

高鑫零售有限公司

2013年第一季度业绩

Auchan 欧尚

大润发
RT-Mart



舒適
Comfort

Trust 信任

優質產品
Quality

進步
Progress

分享
Sharing

便利
Convenience

Freshness 新鮮

便宜
Economical

Variety

2013年5月15日



- 1 经营环境
- 2 财务回顾
- 3 业务回顾
- 4 经营策略



经营环境

Trust 信任

多元化 Variety

便利 Convenience

Freshness 新鲜

舒适 Comfort

優質產品

Quality

進步 Progress

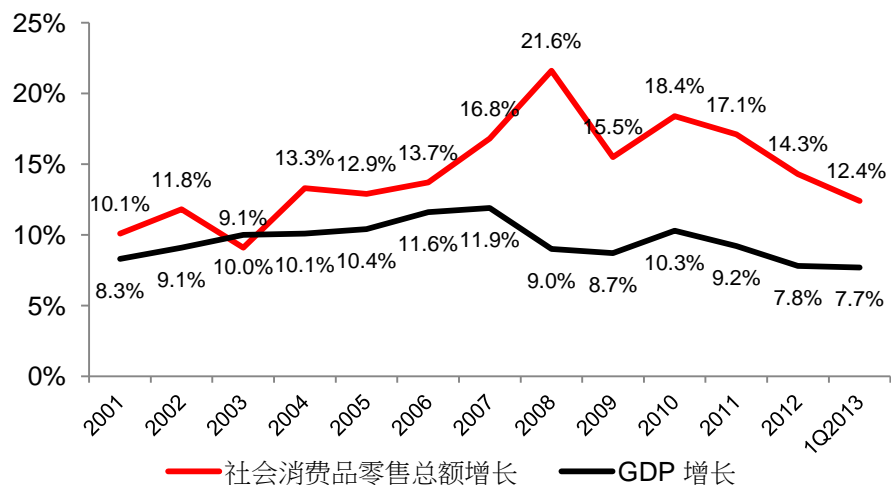
分享 Sharing

便宜 Economical

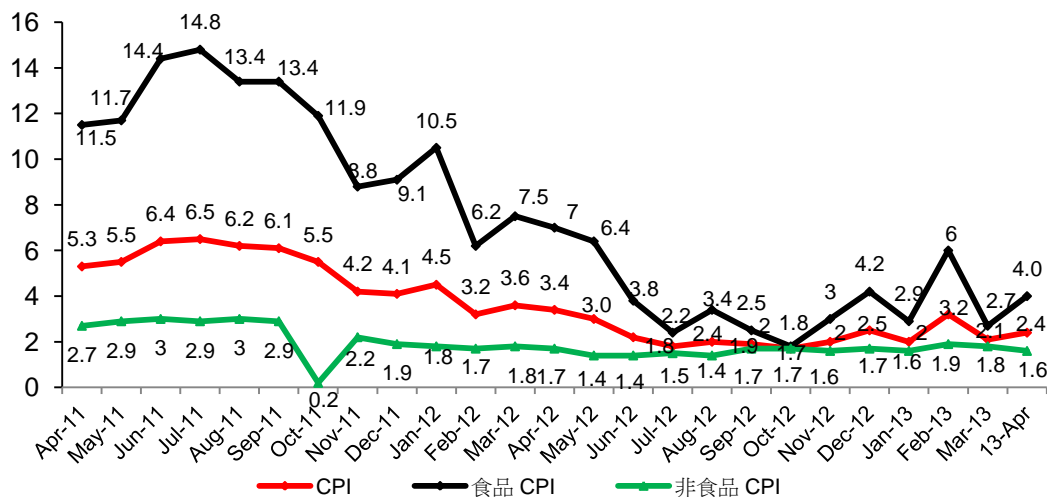
经营环境



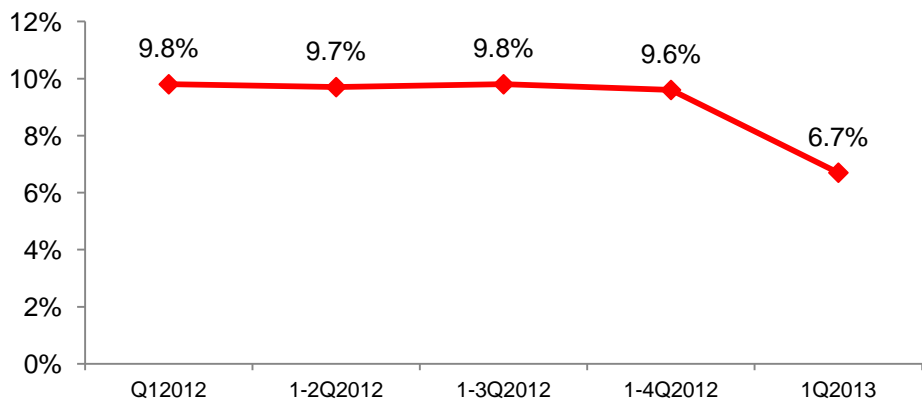
国内生产总值及零售总额增长



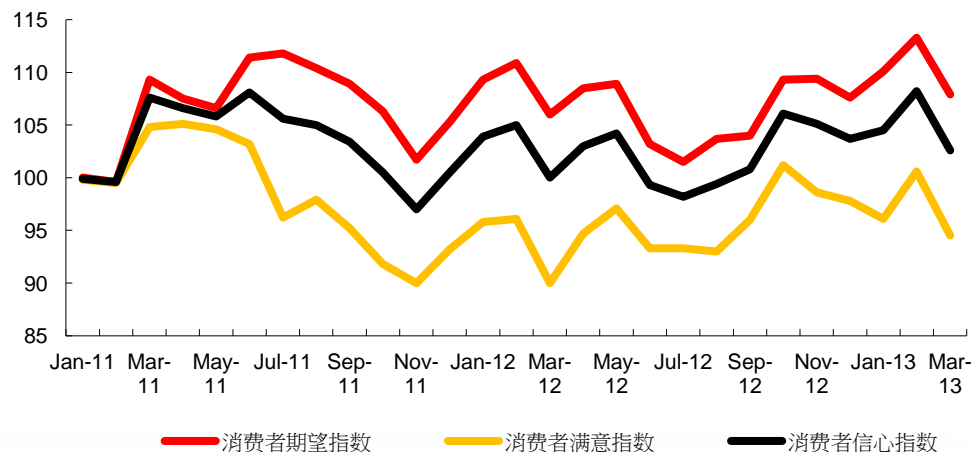
消费物价指数



城镇居民可支配收入及增长



消费者信心指数



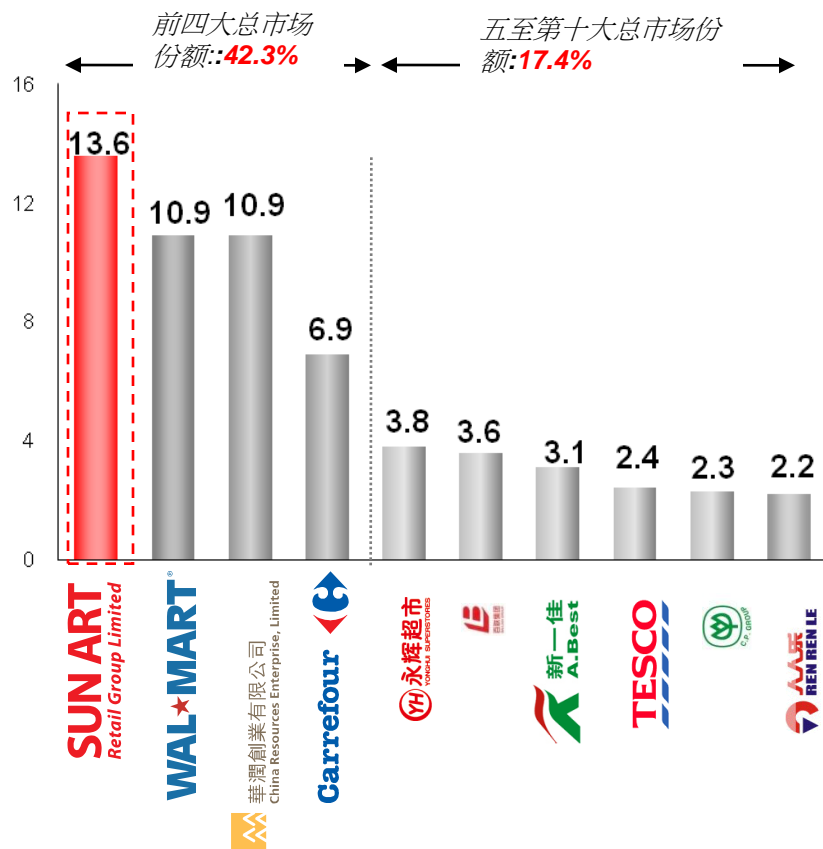


中国最大、最具生产力的大卖场运营商



高鑫零售：领先于国际和当地可比大卖场
(2012年市场份额计)

