

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

全面推进 中国实体数字化发展 2017 年全年业绩公布



议 程



发 言 人



重 要 事 件



经 营 环 境



财 务 回 顾



业 务 回 顾



业 务 策 略



问 答

发言人



吕 德 伟

执行董事兼
首席执行官



黄 明 端

大润发中国区
主席



邵 斯

首席财务官



徐 盛 育

大润发中国区
首席财务官

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

重要事件 与阿里巴巴战略联盟



新零售战略联盟

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808



Auchan | RETAIL



36.168%

36.180%

4.672%

公众持股

22.98%

高鑫零售集团有限公司

结合线下与线上优势，
为中国消费者创造新的消费体验

战略联盟协同

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808



全面推进中国实体数字化发展

战略联盟愿景

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808

新零售愿景

利用阿里巴巴互联网平台 and 新技术

欧尚改变生活

透过大卖场及欧尚一分钟，
强化线上线下销售

线上线下购物体验一体化

与零售伙伴紧密合作，
提供线上线下一体化购物体验



个性化的顾客体验

高鑫零售的门店数字化，
以及引进新零售的解决方案



13 亿中国消费者 崭新购物体验



SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

经营环境



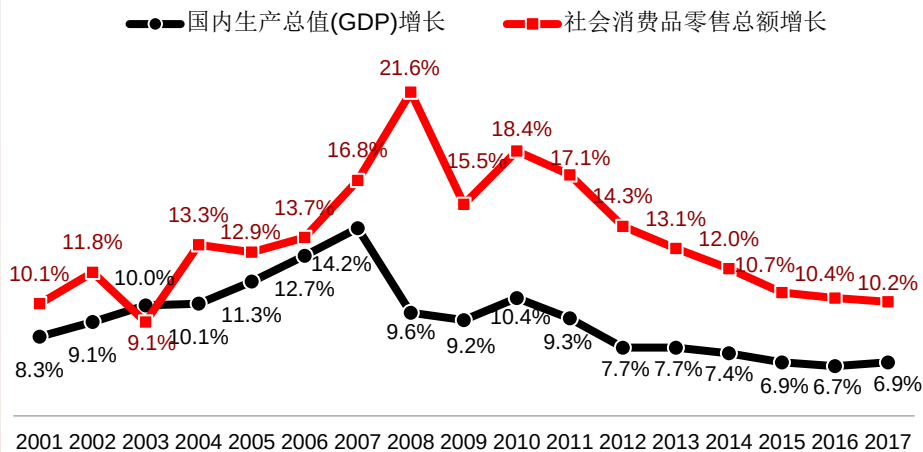
经营环境

SUN ART
Retail Group Limited

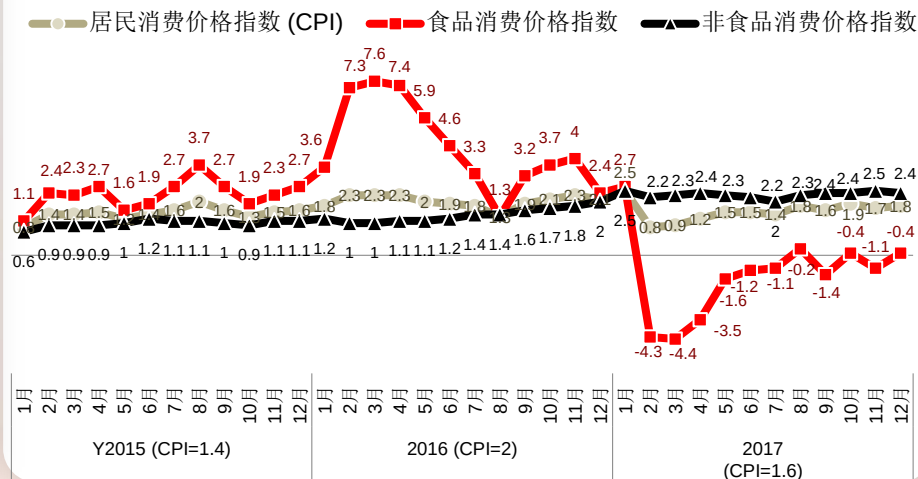
高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

