

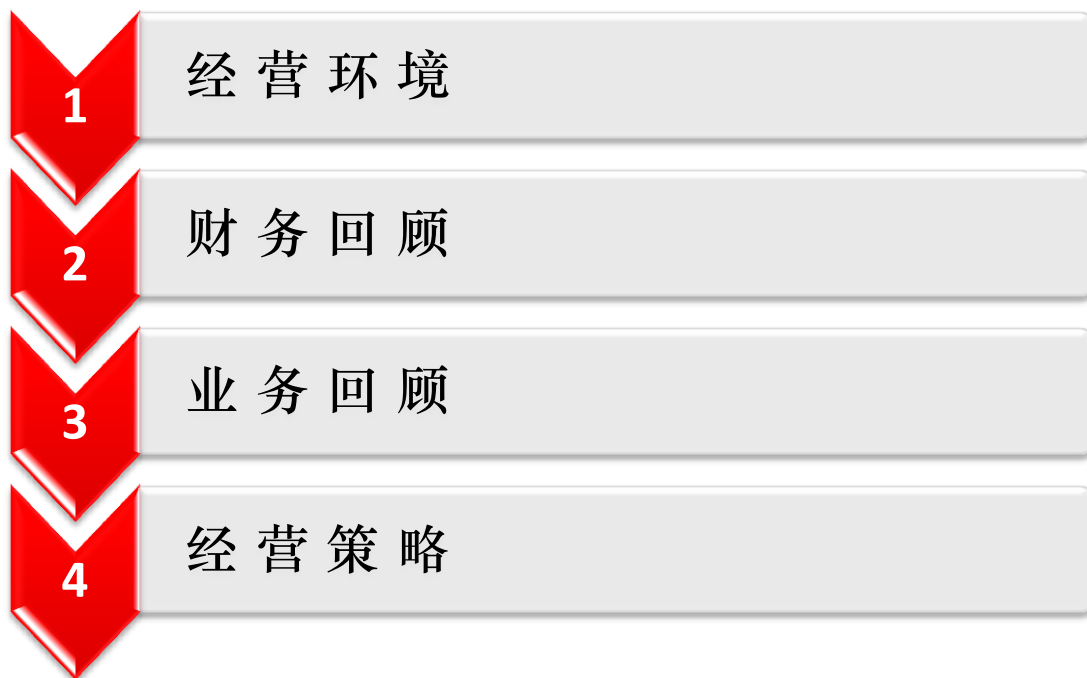


SUN ART
Retail Group Limited
Stock Code : 6808

高鑫零售有限公司 2014年中期业绩



内容





经营环境

SUN ART

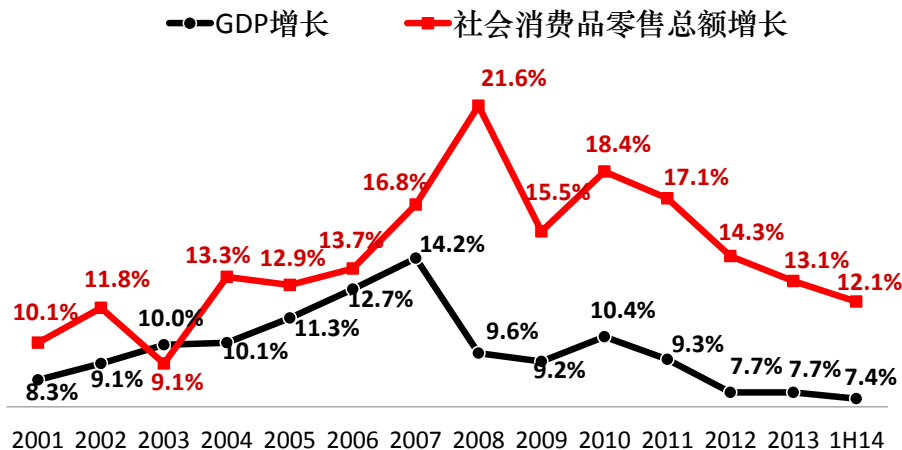
Retail Group Limited

Stock Code : 6808

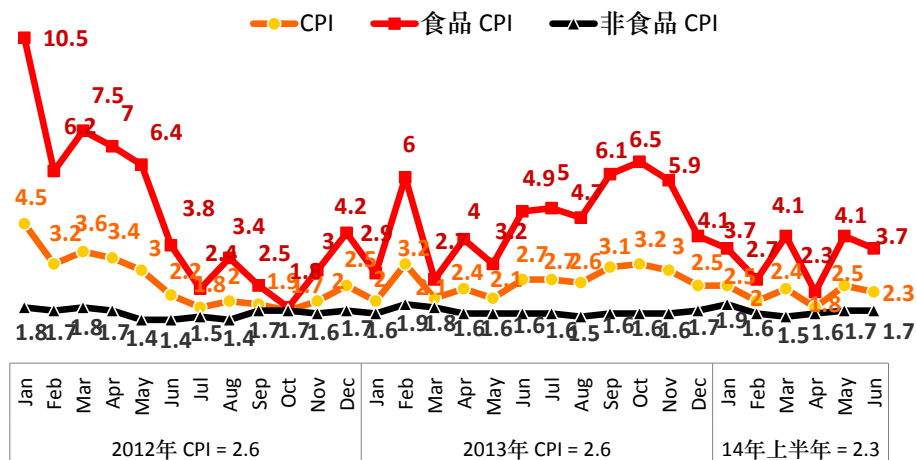


经营环境

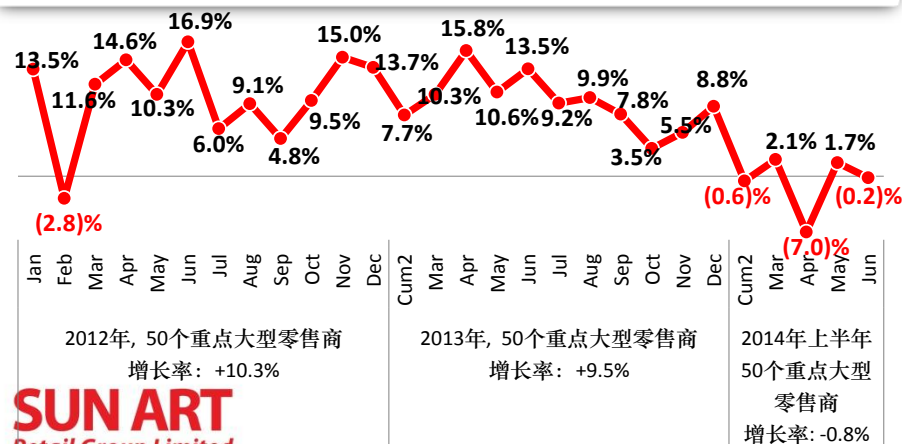