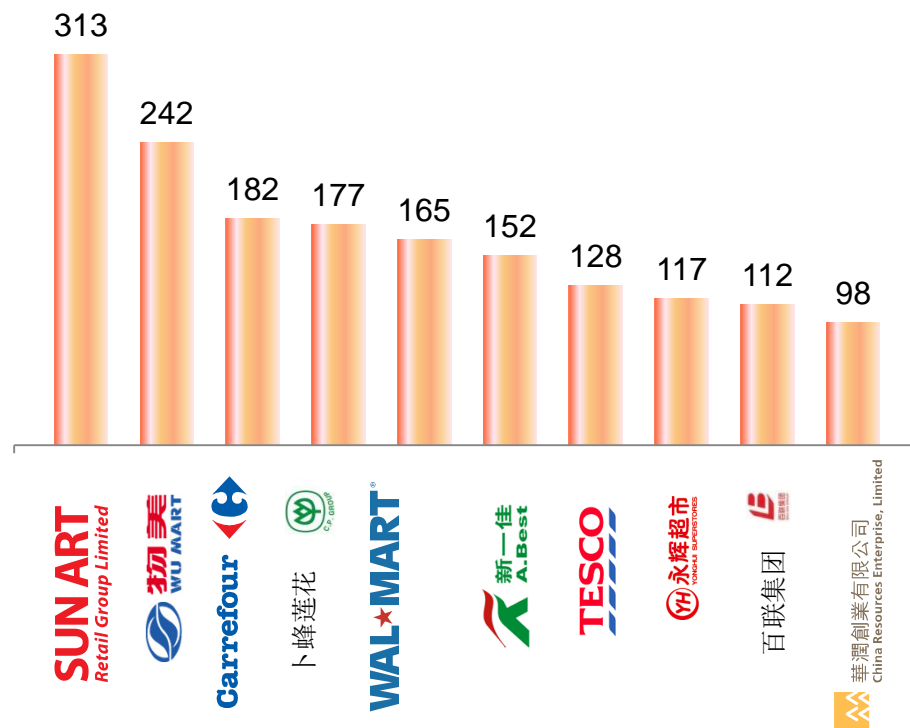
市场份额 (%)



来源：Euromonitor

2012年平均单店销售额

(人民币百万/ 平均门店数目)



