

SUN ART

Retail Group Limited

高鑫零售有限公司

Stock code: 6808

2016 年 上半年业绩公布



SUN ART Retail Group Limited

实体店

电子商务

 Auchan 欧尚

 大润发
RT-Mart



RH lavia 

 飞牛网
feiniu.com

 FIELDS
A Taste of Quality

 校呵呵
hehexiao.org

 欧尚酒窖
ines
auchanwines.com

经营环境

财务回顾

业务回顾

业务策略

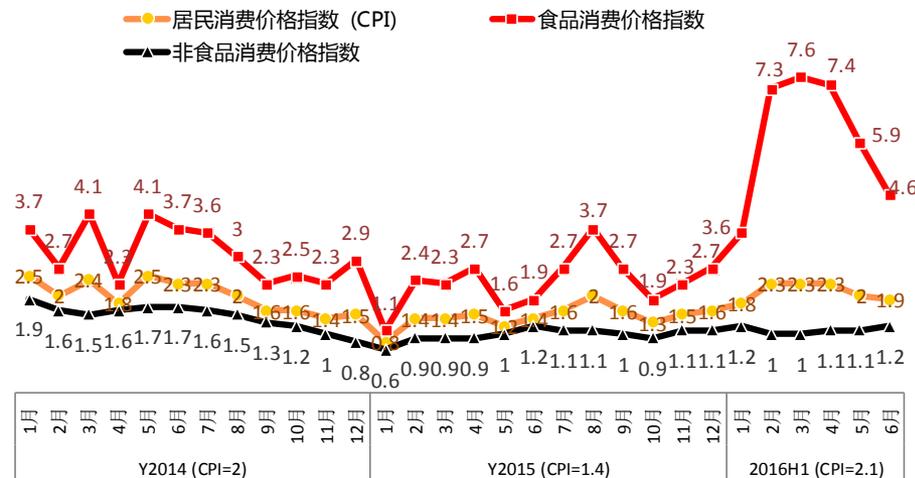


经营环境

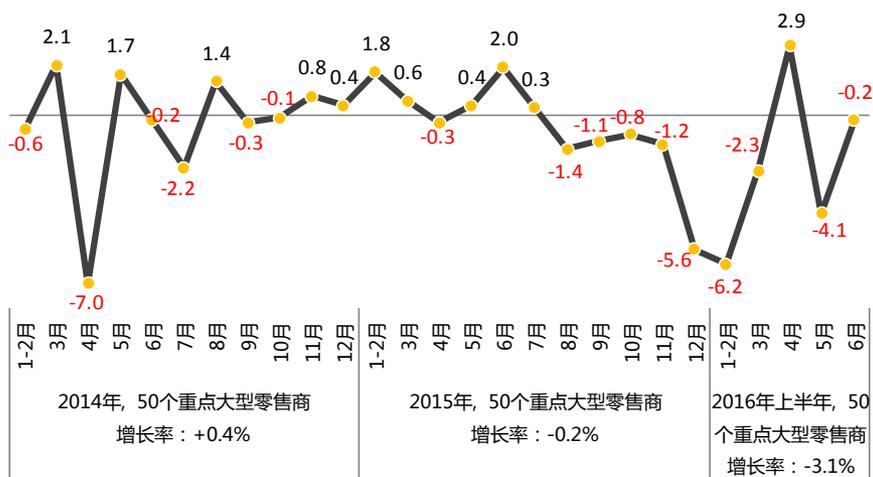
国内生产总值(GDP)增长率及
社会消费品零售总额增长率



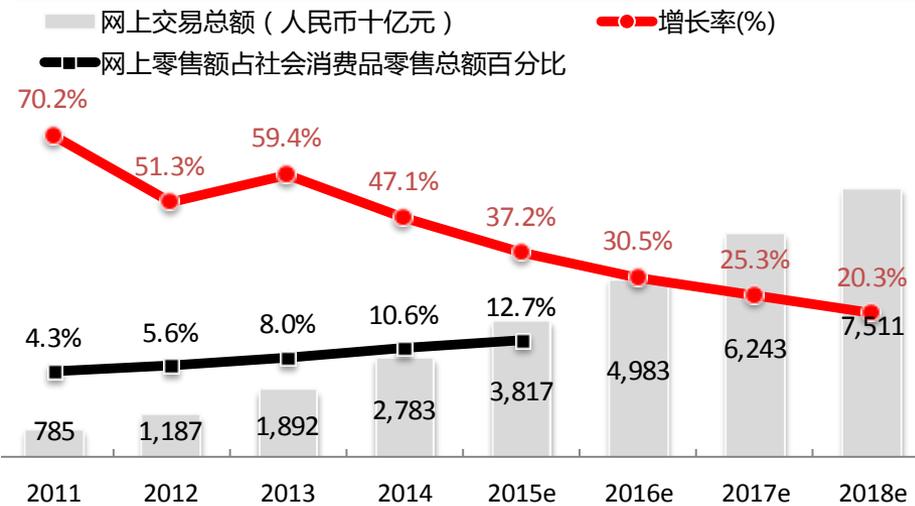
2016年上半年居民消费指数(CPI)同比增长2.1%
食品CPI增长6.2%，非食品CPI增长1.1%