国内生产总值及零售总额增长⁽¹⁾



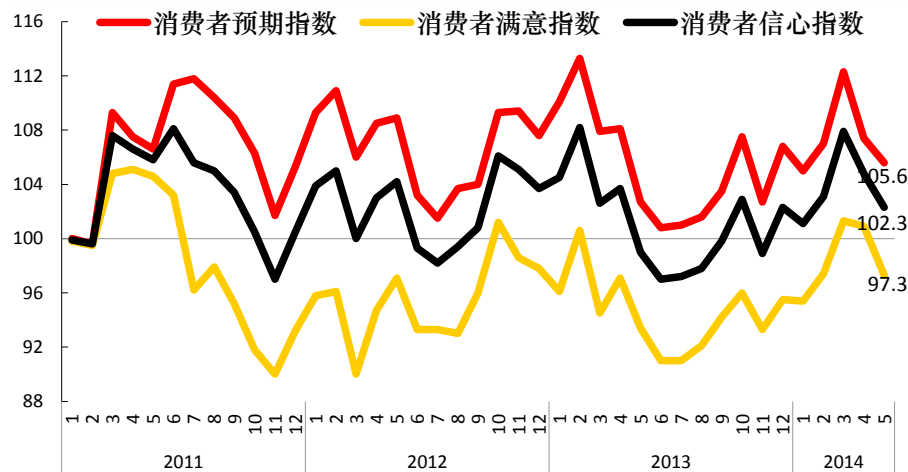
2014年上半年消费物价指数 2.3, 食品 3.4⁽²⁾



2014年上半年50家大型零售企业销售增长: -0.8%⁽³⁾



消费者信心指数⁽⁴⁾

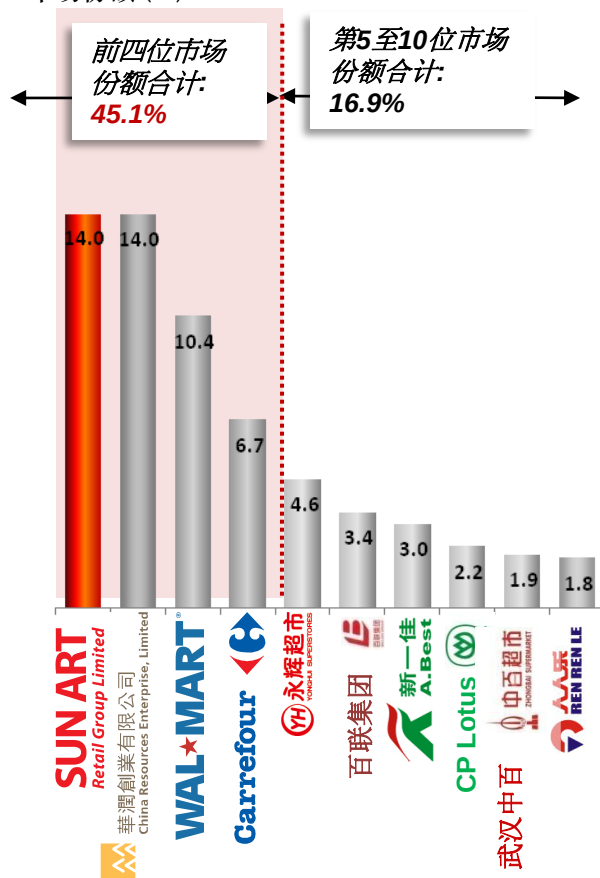


来源: (1), (2)和(4)采自国家统计局; (3)采自中华全国商业信息中心

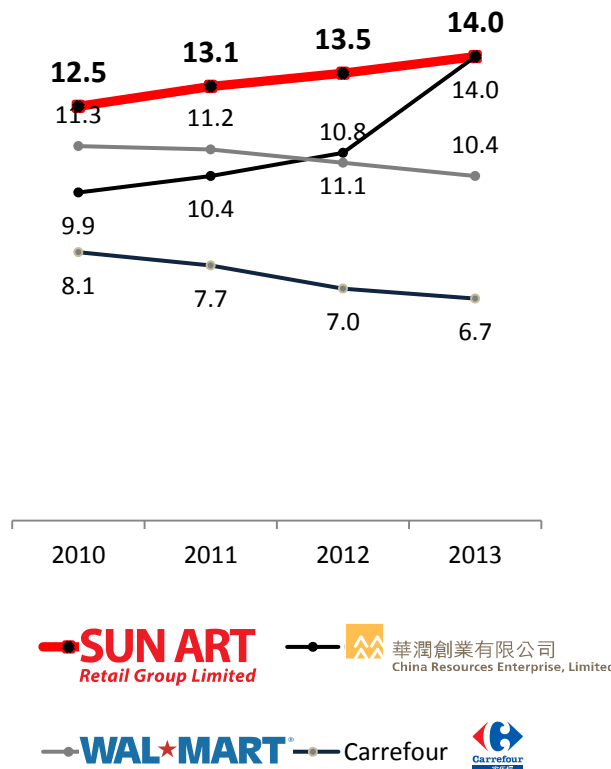
中国最大、最具生产力的大卖场运营商

高鑫零售 –
通过内生增长保持市场领先地位

市场份额 (%)