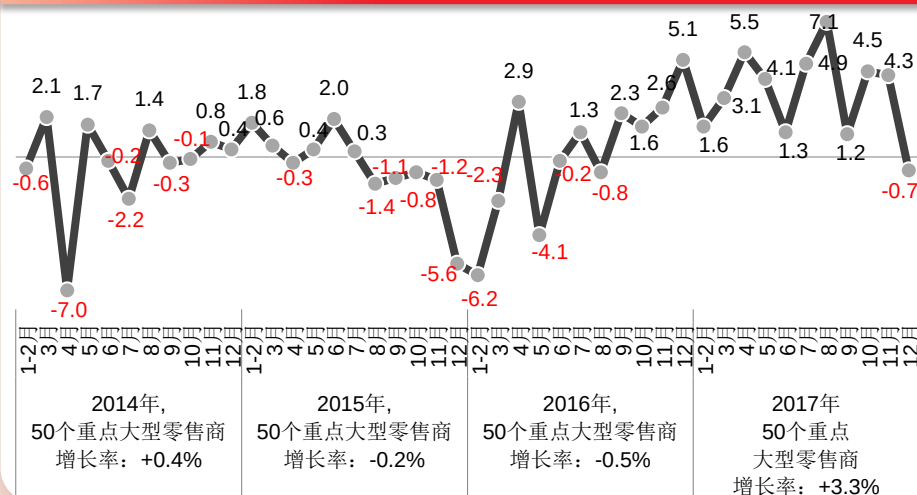
(1) 国内生产总值(GDP)增长率及
社会消费品零售总额增长率



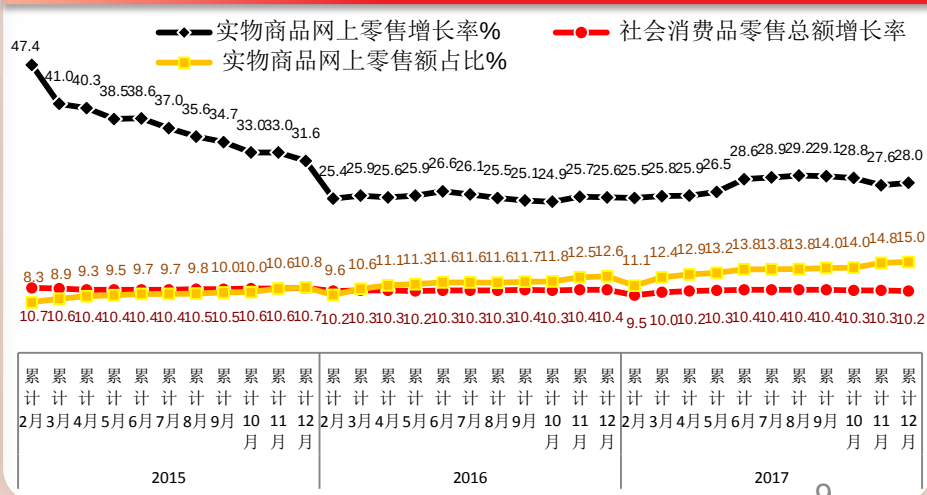
(2) 2017年居民消费指数(CPI)同比增长1.6%
食品CPI负增长1.4%，非食品CPI增长2.3%