2016年上半年50家重点零售企业增长率: -3.1%

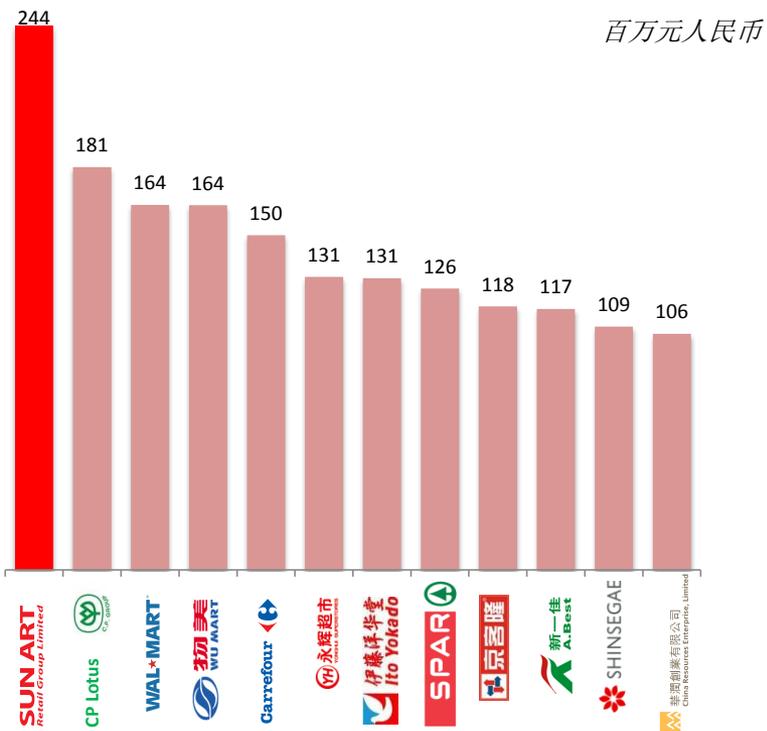


2016年上半年线上实物销售增长26.6%,
占社会零售总额的11.6%



中国领先的零售商

大卖场行业平均单店销售额



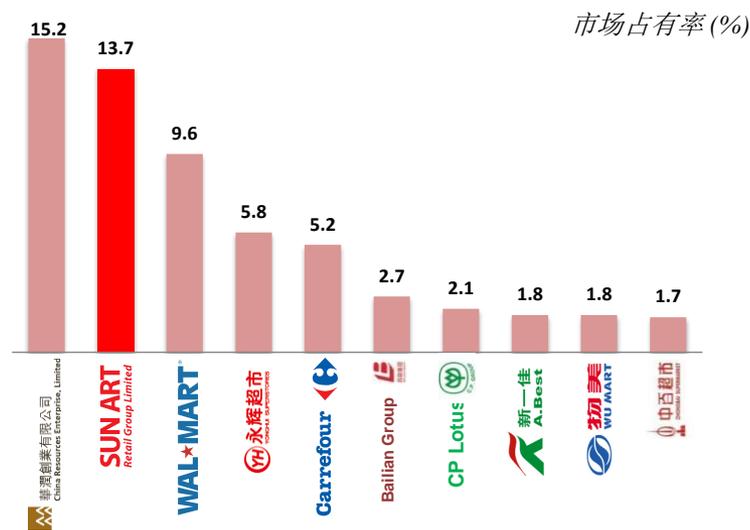
资料来源: 欧睿信息咨询公司

- (1) 基于欧睿的数值计算: 2015零售额/(2015年初及年尾门店平均数)
- (2) 欧睿对于大卖场的定义是销售空间大于**2,500**平方米, 主要售卖食品、饮品、香烟以及其他家庭用品的零售店

2015年中国前十大零售企业市场占有率

零售商	市场占有率 (%)
阿里巴巴集团	6.5
京东商城	2.8
华润创业	1.2
苏宁电器股份有限公司	0.9
国美电器控股有限公司	0.8
沃尔玛	0.8
高鑫零售有限公司	0.7
百联集团有限公司	0.5
北京小米科技有限责任公司	0.5
百丽国际控股有限公司	0.3
总数	15.0

2015 大卖场行业市场占有率



经营环境