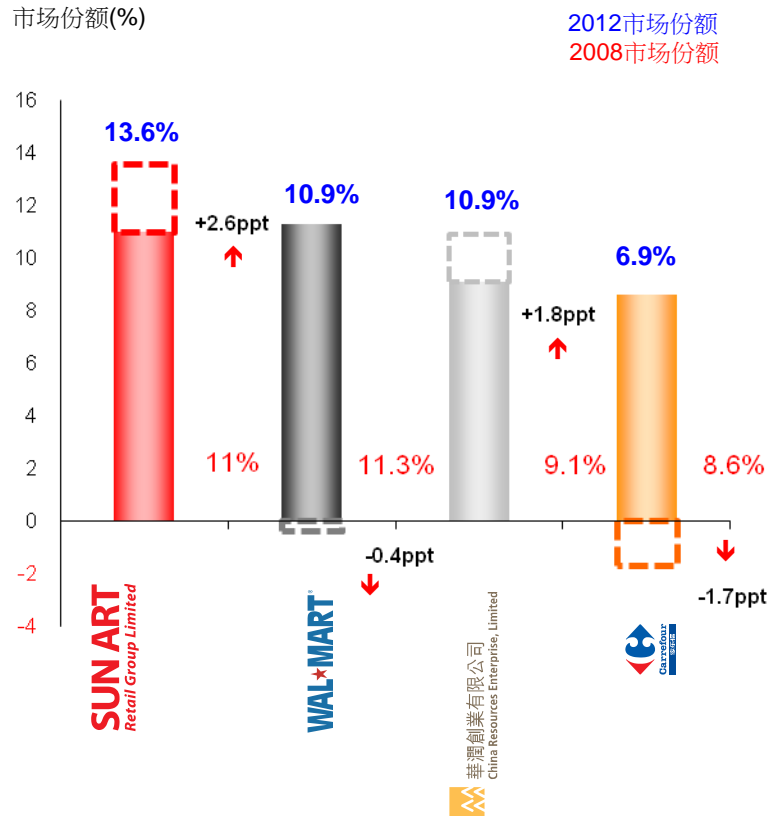
来源：Euromonitor



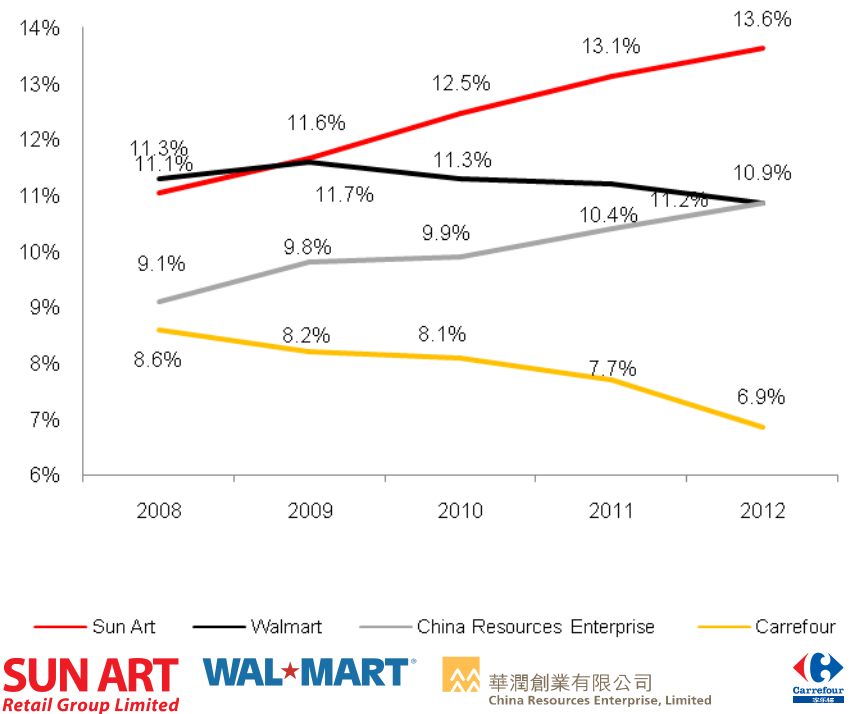
中国最大、发展最快的大卖场运营商



2008-2012年间，增长最快的大卖场运营商



2008-2012年间 前四大卖场运营商市场份额趋势图



来源: Euromonitor



Trust 信任

多元化 Variety

便利 Convenience

财务回顾

Freshness 新鲜

舒適 Comfort

優質產品

Quality

進步 Progress

分享 Sharing

便宜 Economical



财务亮点



截至3月31日 (人民币百万)	2013	2012	变化率
营业额	25,399	22,497	12.9%
毛利	5,097	4,367	16.7%
毛利率	20.1%	19.4%	0.7ppt
经营溢利 (息稅前利潤)	1,529	1,337	14.4%
经营溢利率	6.0%	5.9%	0.1ppt
期内溢利	1,125	970	16.0%
期内溢利率	4.4%	4.3%	0.1ppt
本公司权益股东应占溢利	1,063	919	15.7%
每股盈利 — 基本及摊薄(人民币元)	0.11	0.10	-