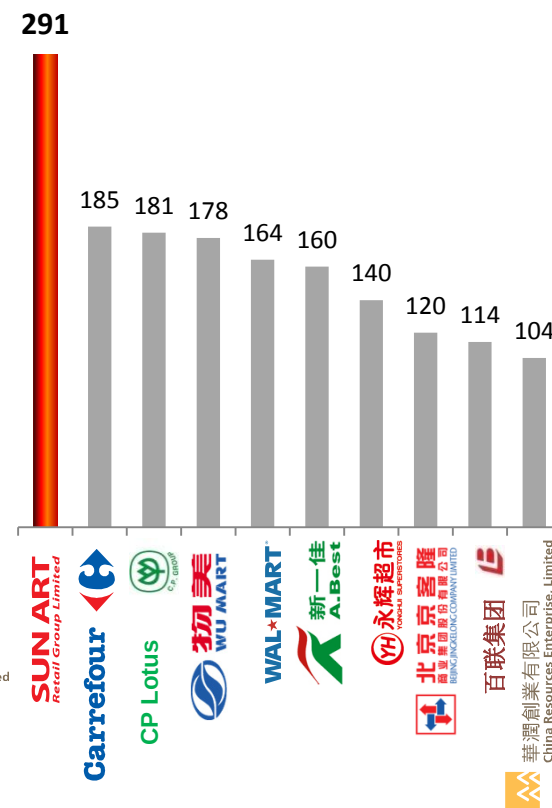


2010-2013年
前四位大卖场运营商市场份额变化



2013年平均单店销售额

(人民币 百万元/ 平均门店数)



SUN ART
Retail Group Limited
Stock Code : 6808

来源: Euromonitor

(1)根据Euromonitor数据, 高鑫零售和华润创业2013年的销售额分别为人民币86,926.3百万元和86,802.5百万元。

(2)以上三张图表的2013年华润创业数据包括华润及Tesco。

(3)根据 Euromonitor数据: 2013年零售额/(2013年年初和年末门店的平均数。)