财务回顾

业务回顾

业务策略



财 务 概 览

截至6月30日 (百万元人民币)	2016	2015 (重述)	变动
收入	52,943	50,708	+4.4%
毛利	12,059	11,425	+5.5%
毛利率	22.8%	22.5%	+0.3ppt
经营溢利 (息税前利润, EBIT)	2,199	2,180	+0.9%
经营溢利率	4.2%	4.3%	-0.1ppt
年内溢利	1,461	1,512	-3.4%
溢利率	2.8%	3.0%	-0.2ppt
本公司权益股东应占溢利	1,432	1,471	-2.7%
每股盈利 — 基本及摊薄 (人民币元) ⁽¹⁾	0.15	0.15	

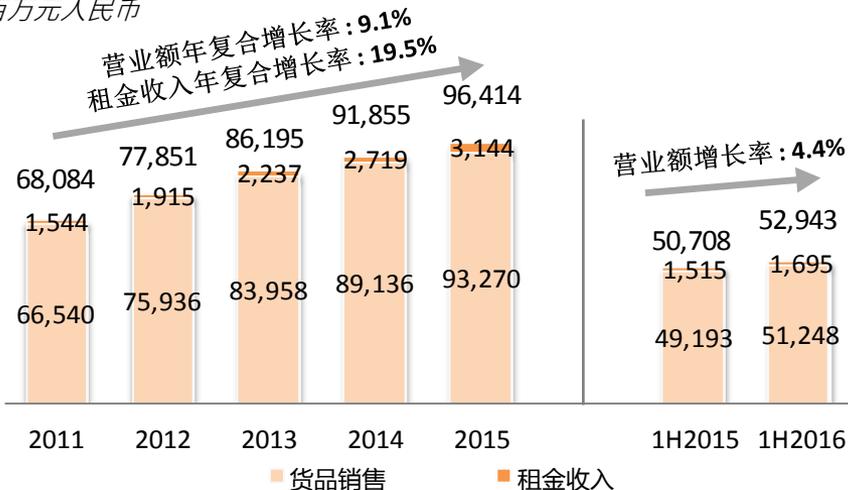
(1) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算

(2) 倘截至2015年及2016年6月30日止两个期间均扣除电子商务实体及欧诺阿卡产生的亏损, 则截至2016年6月30日止的期内溢利相较2015年同期增加2.2%。

