



49家新店
共有**372**间
大卖场遍布中国



SUN ART
Retail Group Limited
Stock Code : 6808

2014年 全年业绩公布



大卖场市场
份额全国
第一⁽¹⁾



Auchan 欧尚

飞牛网
feiniu.com

大润发
RT-Mart

来源: (1) 资料来自欧睿国际

内容





经营环境

SUN ART

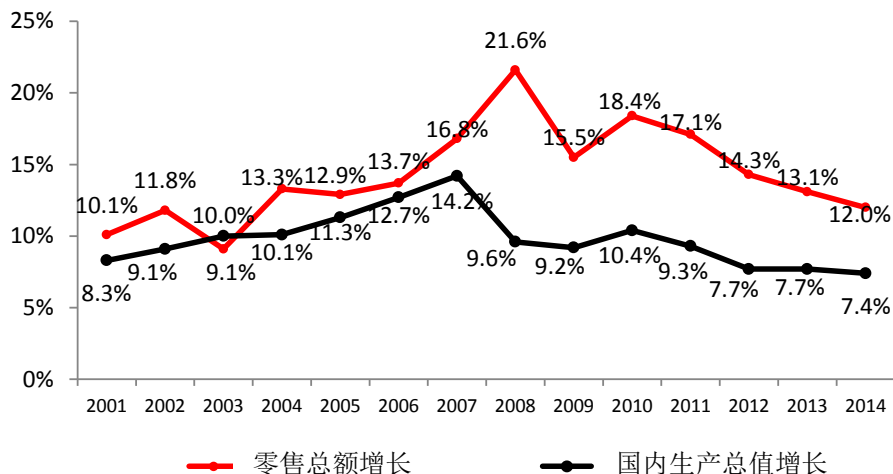
Retail Group Limited

Stock Code : 6808

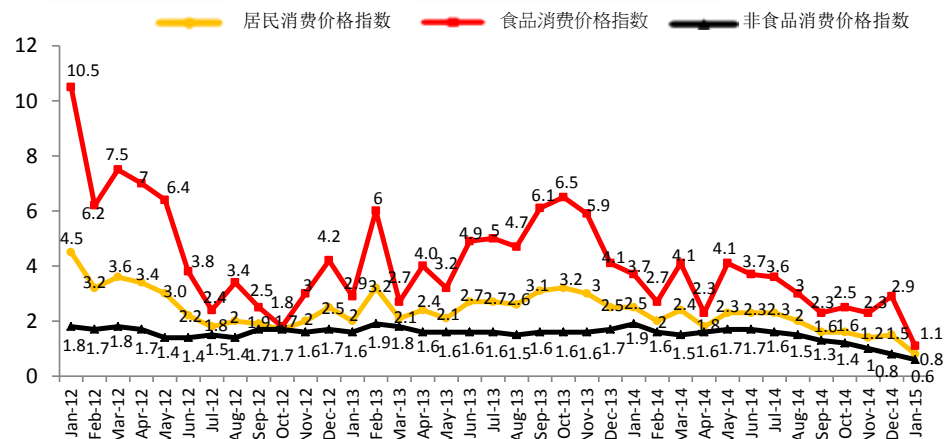


经营环境

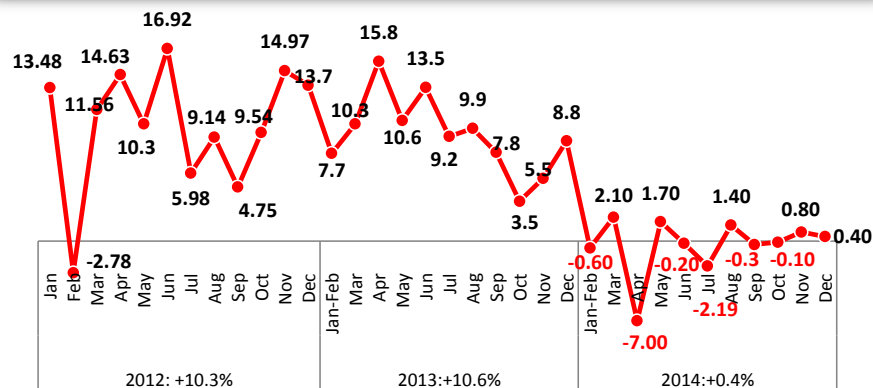