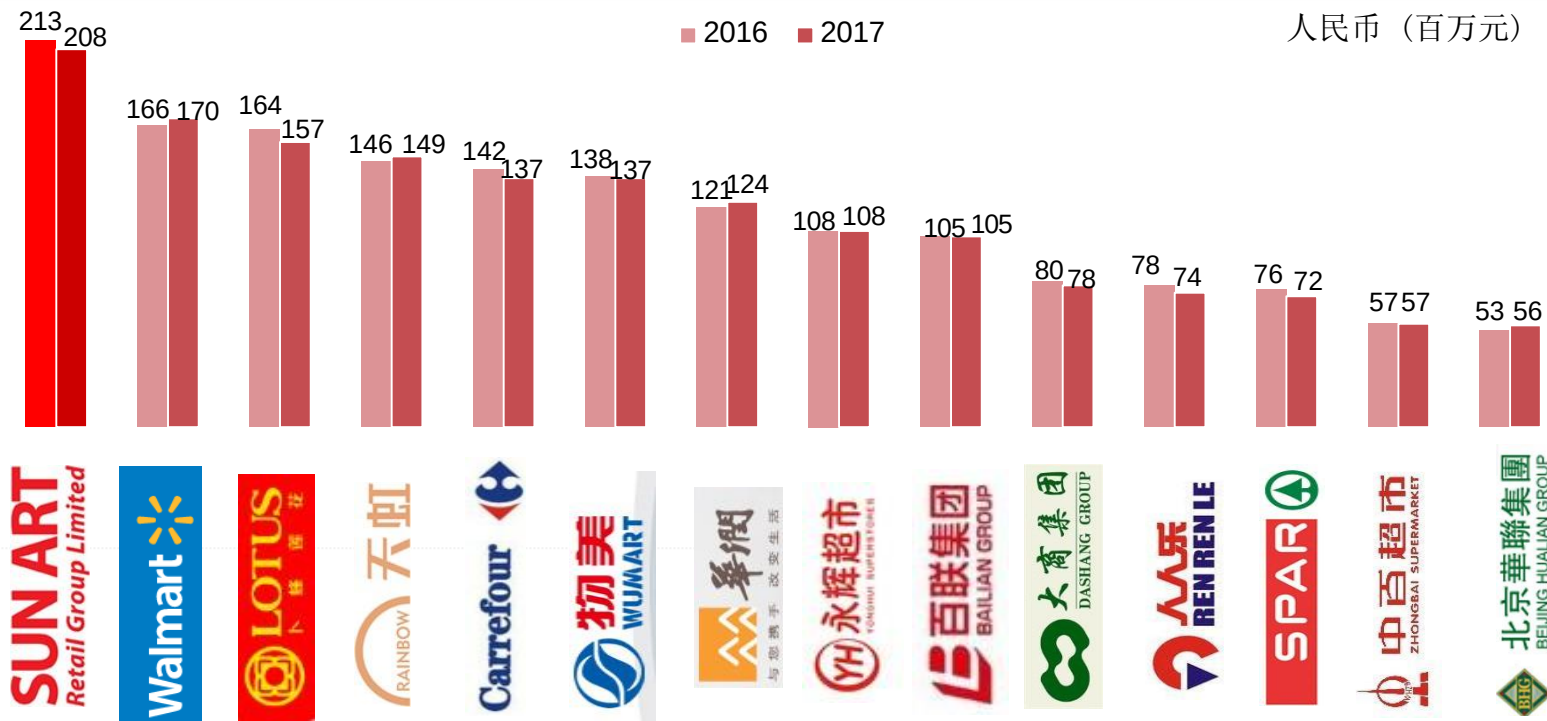
(3) 2017年50家重点零售企业增长率: +3.3%



(4) 2017年实物商品网上零售额增长28.0%，
占社会消费品零售总额的比重为15.0%



2016年及2017年大卖场行业单店平均销售额



资料来源: 欧睿信息咨询公司

- (1) 2016年所有数据为实际结果，2017年数字根据2017年上半年实际结果预估
- (2) 欧睿对于大卖场的定义是销售空间大于2,500平方米, 主要售卖食品、饮品、香烟以及其他家庭用品的零售店
- (3) 在欧睿的大卖场数据中：沃尔玛包括沃尔玛（中国）投资有限公司及好又多超市连锁公司；百联集团包括联华超市股份有限公司和华联吉买盛购物中心有限公司。
- (4) 备注：本图表仅列出排名前14位的大卖场单店销售额