财务概览

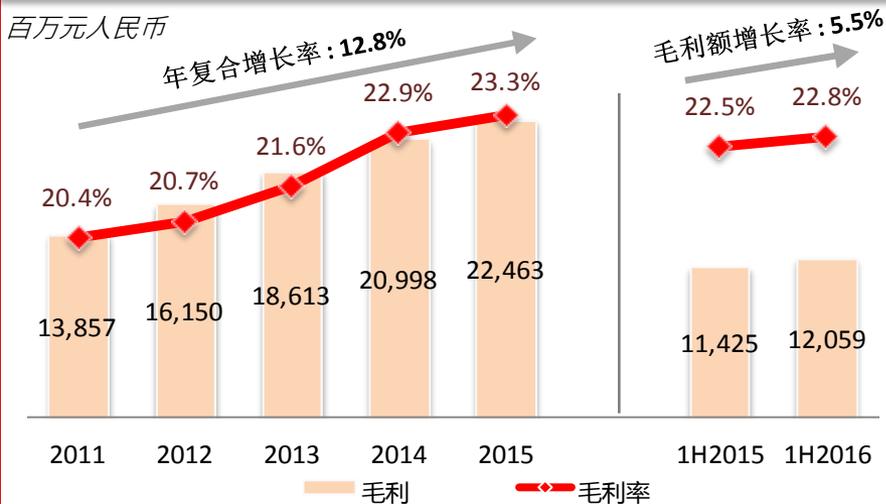
营业额

百万元人民币



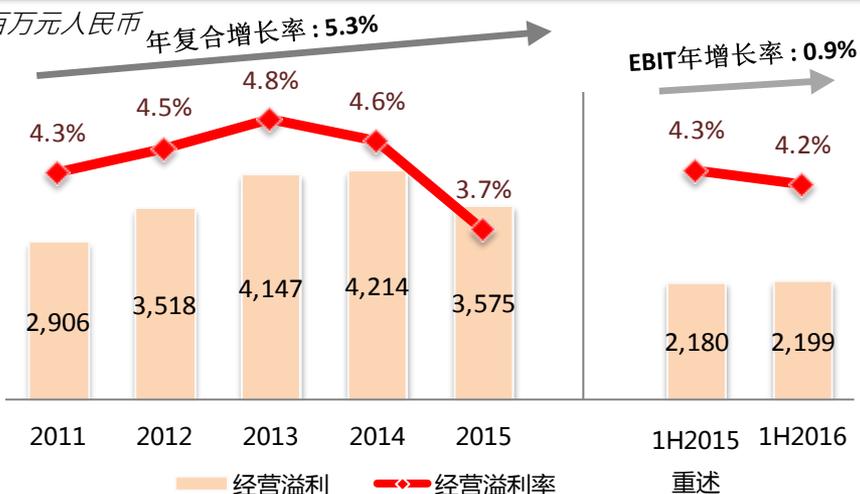
毛利率

百万元人民币



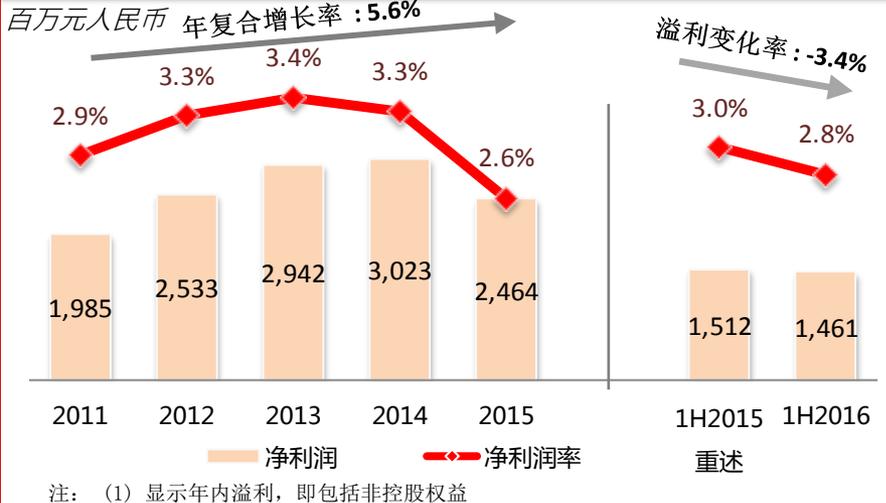
EBIT及EBIT利润率

百万元人民币



溢利⁽¹⁾及溢利率

百万元人民币

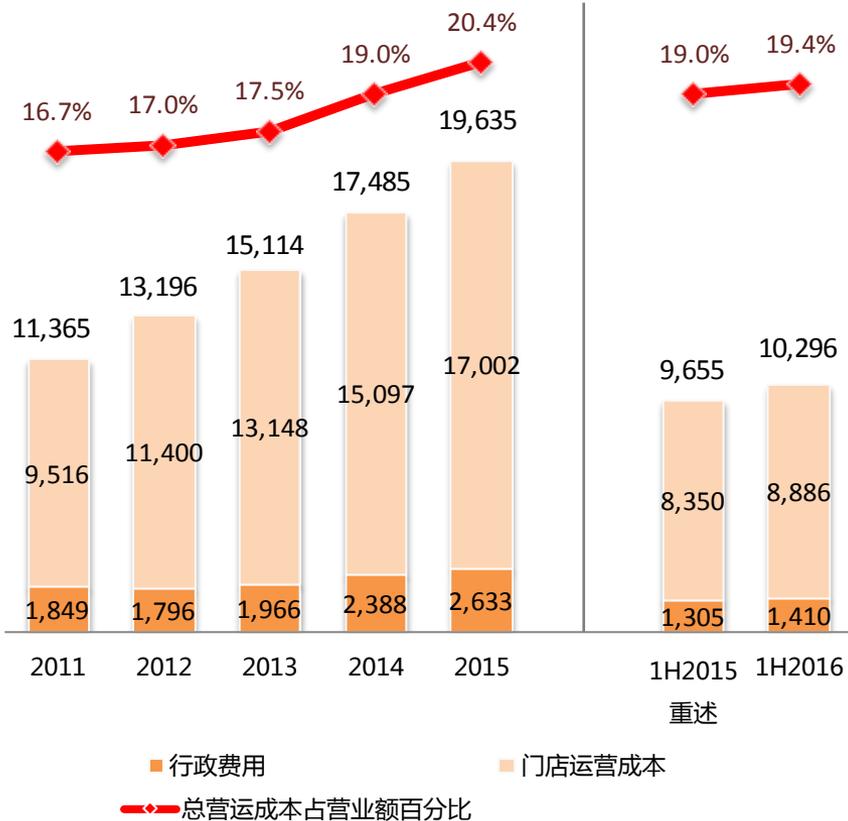