国内生产总值及消费品零售总额增长⁽¹⁾



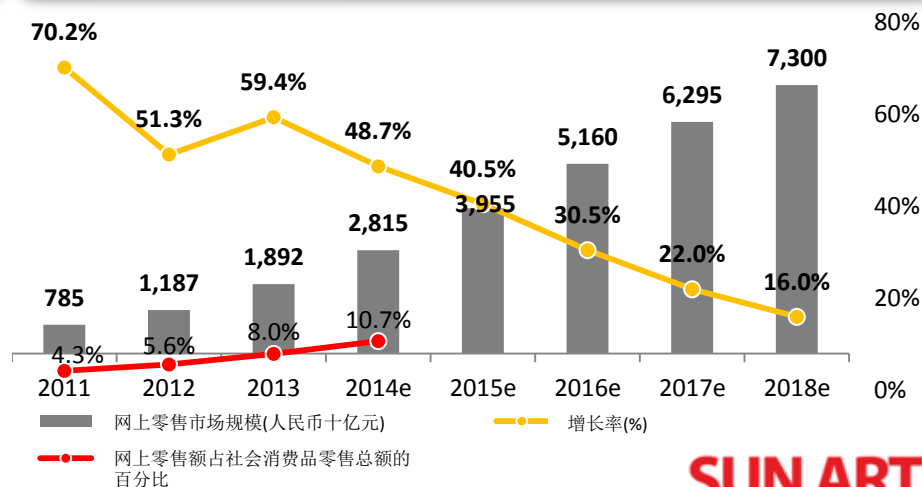
居民消费价格指数: 2%, 食品价格指数: 3.1%⁽²⁾



50家主要零售企业销售额增长: +0.4%⁽³⁾



中国网上购物市场规模⁽⁴⁾

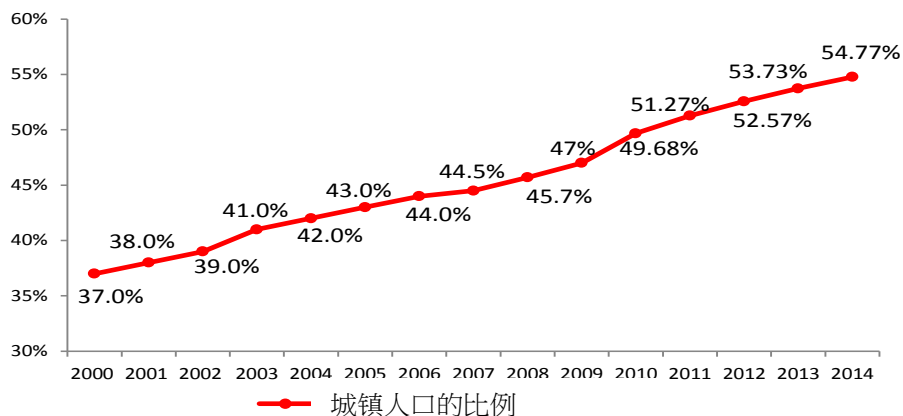


数据源:

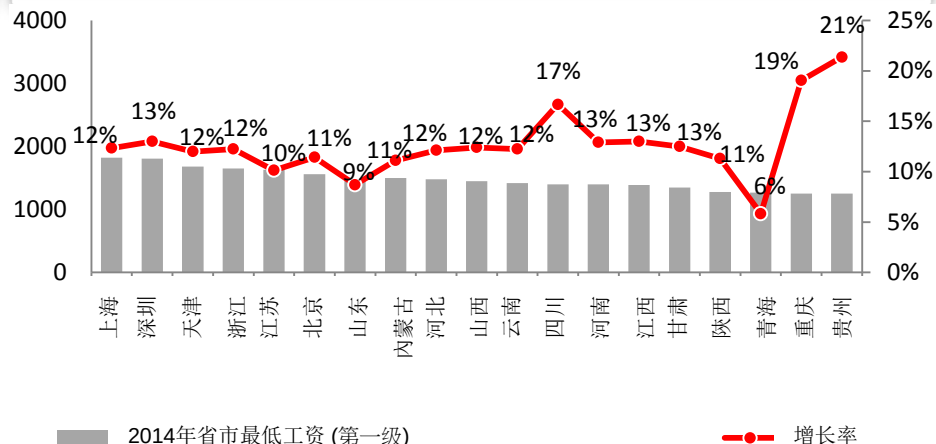
图表(1)、(2) 来自中国国家统计局, 图表(3) 来自中华全国信息中心, 图表(4) 来自iResearch

经营环境

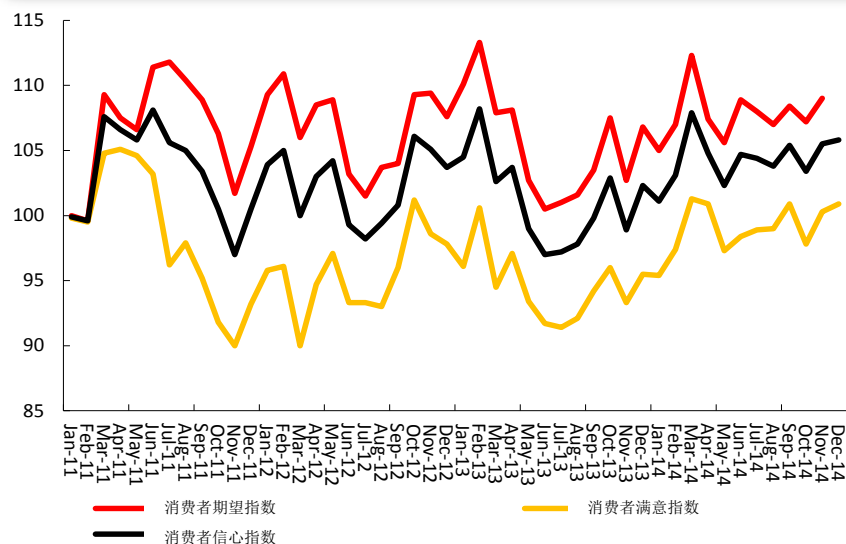
城镇化进程 (1)



