



SUN ART
Retail Group Limited

Stock Code : 6808

高鑫零售有限公司 2014年第三季度业绩



内容

- 1 经营环境
- 2 财务回顾
- 3 业务回顾



经营环境

SUN ART

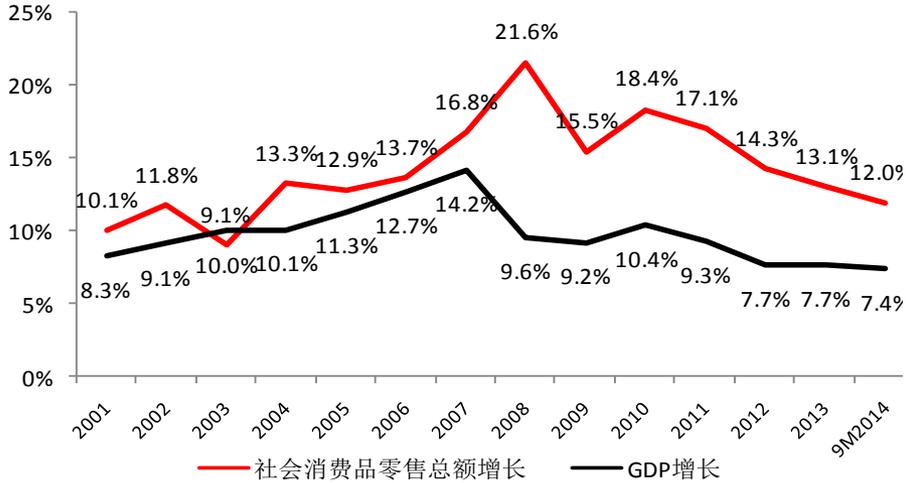
Retail Group Limited

Stock Code : 6808

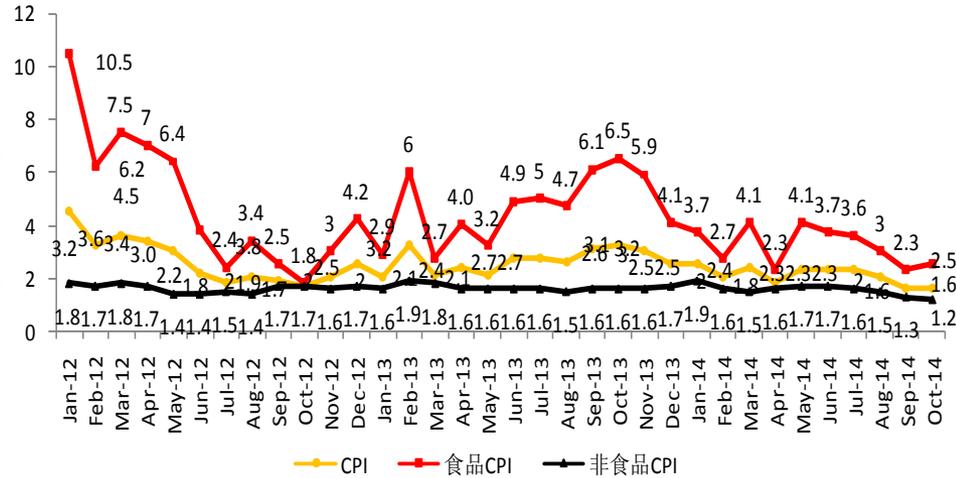


经营环境

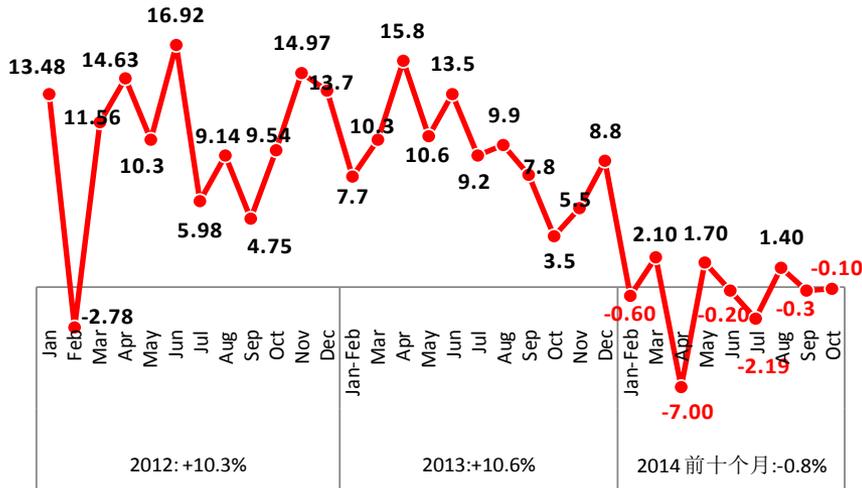