注: (1) 显示年内溢利, 即包括非控股权益

费用

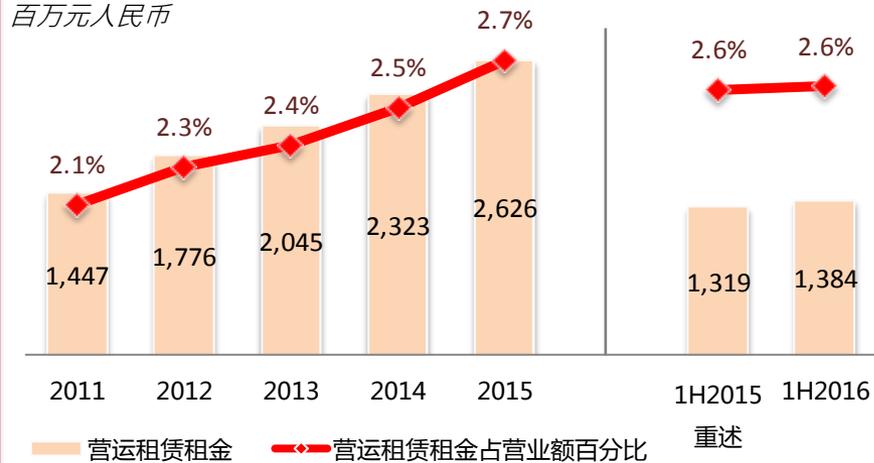
费用

百万元人民币



经营租约开支

百万元人民币



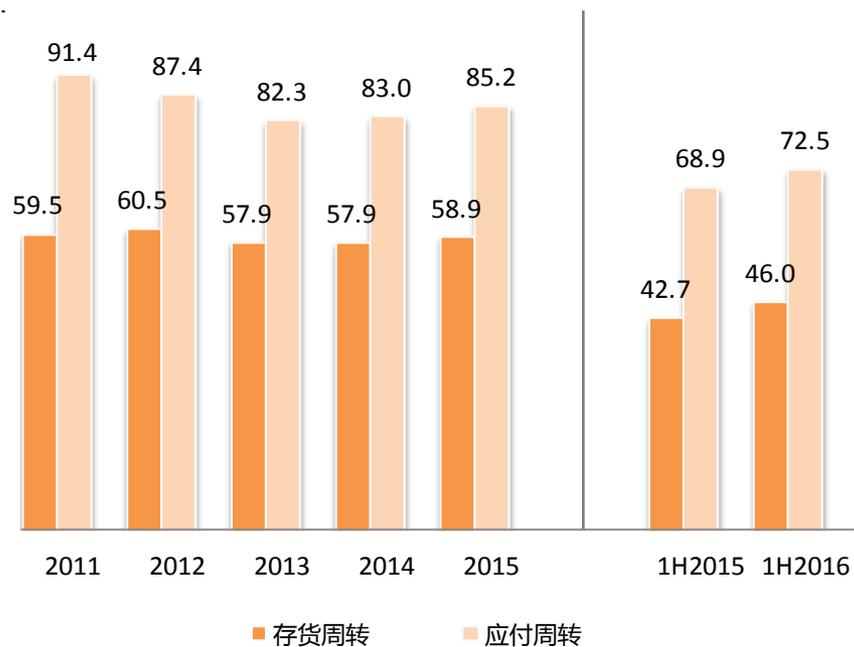
员工成本

百万元人民币



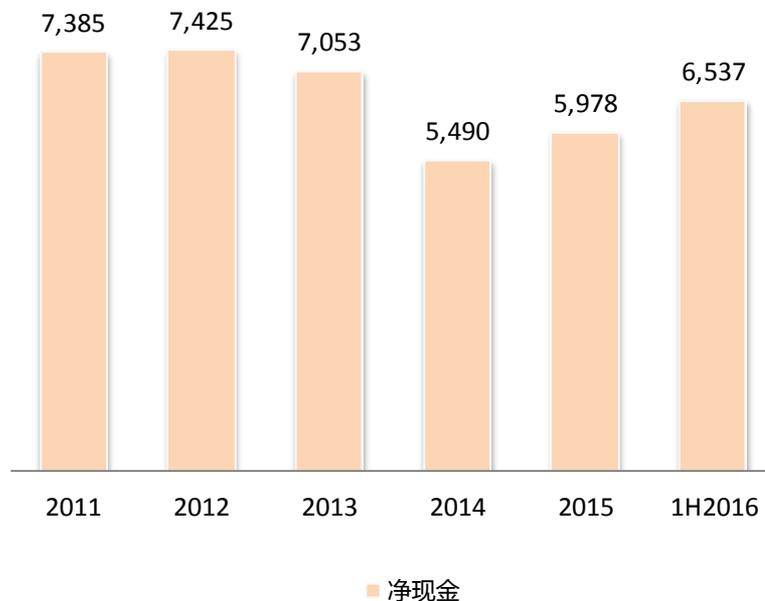
资产负债表

营运资金天数



净现金

百万元人民币