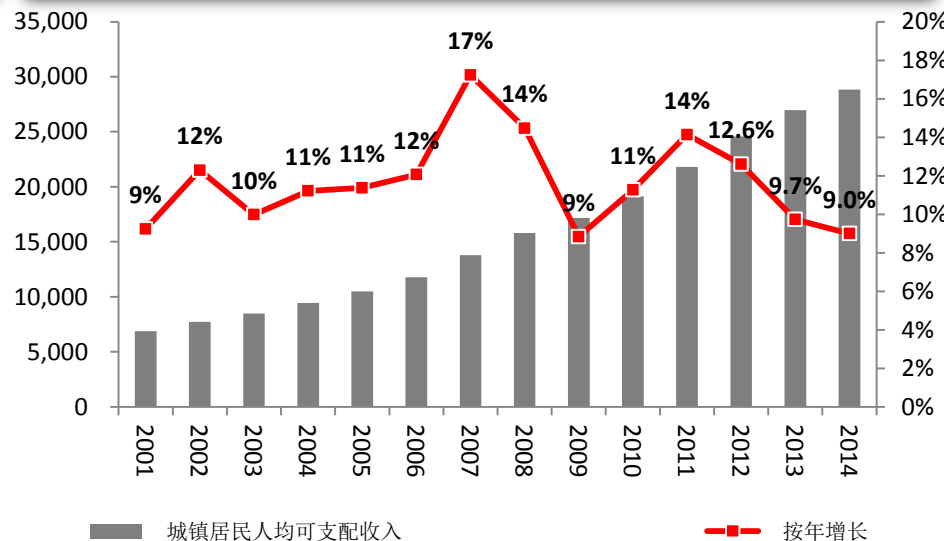
2014年各地每月最低工资增长 (2)



消费者信心指数 (3)



城镇居民人均可支配收入 (4)



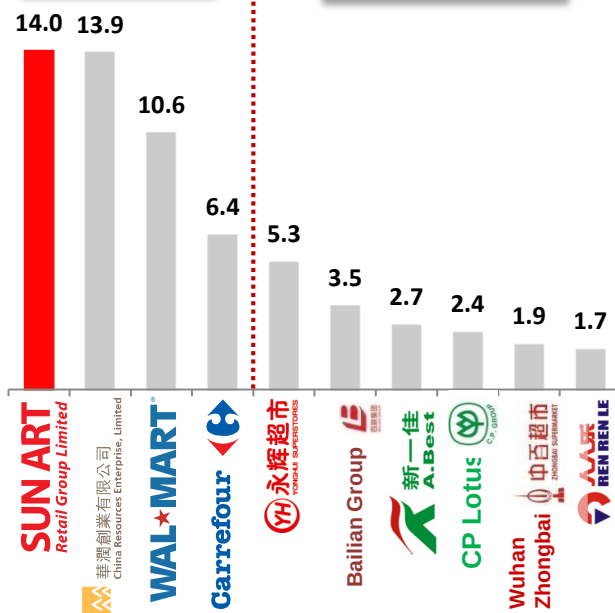
中国最大规模及最具生产力的大卖场营运商

高鑫-通过内部增长维持市场领导地位

市场份额(%)

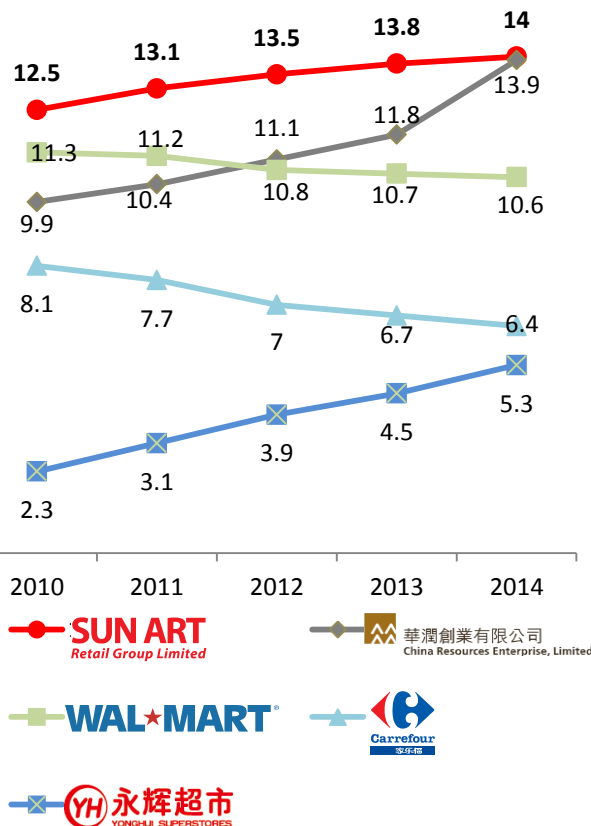
首四大公司的总市场份额: 44.9%

第五至十大公司的总市场份额: 17.5%



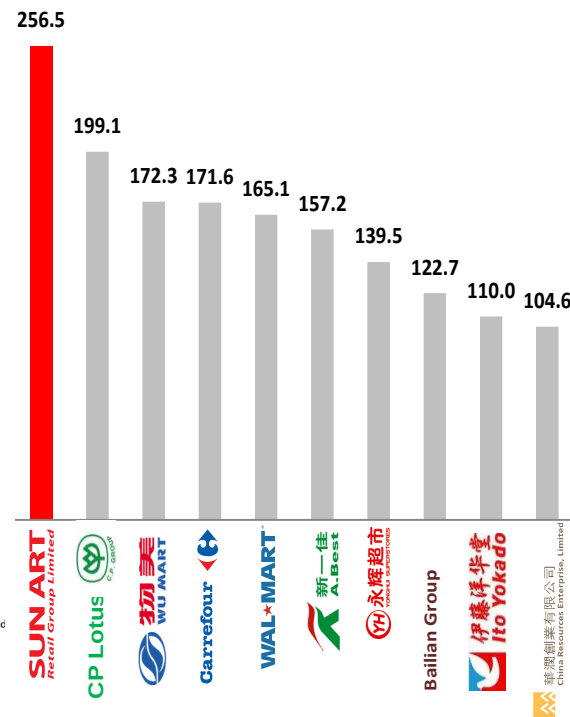
2010-2014年五大大卖场的市场份额

市场份额(%)