国内生产总值及零售总额增长



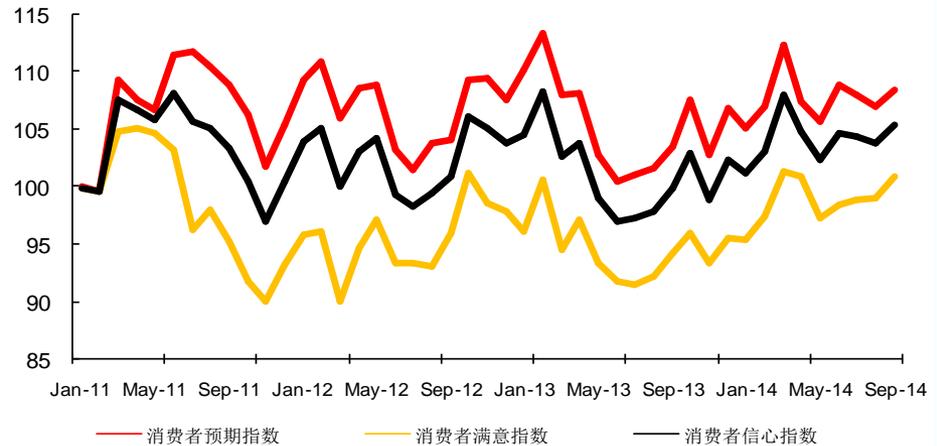
2014年前10个月消费者物价指数 2.1%，食品 3.2%



2014年前10个月50家重点大型零售企业销售增长: -0.8%



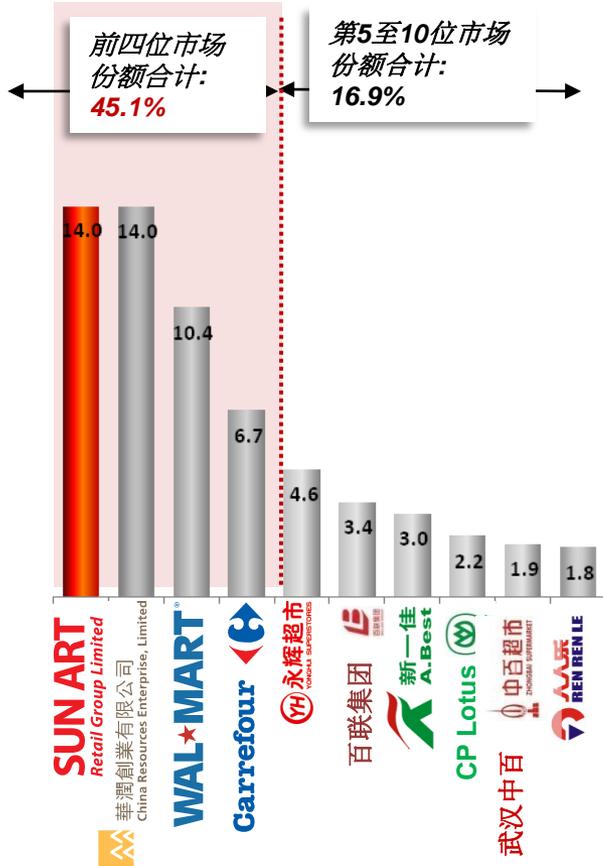
消费者信心指数



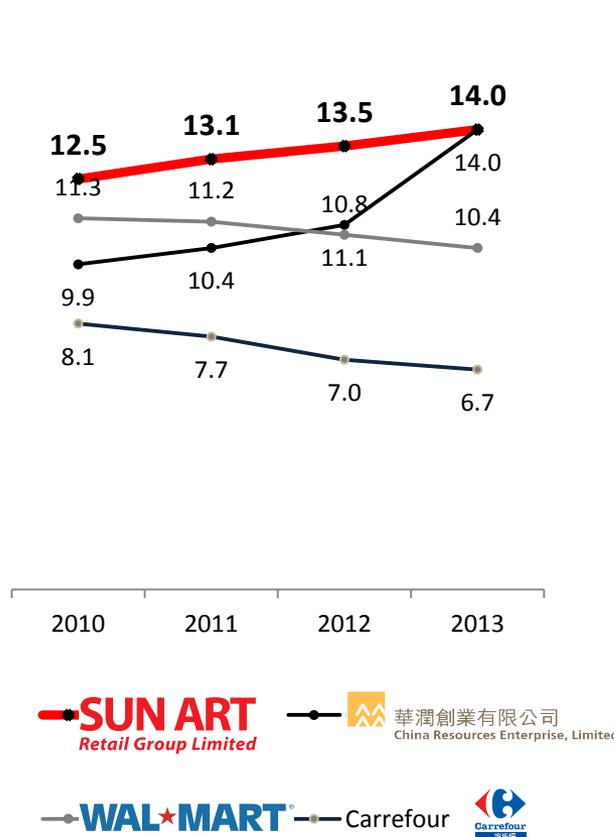
中国最大、最具生产力的大卖场运营商

高鑫零售—
通过内生增长保持市场领先地位

市场份额 (%)