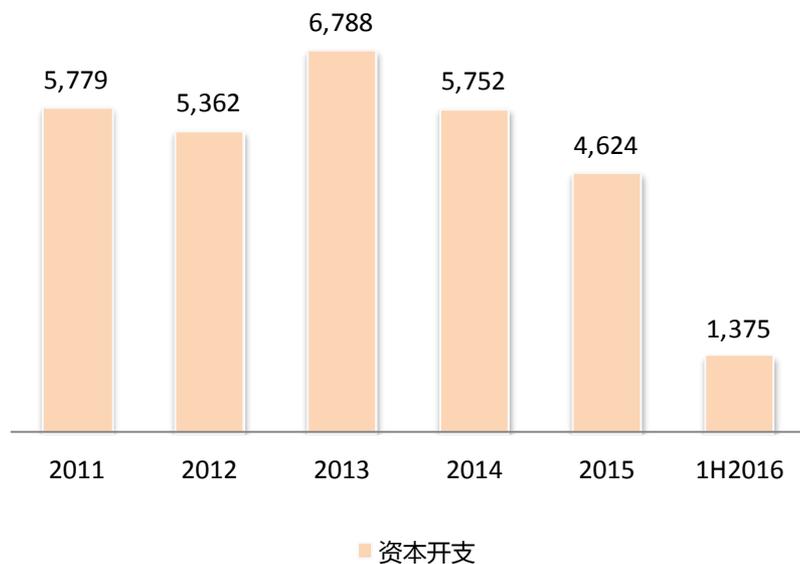
注:

- (1) 2011、2012、2013、2014、2015年及2016上半年存货周转天数的计算方式为年/期内平均存货除以年/期内计入损益内的存货成本再乘以365天。
- (2) 2011、2012、2013、2014、2015年及2016上半年应付帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应付款项的期初及期末结余的平均数除以计入损益的存货成本再乘以365天。
