

SUN ART
Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

2017 年一季度 全年业绩公布



Retail Group Ltd.

Auchan 欧尚



SUN ART

Retail Group Limited

实体店

 Auchan 欧尚

 大润发
RT-Mart



RH lavia 

电子商务

 校呵呵
hehexiao.org

 欧尚酒窖
ines
auchanwines.com

 FIELDS
A Taste of Quality

飞牛网
feiniu.com

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

01

经营环境

02

财务回顾

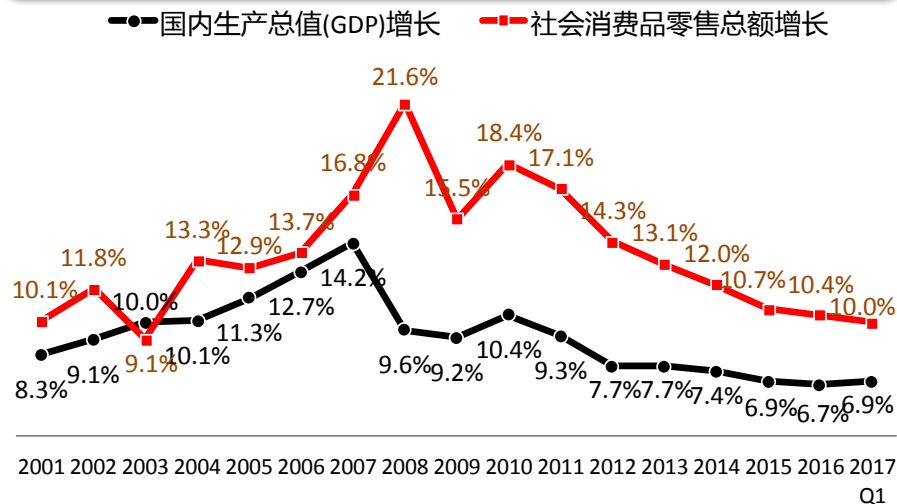
03

业务回顾

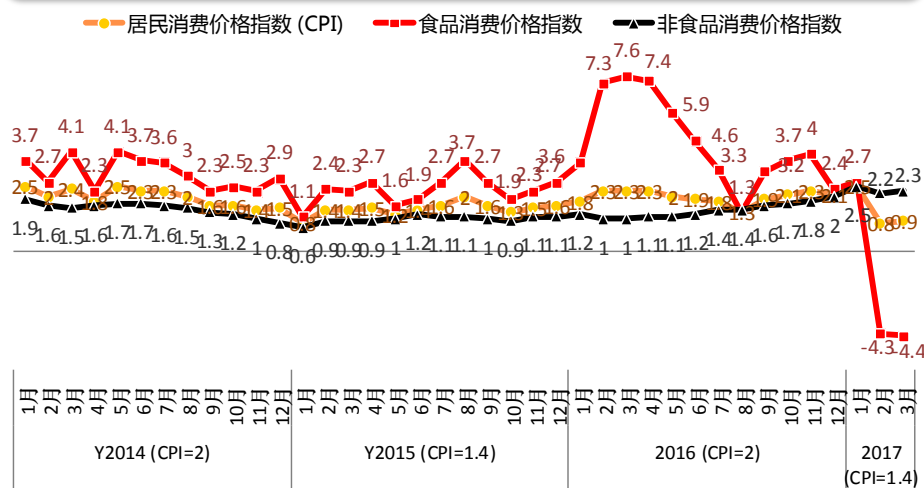


经营环境

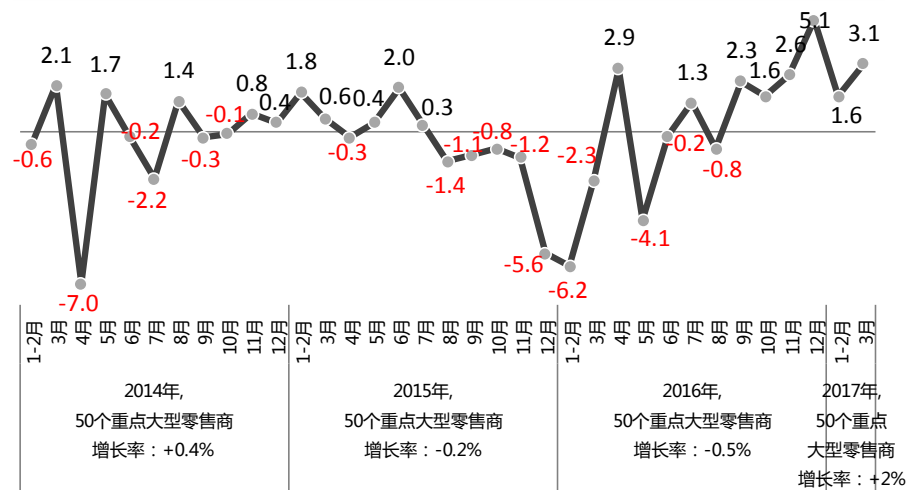
(1) 国内生产总值(GDP)增长率及社会消费品零售总额增长率



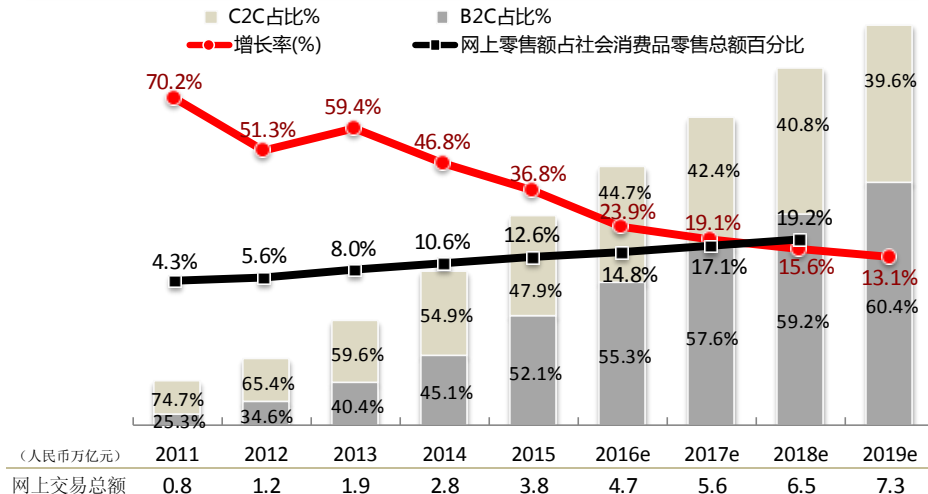
(2) 2017年一季度居民消费价格指数(CPI)同比增长1.4%
食品CPI负增长2.1%，非食品CPI增长2.3%



(3) 2017年一季度50家重点零售企业增长率: +2%



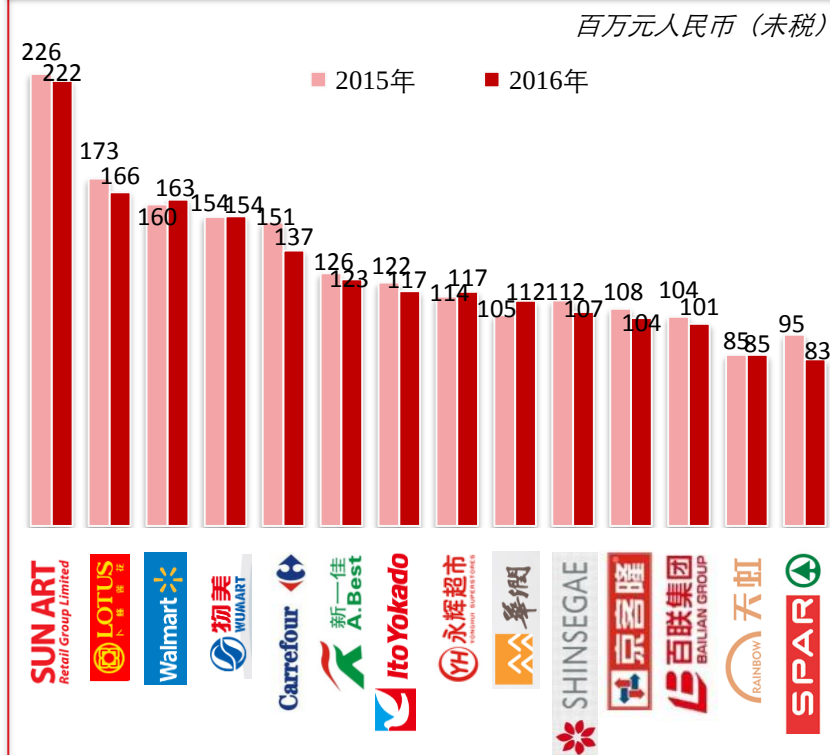
(4) 2017年一季度实物商品网上销售额增长25.8%，
占社会零售总额的12.4%