2014年平均单店销售额

(人民币百万元)



数据源: 欧睿国际

(1) 华润创业2014年数据与Tesco合并

(2) 根据来自欧睿国际的数据计算: 2014年零售额/(2014年初至年底的门店平均数目)

SUN ART
Retail Group Limited



财务回顾

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



财务摘要

截至12月31日 (人民币百万元)	2014	2013	变动
营业额	91,855	86,195	6.6%
毛利	20,998	18,613	12.8%
毛利率	22.9%	21.6%	1.3百分点
同店销售增长 ⁽¹⁾	-1.6%	2.0%	-
经营溢利 (息税前利润, EBIT)	4,233	4,147	2.1%
经营溢利率	4.6%	4.8%	-0.2百分点
期内溢利 ⁽²⁾	3,042	2,942	3.4%
溢利率	3.3%	3.4%	-0.1百分点
本公司权益股东应占溢利	2,908	2,775	4.8%
每股盈利			
— 基本及摊薄 (人民币元) ⁽⁴⁾	0.3	0.29	-

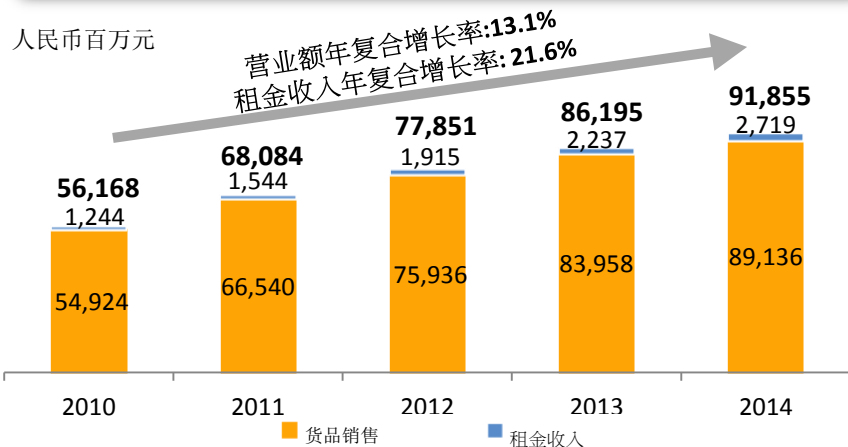
(1) 同店销售: 于2013年12月31日前开设的门店的销售增长率。计算方式为比较门店于2014年营业期间所得的销售与2013年同期的销售。

(2) 倘若扣除集团新业务飞牛网产生的亏损, 期内溢利的增长率将提升5.5个百分点。

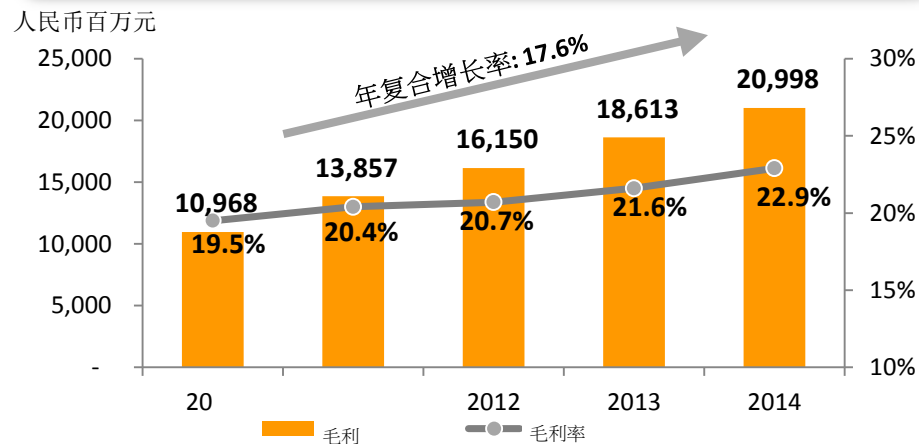
(4) 每股基本及摊薄盈利乃根据于年内已发行普通股加权平均数9,539,704,700股计算。

