 (百万元)



注:

(1) 2011、2012、2013、2014、2015、2016、2017、2018年及2019年存货周转天数的计算方式为相关期内的期初库存及期末库存的平均数除以计入损益内的存货成本再乘以365天。

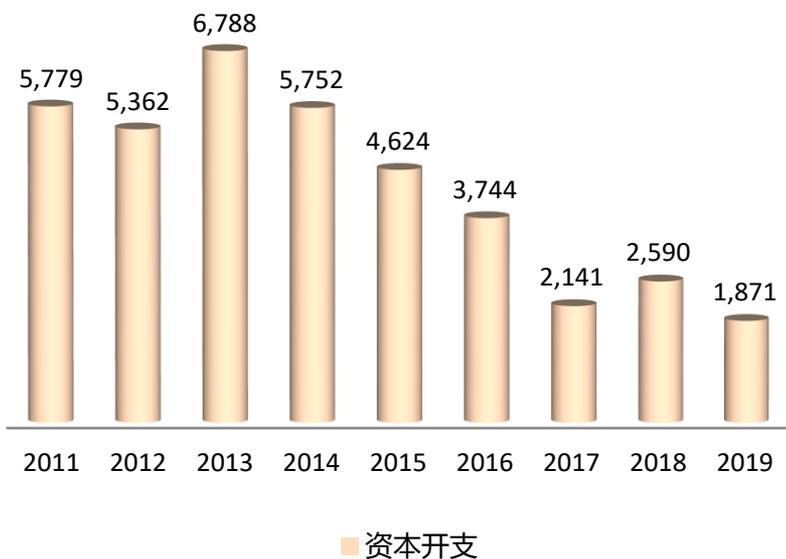
(2) 2011、2012、2013、2014、2015、2016、2017、2018年及2019年应付帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应付款项的期初及期末结余的平均数除以计入损益的存货成本再乘以365天。

(3) 计算方式为现金及现金等价物、投资及定期存款的总和，减去银行贷款及透支。

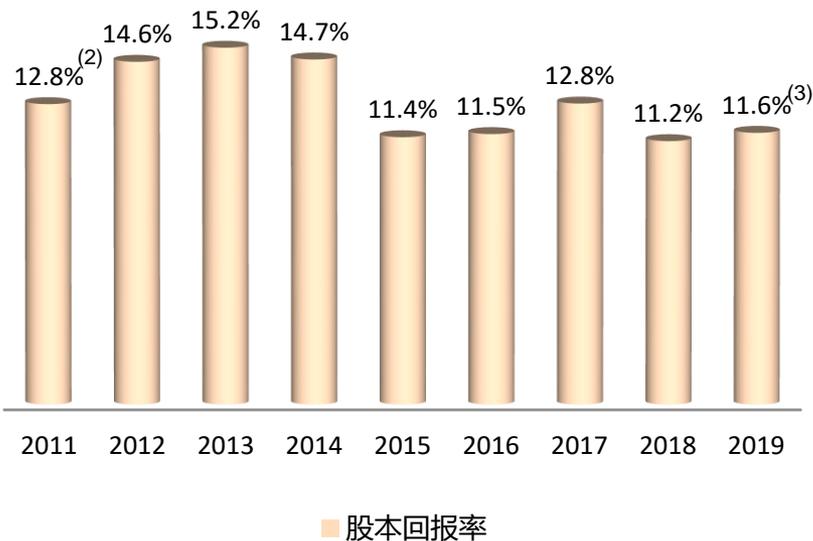
投资回报

资本开支

人民币 (百万元)



净值回报率⁽¹⁾



注:

(1) 股本回报率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额

(2) 撇除股本首次公开发售的影响, 2011年的净值回报率为25.2%

(3) 为便于比较, 不考虑《香港财务报告准则》第16号

SUN ART

Retail Group Limited | 2019年全年业绩

业务策略



业务策略

- 多业态多渠道的发展
- 全面数字化的升级改造
- 重塑大卖场加速推进
- 双品牌整合深化

问答