财务回顾

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



财务概要

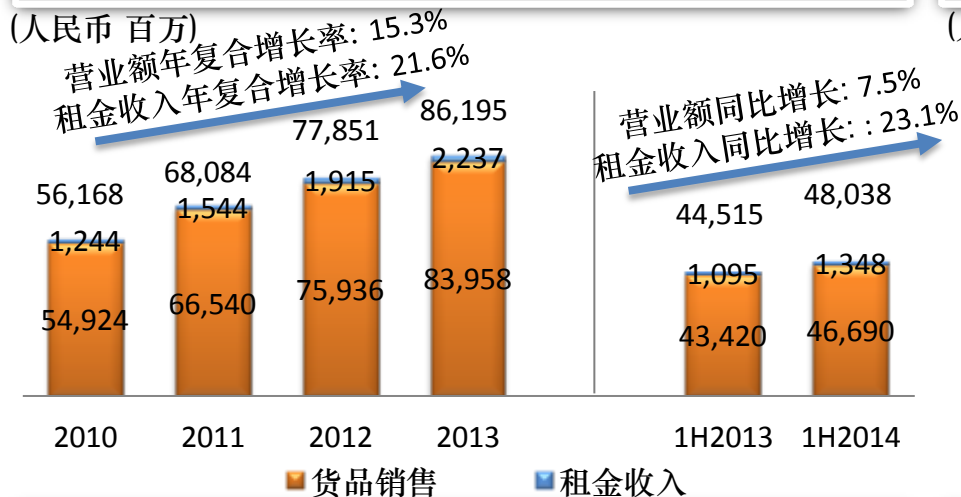
截至6月30日六个月 (人民币百万)	2014年上半年	2013年上半年	变化率
营业额	48,038	44,515	7.9%
毛利	10,523	9,231	14.0%
毛利率	21.9%	20.7%	1.2百分点
经营溢利	2,495	2,298	8.6%
经营溢利率	5.2%	5.2%	0.0百分点
期内溢利	1,789	1,670	7.1%
期内溢利率	3.7%	3.8%	-0.1百分点
本公司权益股东应占溢利	1,710	1,576	8.5%
每股盈利- 基本及摊薄(人民币元) ^[*]	0.18	0.17	-

备注[*]:

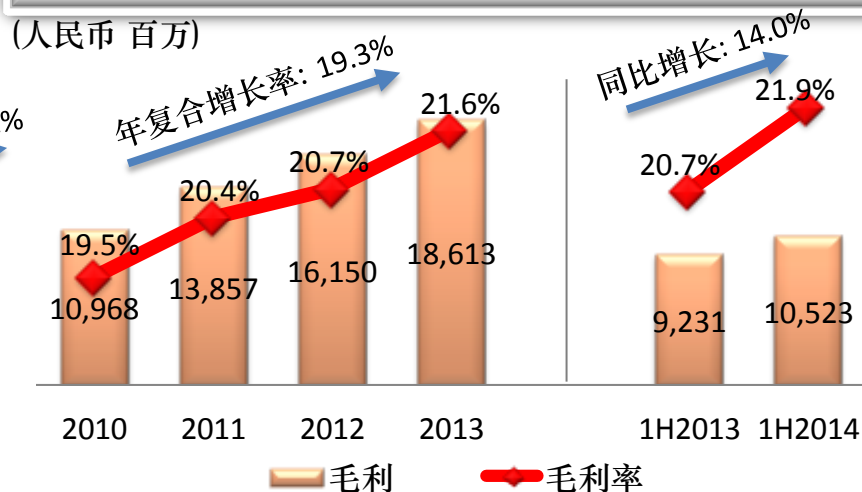
截至二零一四年六月三十日止及二零一三年六月三十日止六个月基本及摊薄每股盈利乃根据期内已发行普通股之加权平均数9,539,704,700股计算。