2016年及2017年大卖场行业市场占有率



资料来源: 欧睿信息咨询公司

- (1) 2016年所有数据为实际结果，2017年数字根据2017年上半年实际结果预估
- (2) 欧睿对于大卖场的定义是销售空间大于2,500平方米，主要售卖食品、饮品、香烟以及其他家庭用品的零售店
- (3) 在欧睿的大卖场数据中：沃尔玛包括沃尔玛（中国）投资有限公司及好又多超市连锁公司；百联集团包括联华超市股份有限公司和华联吉买盛购物中心有限公司。

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

财务回顾



财务概览

人民币(百万元)	2016	2017	变动
收入	100,441	102,320	+1.9%
同店增长率 ⁽¹⁾	-0.34%	-0.98%	
毛利	23,981	24,674	+2.9%
毛利率	23.9%	24.1%	+0.2ppt
经营溢利 (息税前利润, EBIT)	3,936	4,487	+14.0%
经营溢利率	3.9%	4.4%	+0.5ppt
年内溢利	2,629	3,020	+14.9%
溢利率	2.6%	3.0%	+0.4ppt
本公司权益股东应占溢利	2,571	2,793	+8.6%
每股盈利 — 基本及摊薄 (人民币元) ⁽²⁾	0.27	0.29	

(1) 同店增长率：2016年12月31日前开业之门店销售增长率。计算方式为比较门店（截至2017年12月31日开业超过12个足月以上）于开业月份至2016年末所得销售额与2017年同期的销售额

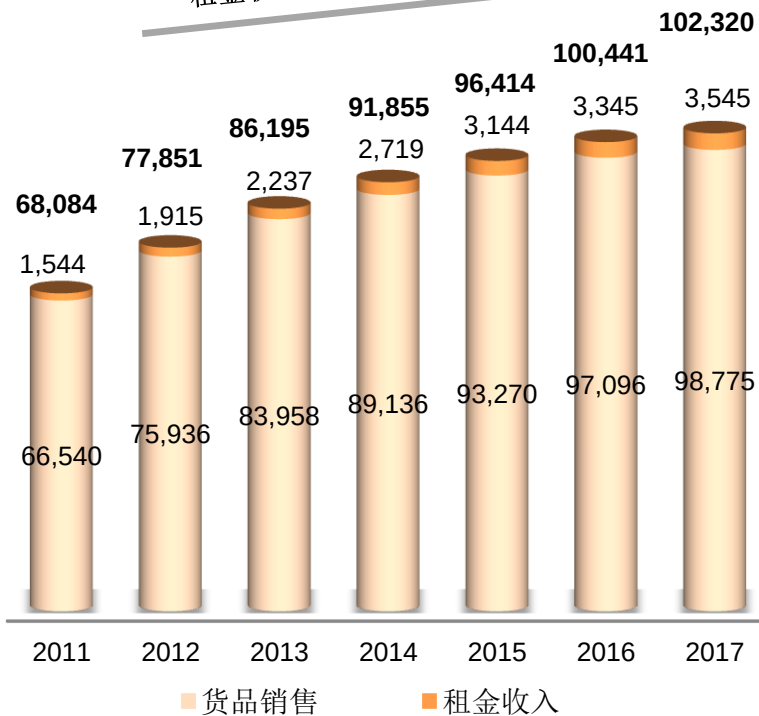
(2) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算