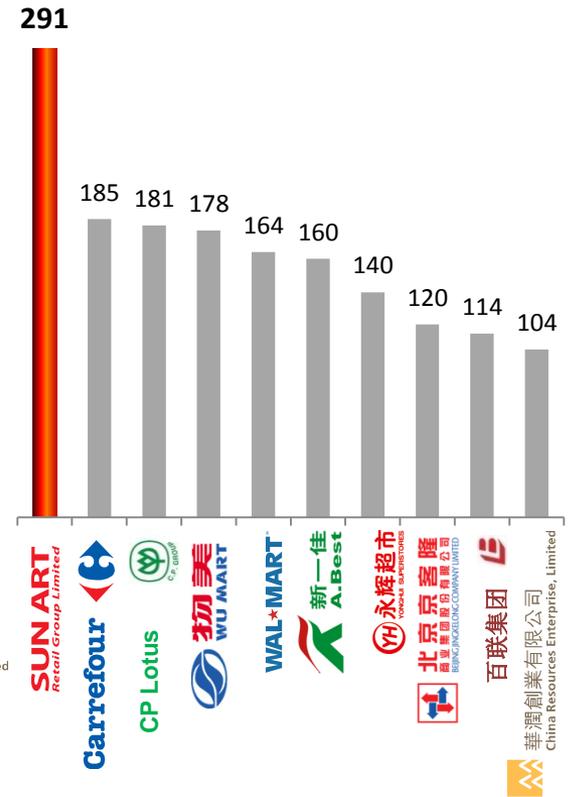


2010-2013年
前四位大卖场运营商市场份额变化



2013年平均单店销售额

(人民币 百万元/ 平均门店数)



SUN ART
Retail Group Limited
Stock Code : 6808

来源: Euromonitor

- (1) 根据Euromonitor数据, 高鑫零售和华润创业2013年的销售额分别为人民币86,926.3百万元和86,802.5百万元。
- (2) 以上三张图表的2013年华润创业数据包括华润及Tesco。
- (3) 根据 Euromonitor数据: 2013年零售额/(2013年年初和年末门店的平均数。)



财务回顾

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



财务概要

截至9月30日 (人民币百万)	2014	2013	变化率
营业额	70,240	65,691	6.9%
毛利	15,669	13,804	13.5%
毛利率	22.3%	21.0%	1.3 百分点
经营溢利	3,388	3,172	6.8%
经营溢利率	4.8%	4.8%	0 百分点
期内溢利	2,436	2,310	5.5%
期内溢利率	3.5%	3.5%	0 百分点
本公司权益股东应占溢利	2,341	2,179	7.4%
每股盈利			
— 基本及摊薄(人民币元) ⁽¹⁾	0.25	0.23	-

备注[1]:

截至二零一四年九月三十日止及二零一三年九月三十日止九个月基本及摊薄每股盈利乃根据期内已发行普通股之加权平均数9,539,704,700股计算。



业务回顾

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808

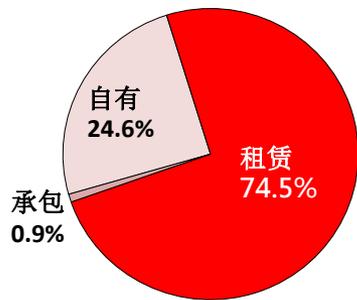


积极的展店： 2014年前9个月共开设**18**间综合性大卖场

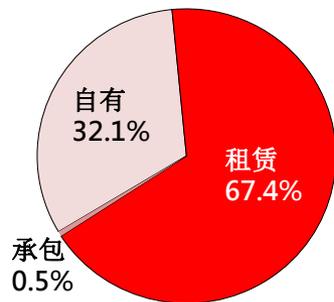
地区	综合性大卖场数目 (2014年9月30日)		综合性大卖场楼面面积(平方米) (2014年9月30日)			
					Total	
华东	42	103	145	1,668,406	2,573,758	4,242,164
华北	6	34	40	196,444	814,075	1,010,519
东北	1	33	34	23,906	910,487	934,393
华南	2	57	59	42,226	1,413,132	1,455,358
华中	6	42	48	192,245	1,095,382	1,287,627
华西	4	11	15	178,609	264,368	442,977
合计	61	280	341	2,301,836	7,071,202	9,373,038



按店数目分布
(2014年9月30日)



按楼面面积分布
(2014年9月30日)



截至2014年9月30日，集团共有**341**间大卖场遍布中国，覆盖**26**个省份、直辖市和自治区。截至2014年6月30日，已确保**162**个地点开设综合性大卖场，其中**102**家在建。



问 答

谢 谢!

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808