财务摘要

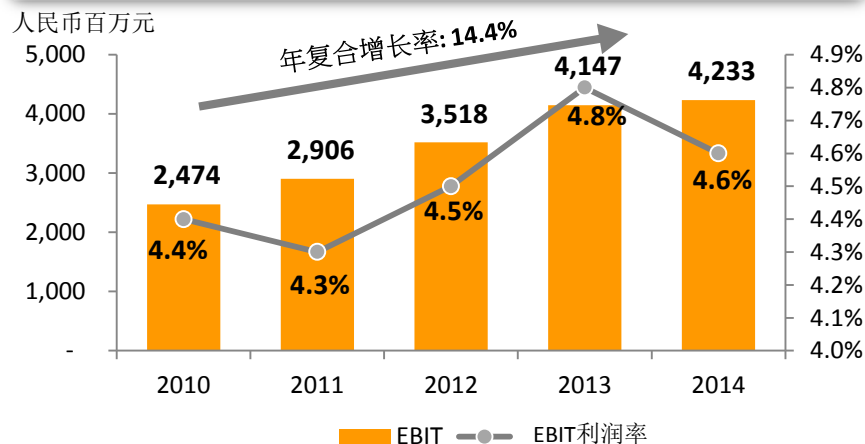
营业额



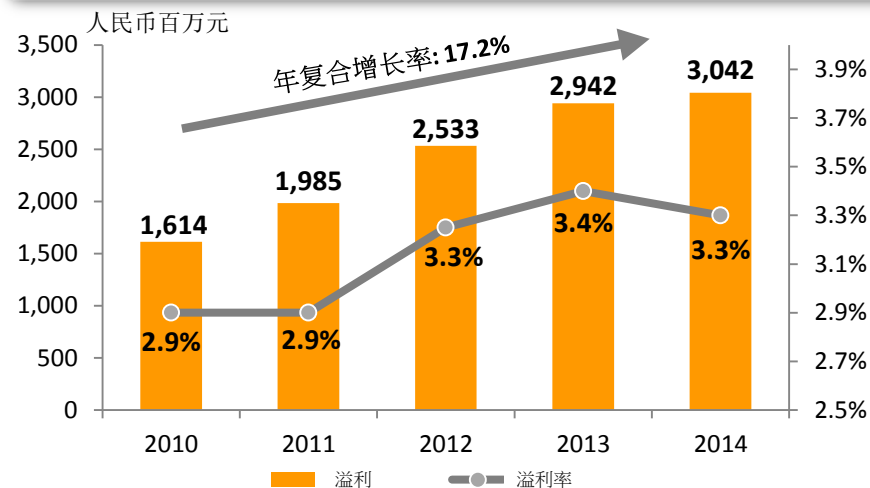
毛利及毛利率



EBIT及EBIT利润率



溢利及溢利率⁽¹⁾

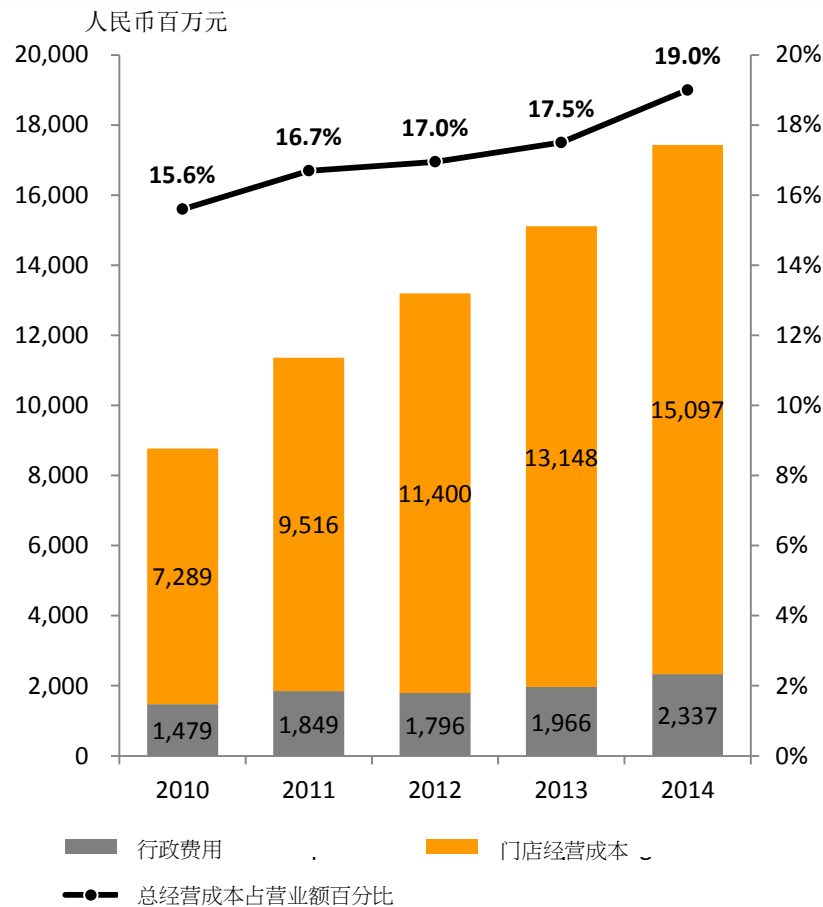


注:

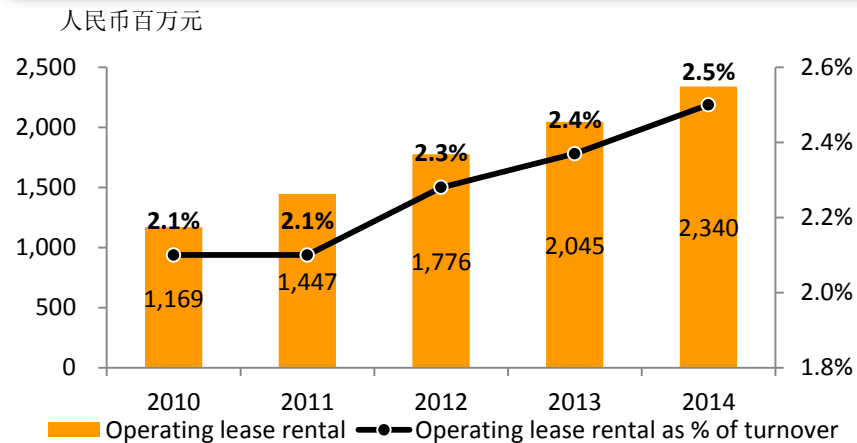
(1) 显示年内溢利, 即包括非控股权益

经营开支

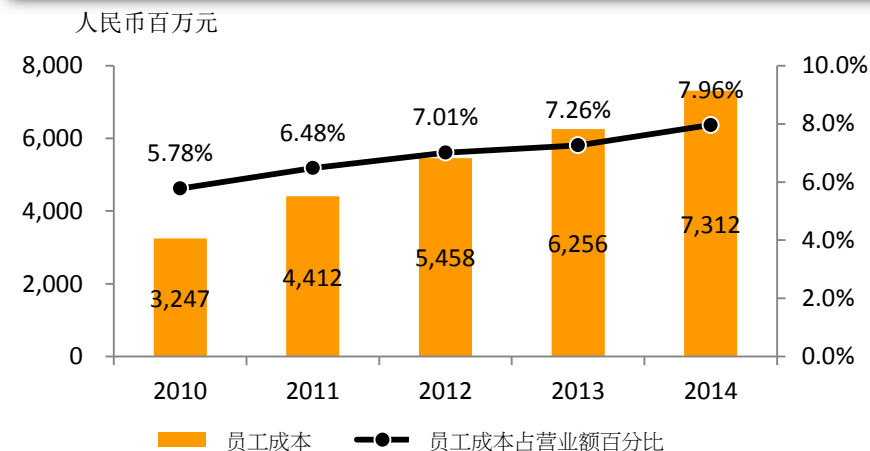
总经营成本



经营租赁租金

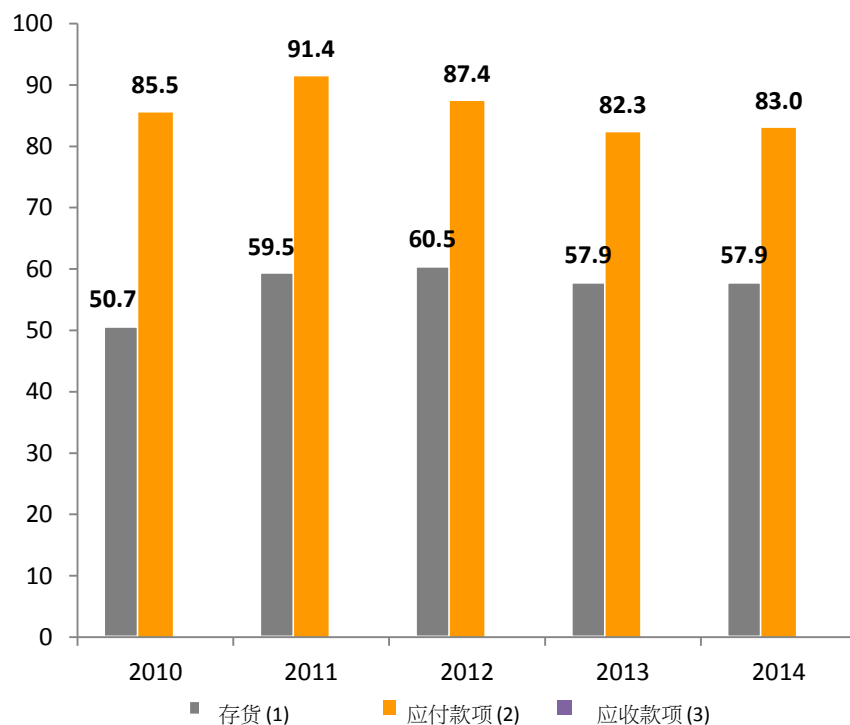


员工成本

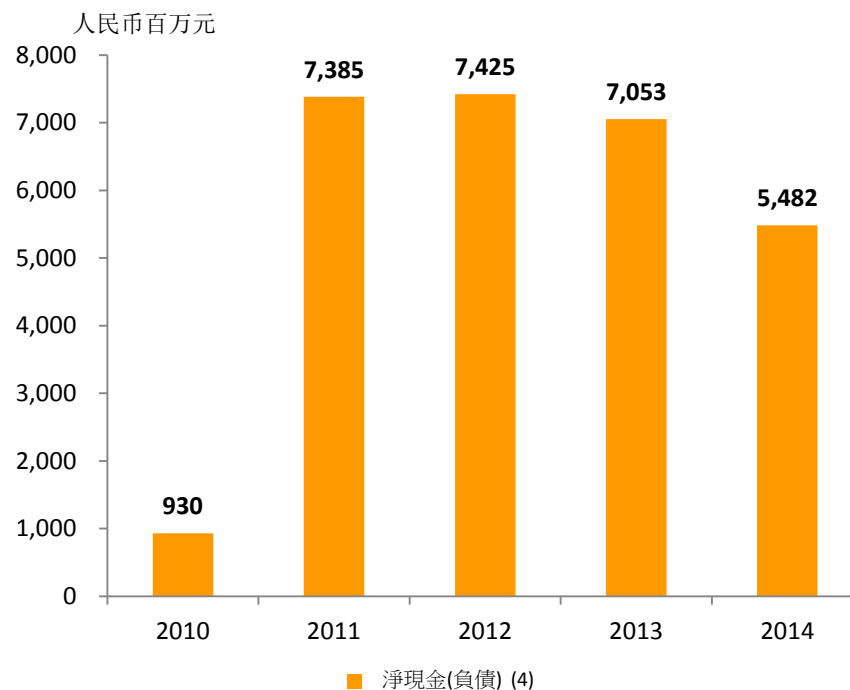


资产负债表

稳定的营运资金天数



淨現金狀況



注:

(1) 2010、2011、2012、2013及2014年存货周转天数的计算方式为年/期内平均存货除以年/期内计入损益内的存货成本再乘以365天。

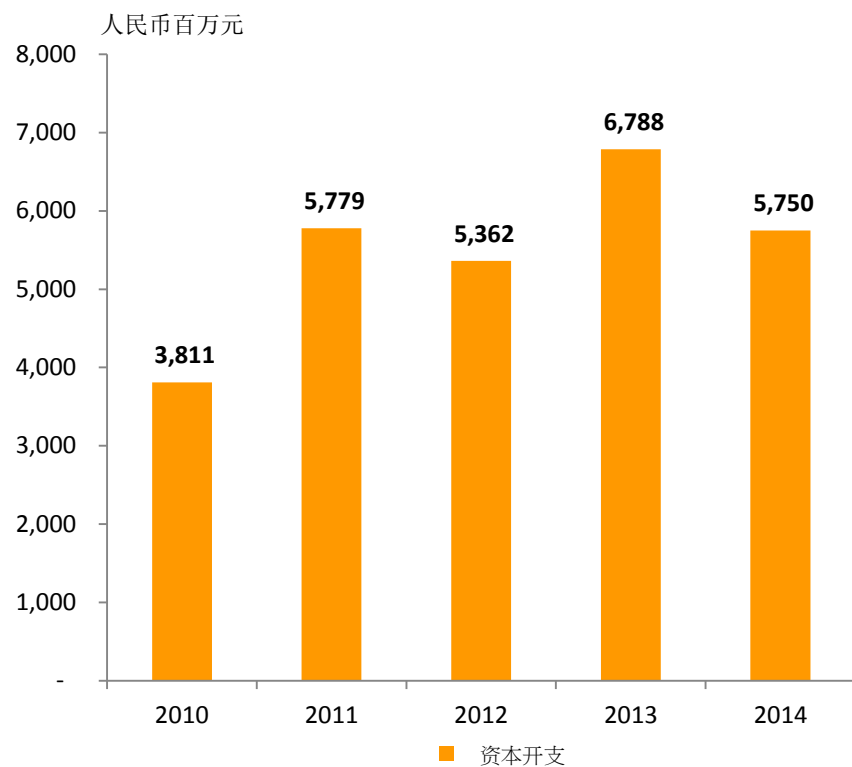
(2) 2010、2011、2012、2013及2014年应付帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应付款项的期初及期末结余的平均数除以计入损益的存货成本再乘以365天。

(3) 2010、2011、2012、2013及2014年应收帐款周转天数的计算方式为相关期内贸易应收款项的期初及期末结余的算术平均数除以营业额再乘以365天。

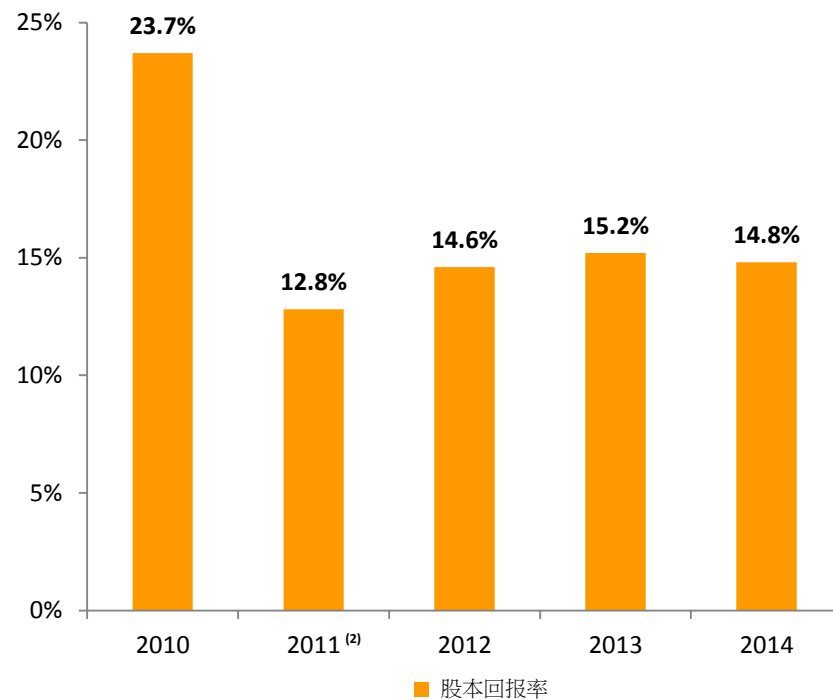
(4) 计算方式为现金及现金等价物、投资及定期存款的总和，减去银行贷款及透支。

投资回报

资本开支



股本回报率⁽¹⁾



注:

(1) 股本回报率的计算方式为期内溢利除以截至该期间末的股本总额

(2) 撇除股本首次公开发售的影响, 2011年的股本回报率为25.2%



业务回顾

SUN ART
Retail Group Limited

Stock Code : 6808



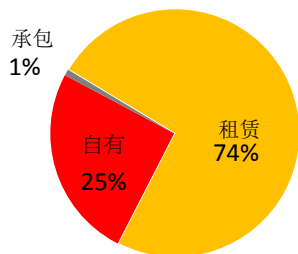
积极扩张门店网络

2014年新开了49家综合性大卖场

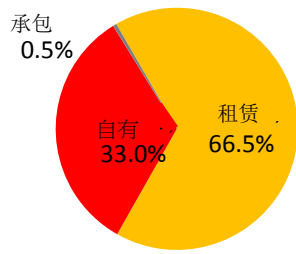
地区	综合性大卖场数目 (2014年12月31日)		综合性大卖场的总建筑面积 (平方米) (2014年12月31日)		
			合计		 合计
华东	43	110	153	1,834,683	2,724,740 4,559,423
华北	7	35	42	216,810	843,714 1,060,525
东北	1	37	38	23,906	1,014,622 1,038,528
华南	5	63	68	124,523	1,550,931 1,675,454
华中	8	47	55	262,506	1,217,962 1,480,468
华西	4	12	16	178,609	284,518 463,127
合计	68	304	372	2,641,038	7,636,487 10,277,525



门店数目明细
(2014年12月31日)



总建筑面积明细
(2014年12月31日)



截至2014年12月31日止，集团在中国共有**372**家大卖场，遍布**26**个省、自治区及直辖市。已确定**162**个地点在未来三年开设综合性大卖场，其中**116**家在建中

发展电子商务：飞牛网

大事日程表



2014年1月16日
正式开始营运



2014年12月18日
推出移动端



2014年12月27日
开始生鲜商品的配送业务（上海）



2015年3月
飞牛网走向全国，3月1日从华南地区开始

2015年2季度
推出平台业务

於2014年底，飞牛网共有：

1,395,010
名注册会员

407,607
名活跃会员

145,658
个自营商品

飞牛网服务范围遍及
上海、江苏、浙江及安徽省

业务回顾

门店优化

- 集团拥有及经营的宁波「高鑫广场」购物中心于年内完工并开业，其总建筑面积为17万平方米，较本集团的平均店面更大，目前已完成大多数商户招商。
- 通过对现有门店扩建，扩大商店街的商业体量可以增加与大卖场互补的各种零售门店如餐饮、居家杂货、儿童游乐场等，满足顾客的各种需求，提高客流量并锁定忠诚顾客。
- 继续推进门店节能改造，如安装LED光源、老空调自控改造和灯光自控改造
- 欧尚推出上线了客户关系管理(CRM)的手机应用程序，建立了欧尚品牌的会员体系以实现精准营销。大润发亦积极推进会员体系建设。截至2014年12月31日，大润发共拥有21,392,639名顾客会员。
- 进一步提升对商品质量的控制:通过收银系统自动检测商品保质期，同时不断推进商品追溯系统

优化 供应链管理

- 大润发的华中地区配送中心于10月启动，该配送中心目前主要服务陕西、甘肃、宁夏等省份的30多家门店
- 大润发开始筹备华东及华南的区域性配送中心，预期将于2015年投入使用
- 欧尚沈阳店初步通过大润发东北配送中心采购及配送快速消费品商品。
- 欧尚继续推进华东地区配送中心的新供应商入仓

业务回顾

优化采购 与商品结构

- 继续推进两大品牌的共同谈判，截至**2014**年底，共同谈判的金额占采购额**43.8%**，同时推动一次性大量共同采购，在促销活动中实现了良好表现。
- 两大品牌共同开发了**33**个特供商品，给顾客提供更佳选择和更低价格。
- 加强对自有品牌的开发:「大拇指」、「大潤發」及「歐尚」品牌的商品銷售額較**2013**年增長**21%**。与迪斯尼品牌合作开发的食品受到了顾客的喜爱，销售结果好于预期。推动商品的系列化、品牌化发展：开发了以”怡客”（**EKOLIA**）为品牌的家电商品，以**Cosmia**为品牌的护肤品系列。
- 进一步加强生鲜商品直采:除了加大自商品(如水果)生产地直采外，亦进一步推进绿叶蔬菜的当地市场直采。
- 丰富商品结构:推出更多迎合顾客新需求的自制商品、关注电商热卖品项，及时为门店引进该等商品并追踪销售情况、集合供应商资源，打造店中店（如达芙妮鞋店）模式，以加强陈列及丰富鞋类分部。

优化 人力资源管理

- 於年底共有**144,530**名雇员，包括管理飛牛網的僱員。集团通过积极推进工作效率提升、流程优化及灵活排班等使得平均单店员工人数较**2013**年底同比减少**5%**。
- 注重提升各阶层员工的专业素养。
- 致力于营造和谐的企业环境，关注员工声音。



业务策略

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



业务策略



积极扩大优质零售网络与竞争差距及维持市场领导地位



持续优化产品组合及价格策略



专注进一步改善营运效率及供应链管理



持续提供员工培训及维持良好企业文化



继续发展电子商务业务及加强消费者购物体验

进一步巩固高鑫於零售市场的领导地位



问答环节 多谢！

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808