财务概览

营业收入

百万元人民币

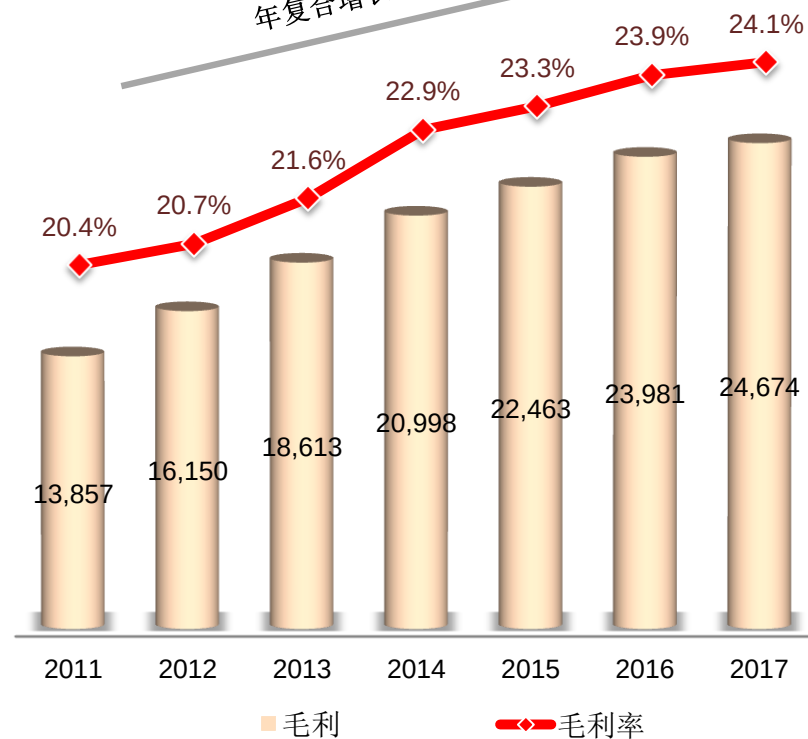
营业收入年复合增长率: 7.0%;
租金收入年复合增长率: 14.9%



毛利及毛利率

人民币(百万元)

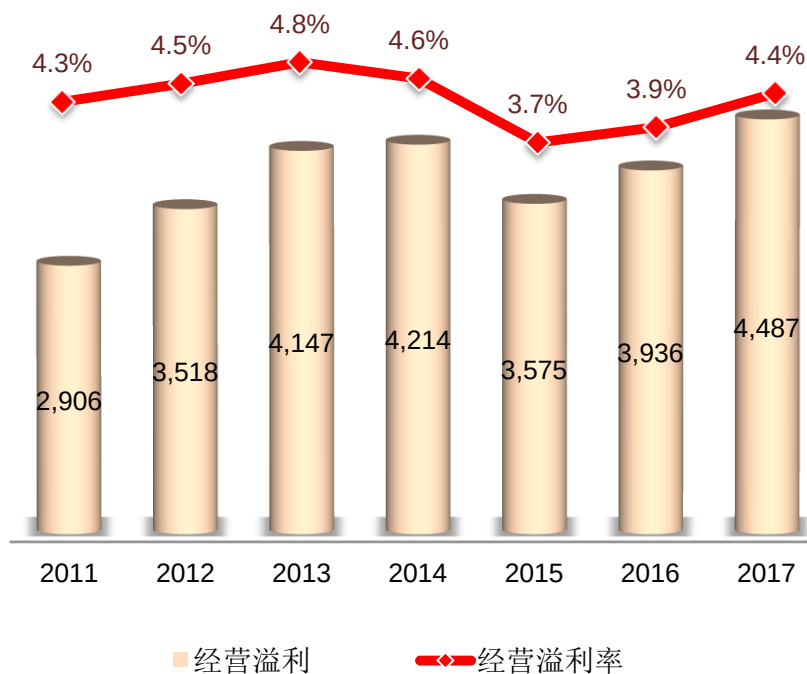
年复合增长率: 10.1%



EBIT 及 EBIT 利润率

人民币(百万元)

年复合增长率: 7.5%



溢利⁽¹⁾ 及 溢利率

人民币(百万元)