财务概要

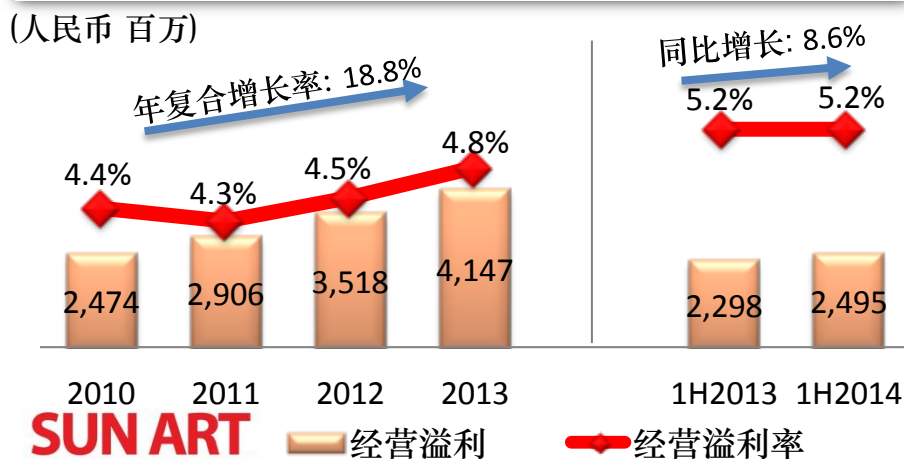
营业额



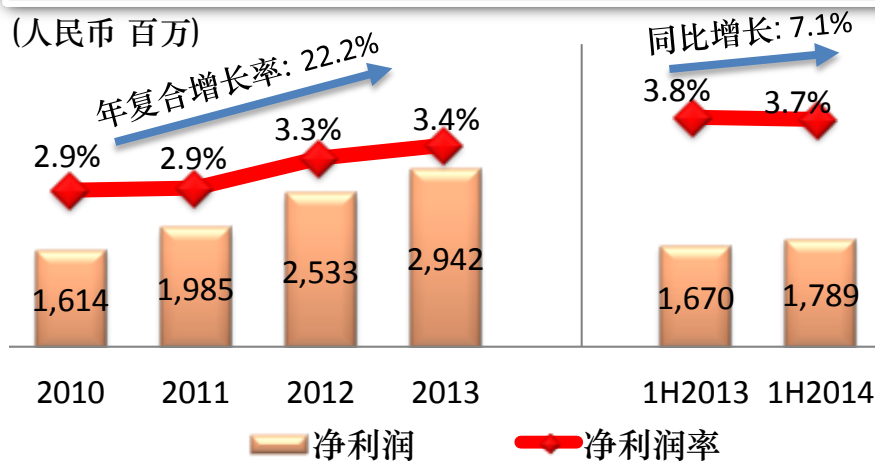
毛利及毛利率



经营溢利(EBIT) 及利润率



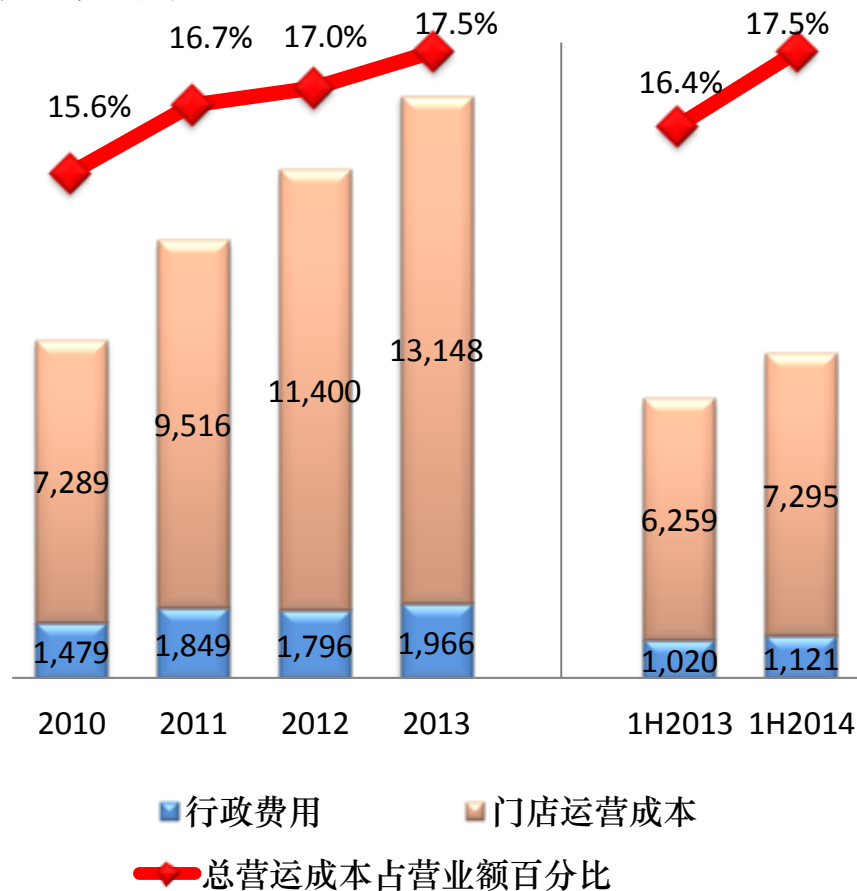
净利润及净利润率 (1)