- (3) 2011、2012、2013、2014、2015年及2016上半年应收帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应收款项的期初及期末结余的算术平均数除以营业额再乘以365天。
- (4) 计算方式为现金及现金等价物、投资及定期存款的总和，减去银行贷款及透支。

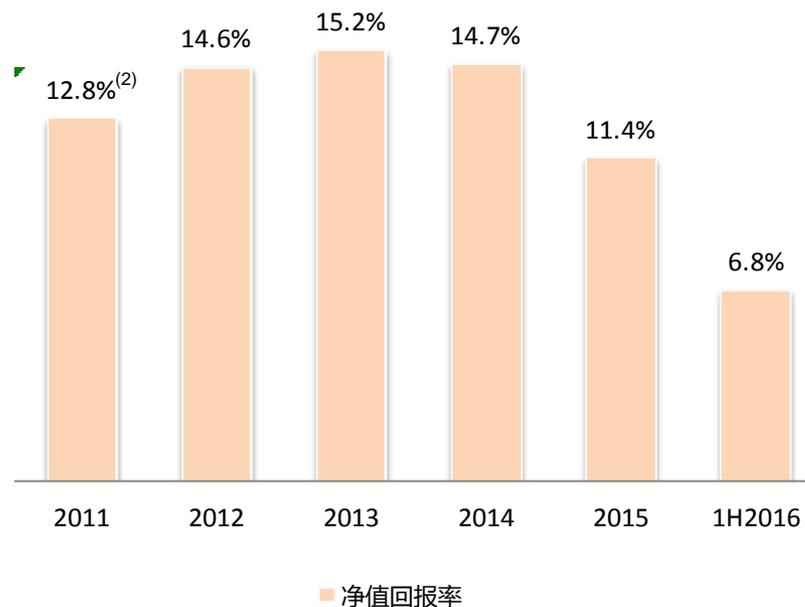
投资回报

资本开支

RMB (million)