数据来源: 图表(1)、(2) 来自中国国家统计局, 图表(3) 来自中华全国信息中心, 图表(4) 来自艾瑞咨询

中国领先的零售商

2015年及2016年大卖场行业平均单店销售额



2015年及2016年大卖场行业市场占有率



资料来源: 欧睿信息咨询公司

- (1) 2015年数据为实际表现结果, 2016年数字预估基于2016年半年度实际表现结果
- (2) 欧睿对于大卖场的定义是销售空间大于2,500平方米, 主要售卖食品、饮品、香烟以及其他家庭用品的零售店
- (3) 在欧睿的大卖场数据中: 沃尔玛包括沃尔玛(中国)投资有限公司及好又多超市连锁公司; 百联集团包括联华超市股份有限公司和华联吉买盛购物中心有限公司。

中国领先的零售商

2015年及2016年中国前十大零售企业市场占有率

	2015年 市场占有率 (%)	2016年 市场占有率 (%)
阿里巴巴集团控股有限公司	6.3	7.5
京东集团	2.3	3.5
苏宁云商集团股份有限公司	1.0	1.2
华润集团	1.2	1.1
国美电器控股有限公司	0.9	0.9
高鑫零售有限公司	0.7	0.7
沃尔玛百货有限公司	0.7	0.5
唯品会	0.4	0.5
百联集团股份有限公司	0.4	0.4
永辉超市股份有限公司	0.3	0.3
合计	14.2	16.6

资料来源: 欧睿信息咨询公司

- (1) 2015年数据为实际表现结果, 2016年数字预估基于2016年半年度实际表现结果
- (2) 欧瑞关于零售的定义是指将新的或使用过的商品销售给普通公众用于个人或家庭消费。不包括销售机动车, 摩托车, 车辆零件的专门店及燃油, 同时也不含餐饮服务, 租赁和批发业(大宗交易)。
- (3) 阿里巴巴数据仅包括天猫; 京东2016年数据含一号店; 沃尔玛百货有限公司包括沃尔玛(中国)投资有限公司及好又多超市连锁公司; 百联集团包括联华超市股份有限公司、华联吉买盛购物中心有限公司、上海百联集团股份有限公司、华联超市股份有限公司、上海友谊集团股份有限公司及上海三联(集团)股份有限公司

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

01

经营环境

02

财务回顾

03

业务回顾



财 务 概 览

截至3月31日 (百万元人民币)	2017	2016	变动
收入	31,617	31,012	+2.0%
毛利	6,836	6,702	+2.0%
毛利率	21.6%	21.6%	+0.0ppt
经营溢利 (息税前利润, EBIT)	1,593	1,541	+3.4%
经营溢利率	5.0%	5.0%	+0.0ppt
年内溢利	1,113	1,068	+4.2%
溢利率	3.5%	3.4%	+0.1ppt
本公司权益股东应占溢利	1,041	1,026	+1.5%
每股盈利 – 基本及摊薄 (人民币元) ⁽¹⁾	0.11	0.11	

(1) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

01

经营环境

02

财务回顾

03

业务回顾



业务回顾 - 实体店业务

综合性大卖场

超级市场

Auchan 欧尚

大润发 RT-Mart

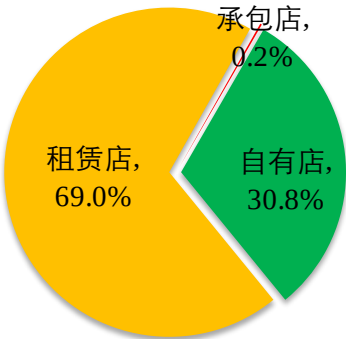


- 截至2017年3月31日止，集团在中国共有 **446** 家大卖场，遍布 **224**座城市，覆盖**29**个省、自治区及直辖市。
- 已确定 79个地点在未来三年开设综合性大卖场，其中73家在建。

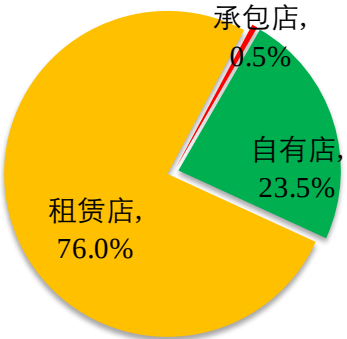


地区	综合大卖场数目 (截至2017年3月31日)			总建筑面积 (平方米) (截至2017年3月31日)		
			总计			总计
华东	50	131	181	2,047,222	3,183,796	5,231,018
华北	6	42	48	177,594	1,045,298	1,222,892
东北	2	44	46	55,939	1,235,587	1,291,526
华南	5	75	80	124,523	1,837,678	1,962,201
华中	10	61	71	293,766	1,532,458	1,826,224
华西	5	15	20	223,839	352,678	576,517
合计	78	368	446	2,922,883	9,187,495	12,110,378

按总建筑面积分布



按店数分布



谢谢！