年复合增长率: 7.2%



注: (1) 显示年内溢利, 即包括非控股权益

财务概览

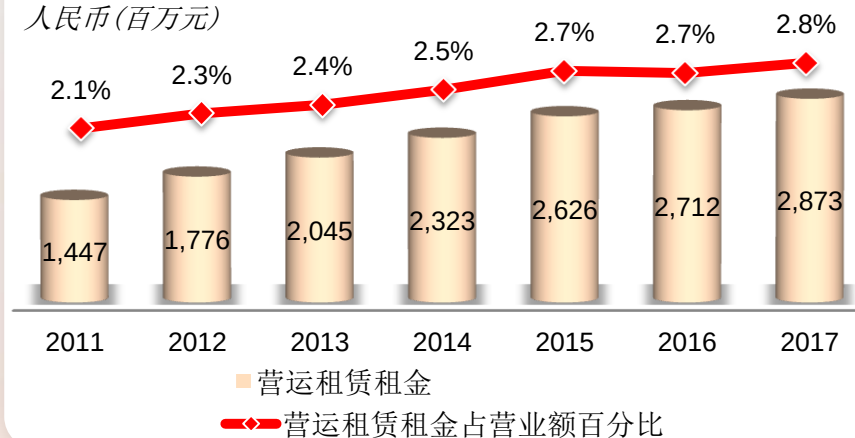
费用

人民币(百万元)



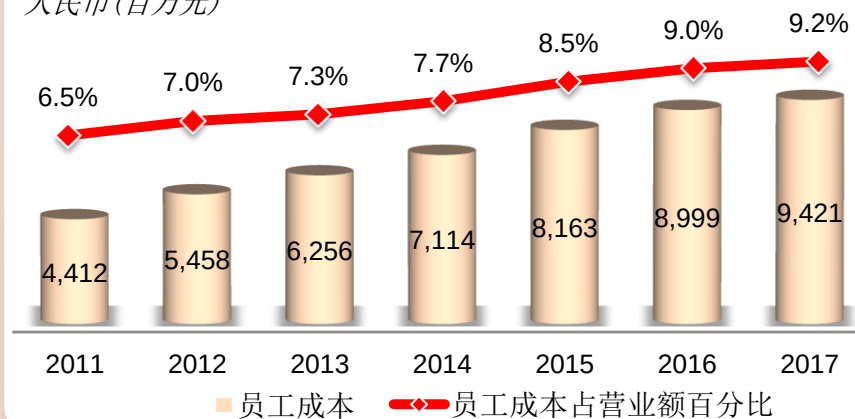
经营租约开支

人民币(百万元)



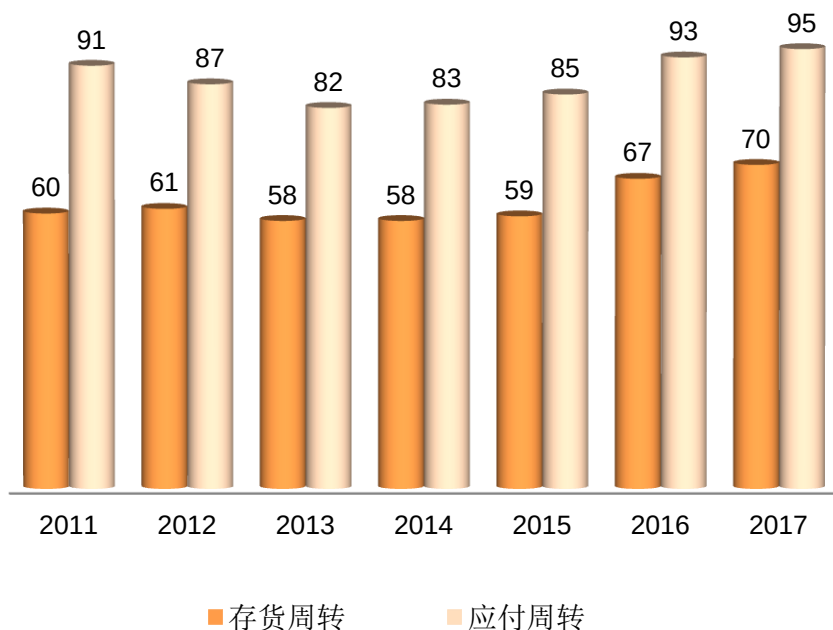
员工成本

人民币(百万元)