营运成本

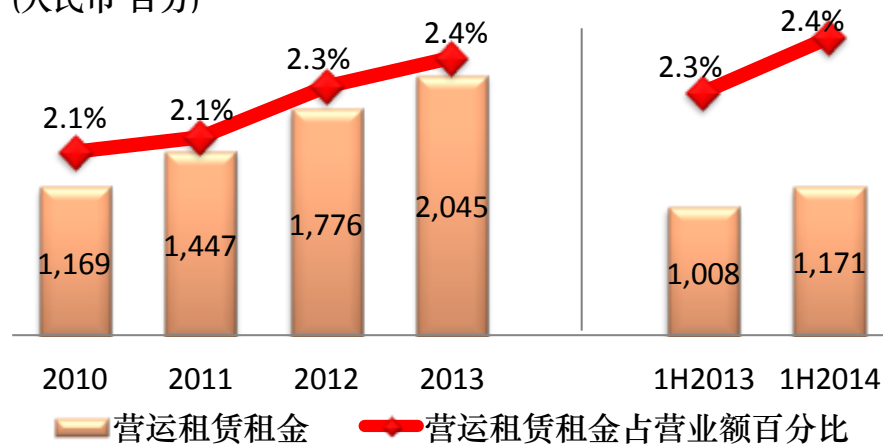
总营运成本

(人民币 百万)



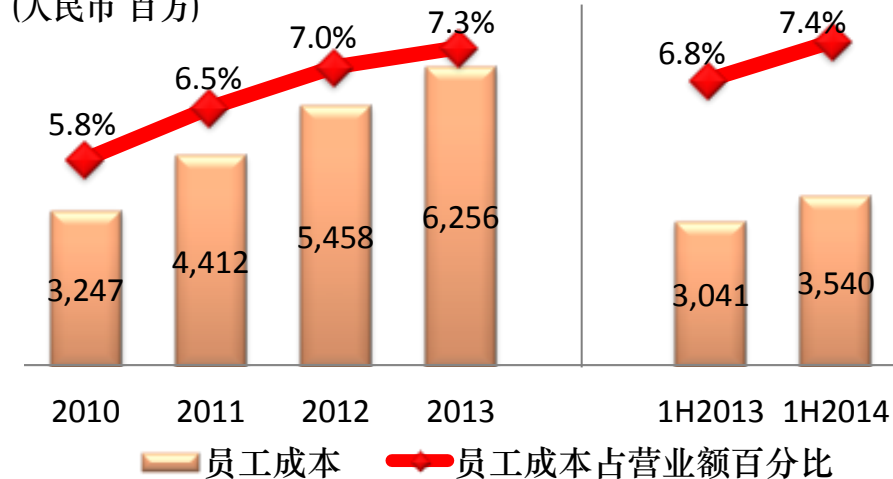
营运租赁租金

(人民币 百万)



员工成本

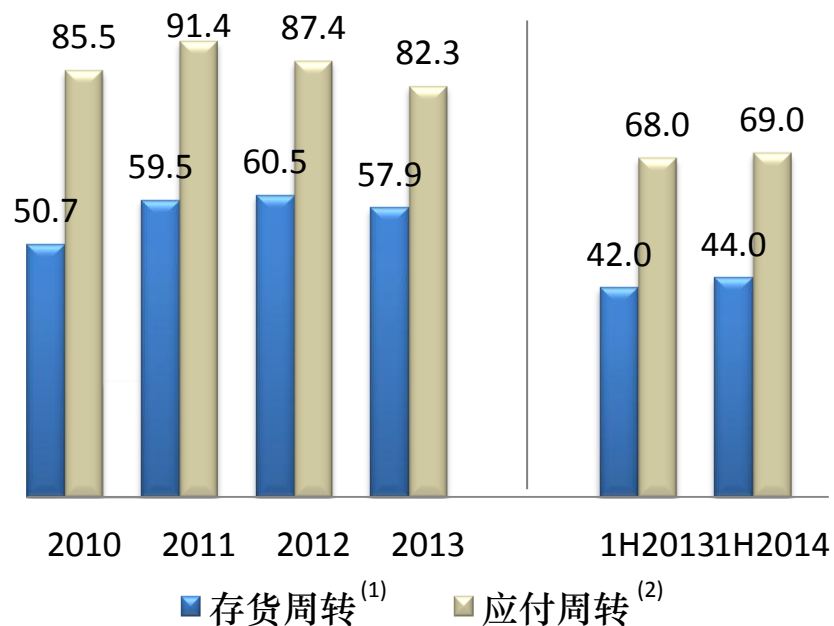
(人民币 百万)