净值回报率 (1)



- 注:
- (1) 股本回报率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额
 - (2) 撇除股本首次公开发售的影响，2011年的净值回报率为25.2%

经营环境

财务回顾

业务回顾

业务策略



业务回顾 - 实体店业务

综合性大卖场

超级市场

Auchan 欧尚

大润发 RT-Mart

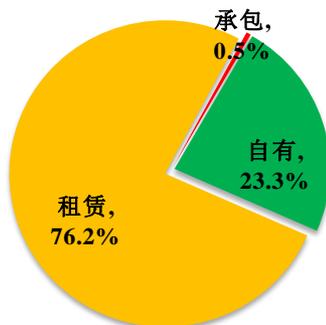


- 截至2016年6月30日止，集团在中国共有 **421** 家大卖场，遍布 **214**座城市，覆盖**28**个省、自治区及直辖市。
- 已确定 111个地点在未来三年开设综合性大卖场，其中59家在建。

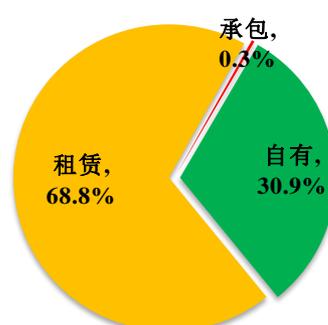


地区	综合大卖场数目 (截至2016年6月30日)			总建筑面积(平方米) (截至2016年6月30日)		
			总计			总计
华东	47	126	173	1,950,605	3,058,563	5,009,168
华北	7	39	46	222,518	915,118	1,137,636
东北	2	38	40	55,660	1,054,374	1,110,034
华南	5	73	78	124,523	1,794,882	1,919,405
华中	9	57	66	278,821	1,398,679	1,677,500
华西	5	13	18	223,839	307,498	531,337
合计	75	346	421	2,855,966	8,529,114	11,385,080

店数分布



总建筑面积分布



业务回顾

建立自有商品战略，提高差异化及竞争力

- 🛒 创立只供欧尚和大润发的独家品牌
(如Actuel, QILIVE, Airport, Cup's, Pierre Chanau, ALLEGRA等)
- 🛒 专属品牌覆盖了广泛的食品及非食品产品;
- 🛒 继续为我们的顾客推出更多的高性价比的独家品牌。

蔬菜直采：提供物美价廉的生鲜蔬菜品项

- 🛒 20家大润发华东区门店及5家大润发华北区门店试点蔬菜全品项直采;
- 🛒 超过160家大润发门店参与了部分蔬菜品项直采的集采项目;
- 🛒 蔬菜集采的销售额占到参与门店蔬菜销售额的40%;
- 🛒 该模式有望复制到更多的门店并推广到其它日常生鲜类产品。

商业活动联盟

- 🛒 除了商品的共同谈判外，两大公司推出共同的促销活动，如“年货大街”、“白酒独家促销活动”。

业务回顾

设备联合采购项目：提升质量，节省成本

- 鉴于两大品牌对商品共同采购的成效，欧尚和大润发的设备联合采购已于二零一六年一月末启动；
- 已推出十二项合采项目，包括货架、防盗设备、手推车及烘焙设备，可以降低设备成本。

继续发展电子商务

- 集团决定再次增资十亿元人民币用作香港飞牛未来两年的发展；
- 发挥实体店的优势，线上与线下得以更好的融合。

经营环境

财务回顾

业务回顾

业务策略



业务策略



提高签约新门店的标准，
逐步放缓新店拓展



继续发展 电子商务及O2O业务



改进采购方式，持续优化产品组合



进一步提升 营运效率
及供应链管理



持续提供员工培训及维持
良好企业文化

发展成为线上线下多渠道零售商

谢谢！



Feiniu App



Feiniu H5



Feiniu WeChat



FIELDS APP



FIELDS WeChat



Auchanwines Website



Xiaohehe WeChat



Xiaohehe Website