资产负债表

营运资金天数



净现金

人民币(百万元)



注:

- (1) 2011、2012、2013、2014、2015、2016年及2017年存货周转天数的计算方式为年/期内平均存货除以年/期内计入损益内的存货成本再乘以365天。
- (2) 2011、2012、2013、2014、2015、2016年及2017年应付帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应付款项的期初及期末结余的平均数除以计入损益的存货成本再乘以365天。
- (3) 2011、2012、2013、2014、2015、2016年及2017年应收帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应收款项的期初及期末结余的算术平均数除以营业额再乘以365天。
- (4) 计算方式为现金及现金等价物、投资及定期存款的总和，减去银行贷款及透支。

投资回报

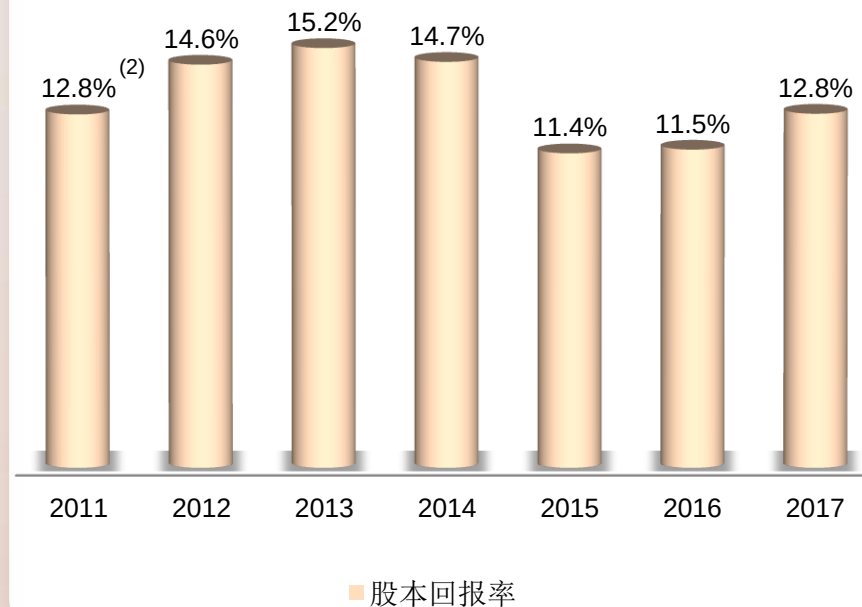
资本开支

人民币(百万元)



净值回报率 (1)

人民币(百万元)



注:

(1) 股本回报率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额

(2) 撇除股本首次公开发售的影响, 2011年的净值回报率为25.2%

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

业务回顾



业务回顾 — 实体店业务

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808

Auchan 欧尚

大润发
RT-Mart

Auchan 欧尚
minute 1分钟



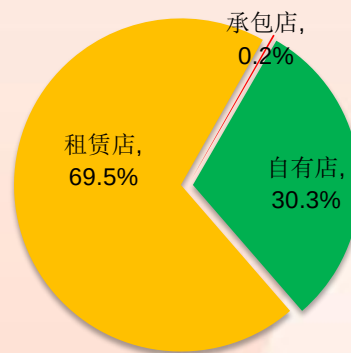
RH lavia

共计461家综合性大卖场和超级超市 (截至2017年12月31日)