资产负债表

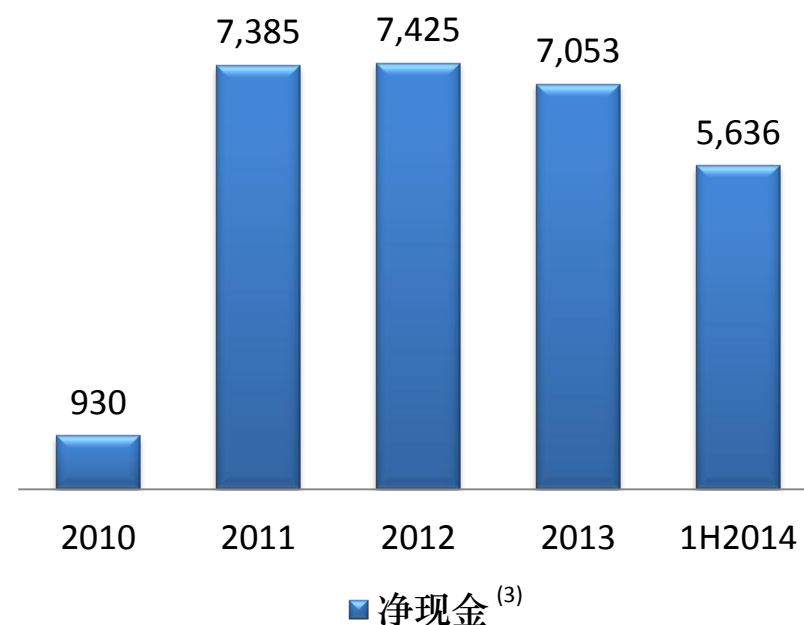
稳定的运营资本周转天数

(天数)



净现金流状况

(人民币 百万)



注:

(1) 存货周转天数的计算是以年度/期内平均存货, 除以年度/期内于损益表列支的存货成本, 乘以2010年、2011年、2012年、2013年的365天及2014年上半年的180天

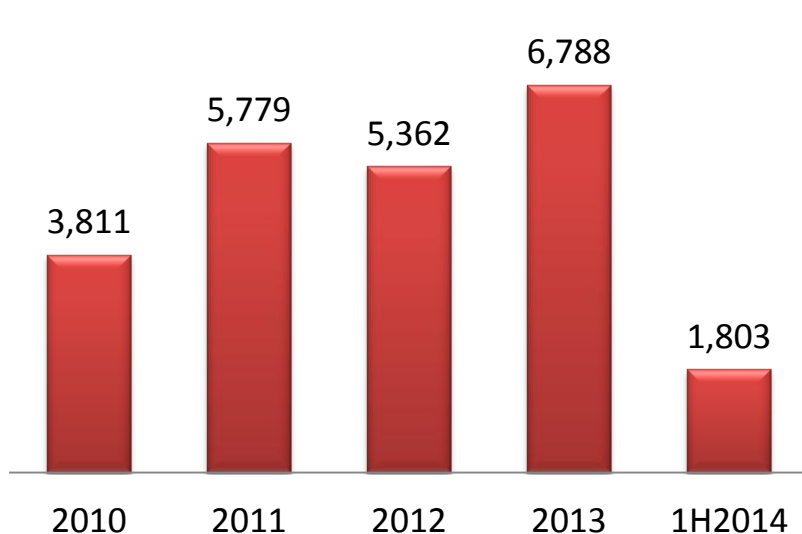
(2) 应付款项周转天数的计算是以应付贸易的初期及末期结余的平均数, 除以相关时期于损益表列支的存货成本, 乘以2010年、2011年、2012年、2013年的365天及2014年上半年的180天

(3) 现金及类现金加上投资及定期存款, 减去银行借贷

投资回报

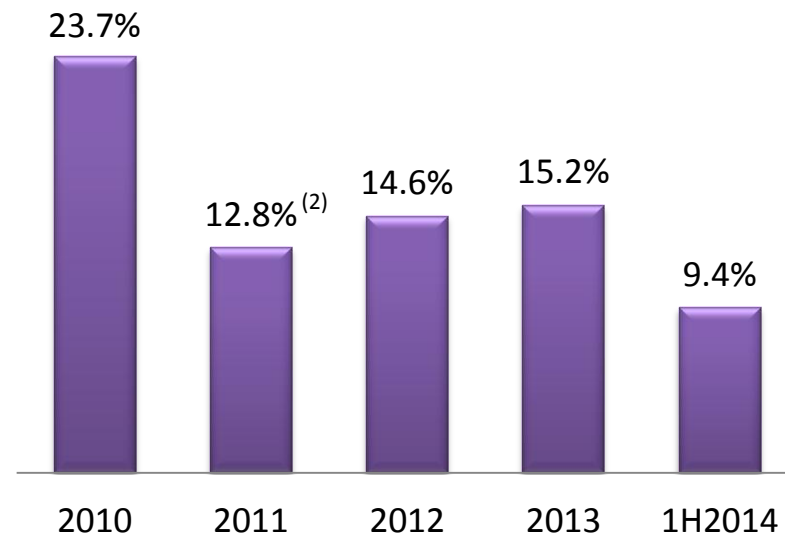
资本开支

(人民币 百万)