业务回顾

Trust 信任

多元化 Variety

便利 Convenience

Freshness 新鲜

舒适 Comfort

優質產品 Quality

進步 Progress

分享 Sharing

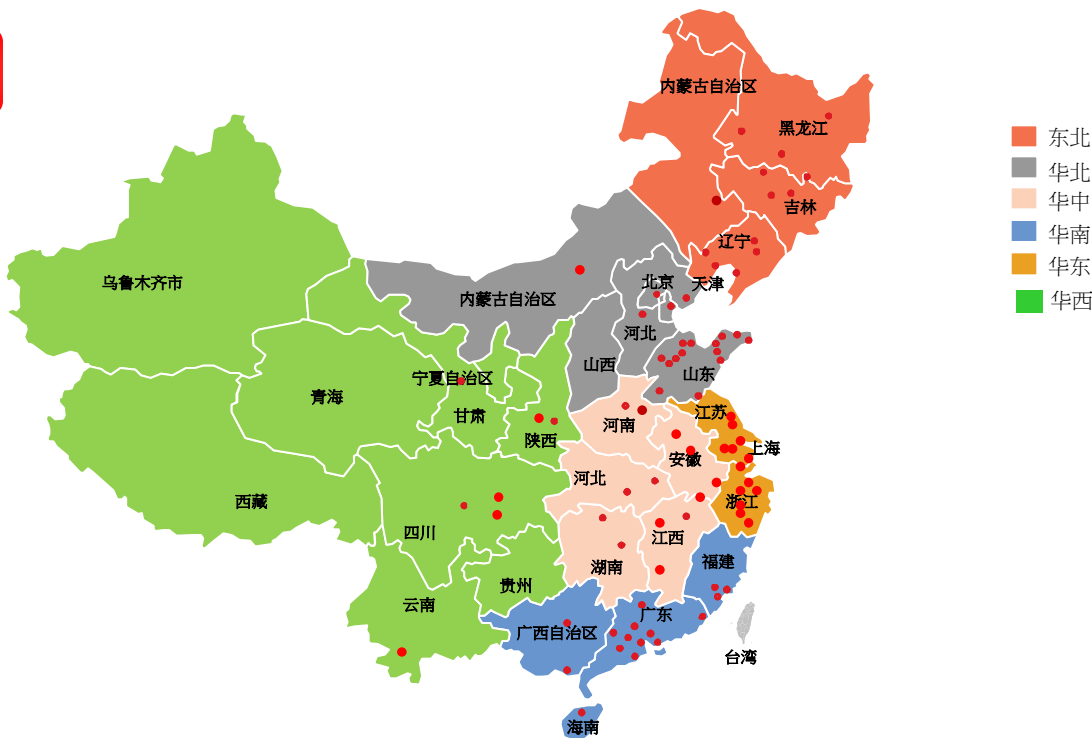
便宜 Economical

积极的展店计划

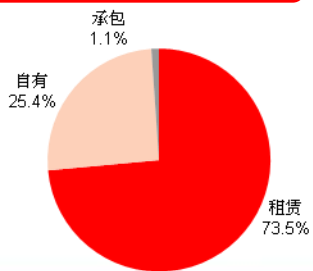


于**2013**年第一季度，集团共开设**3**间综合性大卖场

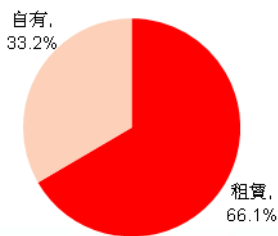
地区	综合性大卖场数目 (2013年3月31日)			综合性大卖场楼面面积(平方米) (2013年3月31日)		
			合计			合计
华东	39	90	129	1,574,484.4	2,254,847	3,829,331
华北	6	28	34	196,443.8	680,582	877,025.8
东北	1	24	25	23,906.0	667,220	691,126.0
华南	1	41	42	15,968.0	1,018,231	1,034,199.0
华中	4	30	34	138,095.8	763,425	901,520.8
华西	3	9	12	150,447.5	220,427	370,874.5
总数	54	222	276	2,099,345.5	5,604,732	7,704,077.5



分店数目分布
(2012年12月31日)



楼面面积分布
(2012年12月31日)



截至**2013**年**3**月**31**日，集团共有**276**间大卖场遍布中国，覆盖**25**个省份、直辖市和自治区。截至**2012**年**12**月**31**日，已物色并确定了**157**个地点开设综合性大卖场，其中**101**家在建中。



经营策略

Trust 信任

多元化 Variety

便利 Convenience

Freshness 新鲜

舒适 Comfort

優質產品

Quality

進步 Progress

分享 Sharing

便宜 Economical





积极拓展优质店，拉开与竞争对手差距，保持市场领先地位



不断优化商品结构和定价策略



致力于营运效率的进一步提升，优化供应链管理



持续推进员工培训并保持良好的企业文化





Trust 信任

多元化 Variety

便利 Convenience

问答

Freshness 新鲜

舒适 Comfort

優質產品

Quality

進步 Progress

分享 Sharing

便宜 Economical





多谢

- Trust 信任
- 多元化 Variety
- 便利 Convenience
- Freshness 新鲜
- 舒适 Comfort
- Quality 品质
- 进步 Progress
- 分享 Sharing
- 便宜 Economical