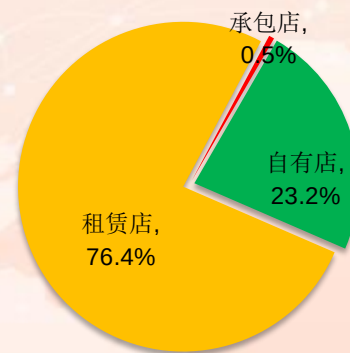


地区	综合大卖场数目 (截至2017年12月31日)			总建筑面积 (平方米) (截至2017年12月31日)		
			总计			总计
华东	51	134	185	2,067,785	3,253,686	5,321,471
华北	5	42	47	151,064	1,045,298	1,196,362
东北	1	49	50	32,033	1,361,428	1,393,461
华南	5	79	84	124,523	1,930,956	2,055,479
华中	10	63	73	293,766	1,574,654	1,868,420
华西	5	17	22	223,839	400,909	624,748
合计	77	384	461	2,893,010	9,566,931	12,459,941

按总建筑面积分布



按店数分布



- 遍布**226**座城市，覆盖**29**个省、自治区及直辖市
- 已储备**78**个地点开设综合性大卖场，其中**67**家在建

借助阿里巴巴技术及流量, 加速在线及线下整合

“大润发优鲜” APP

- 独立的「大润发优鲜」APP已于所有大润发门店推出;
- 约有6,000至7,500个商品品项, 包括生鲜、快速消费品及日用百货; 其中1,300至1,500个品项为生鲜食品, 包括菜及水果、海鲜、乳制品、肉品及蛋品, 烘焙食品、点心及熟食产品;
- 注册会员超过1,000,000人, 活跃会员330,000人
- 每名活跃会员月平均购买次数超过四次, 访客的转化率超过40%,
- 展望未来, 「大润发优鲜」将从「淘宝到家」手淘流量的导入中获益。



数字化改造



- 实体店的数字化改造将于2018年3月后陆续展开;
- 所有的改造将于2018年年底完成。

飞牛

- 截至2017年12月31日, 飞牛之商品交易总额达人民币41亿元, 为2016年数字的将近两倍,
- 截至2017年12月31日止, 年度实现减亏。



发展多业态及多渠道

“欧尚一分钟”

- 占地18平方米，可提供500个品项的无人售货柜
- 2017年9月推出第一只无人售货柜
- 截至2017年12月31日，本集团已推出67个「欧尚1分钟」
- 已有43家欧尚门店加入该项目
- 在每家门店周边3公里范围内布局
- 售价比附近便利店更有竞争力
- 根据不同的安放地点可定制商品入选
- 及时补货且无库存压力
- 未来将加速布局



B2B业务

- “大润发e路发”是独立的B2B业务应用APP
- 已有200,000 B2B业务客户
- 12,000 商品品项
- B2B客户涉及企业、零售、母婴、批发、娱乐和餐饮
- 提供优质低价的商品
- 协助小型杂货店转型升级



SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

业务策略



三个首要，两个必要





重塑大卖场

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808



顾客体验



生鲜产品



自有品牌



餐厅



cosmia Qilive
in extenso® 怡客

独家品牌



数据驱动



发展新业态

欧尚一分钟



B2B

超级市场



O2O



淘宝到家



大润发优鲜



欧尚外卖



后台管理共享

谈判



全球联采



财务



咨询



自有品牌



供应链





拥有最好的团队

SUN ART
Retail Group Limited
高鑫零售有限公司
Stock code: 6808



符合商业挑战
所需要的领导力



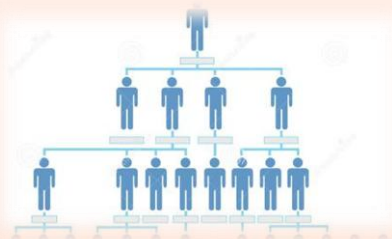
专业



甄选优秀人才



团队储备



完善有效的
替补架构



加快专业人才
国际化发展



加快多渠道发展



结果

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

问答