■ 资本开支

股本回报率⁽¹⁾



■ 股本回报率

注:

(1) 股本回报率以期内净利润除以期末权益计算

(2) 撇除首次公开发行对股本的影响, 股本回报率应为25.2%



业务回顾

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



Ruchan 欧尚

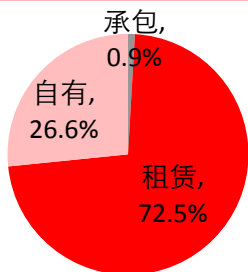
积极的展店

2014年上半年，集团共开设 **4** 间综合性大卖场

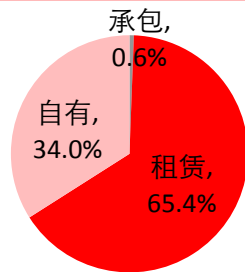
地区	综合性大卖场数目 (2014年6月30日)		综合性大卖场 楼面面积 (平方米) (2014年6月30日)	
----	--------------------------	--	--------------------------------------	--

	 		合计	 		合计
华东	42	101	143	1,668,406	2,528,008	4,196,414
华北	6	34	40	196,444	814,075	1,010,519
东北	1	30	31	23,906	821,222	845,128
华南	2	52	54	42,226	1,297,921	1,340,147
华中	5	39	44	170,463	1,016,730	1,187,193
华西	4	11	15	178,609	264,368	442,977
总数	60	267	327	2,280,054	6,742,324	9,022,378

按店数目分布
(2014年6月30日)



按楼面面积分布
(2014年6月30日)



截至2014年6月30日，集团共有 **327** 间大卖场遍布中国，覆盖**26**个省份、直辖市和自治区。截至2014年6月30日，已确保**162**个地点开设综合性大卖场，其中**102**家在建。

业务回顾

1

发展 电子商务 业务

- feiniu.com 已于2014年1月16日正式营运。
- 目前 feiniu.com 的配送范围覆盖上海、江苏省、浙江省及安徽省。配送范围预计将于今年年底前陆续拓展至全国其它地区。
- 截至2014年6月30日，共计有：
 - 注册会员750,000名；
 - 活跃会员165,000名；
 - 120,000个可供线上销售的自营商品。产品品类涵盖快消品（「FMCG」）、日用百货、家电、时尚、母婴产品及进口商品。
- feiniu.com 专用的4万平米仓库已在上海青浦落成。
- 随着配送范围的拓展，feiniu.com 将在全国其它地区设立仓库。
- feiniu.com 尚未为本集团净利润做出贡献。

2

门店 优化

- 欧尚闵行综合性大卖场完成对卖场、商店街及停车场的改建及扩容。
- 98家大润发门店完成了主要集中于生鲜、食品区域的升级，藉以提升顾客的购物氛围。
- 继续加强自制商品的商品入选，例如开发更多具有地方特色的熟食及点心，以及技术更先进、生产力更高的优质烘焙制品。
- 继续将灯管进行LED升级。2014年的所有新开门店将全部安装LED灯管。
- 继续改善租户组合及改善购物环境。两家品牌正合作将新的知名连锁品牌及地方知名品牌引进到现有区域。

业务回顾

3

采购 与 商品结构 优化

- 继续加强对水果、蔬菜和南北货的直采，为消费者提供新鲜、优质及价格更优惠的产品。
- 价格调研现已包括实体门店以及电子商务网站，藉以维持价格竞争力来抵御线下及线上的竞争对手。
- 与迪士尼合作打造迪士尼授权的自有品牌产品，从而带给消费者优质的产品与「有趣的包装」。

4

供应链管理 优化

- 大润发品牌位于湖北省作未来华中配送之用的赤壁配送中心将于2014年10月开始运营。
- 欧尚品牌招募更多的新供应商整合于太仓仓库。

5

人力资源管理 与 培训优化

- 继续加强人力资源管理和培训的交流与合作，开展更多的共同培训课程。截至2014年6月30日，共有近3000名大润发及欧尚员工参加了自制熟食，自制点心及自制面包的共同培训课程。
- 有效的管理使迅速上涨的员工成本得到控制，并成功的减少了员工人数，同时提高了员工的技能。截至2014年6月30日，单店平均全职等效员工人数354人，而去年同期单店平均全职等效员工人数则为393名。



问 答

谢 谢!

SUN ART

Retail Group Limited

Stock Code : 6808



Ruchan 欧尚