



**高鑫零售於 2013 年錄得盈利增長  
刷新記錄 - 開店 50 間 提升市場領導地位  
建設飛牛網 [www.feiniu.com](http://www.feiniu.com) 成為多渠道銷售平台零售商  
建議派發股息每股 0.28 港元，2012 年為每股 0.12 港元**

### 財務摘要

		截至十二月三十一日止年度		
(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)		2013 年	2012 年	增長率
營業額		86,195	77,851	+ 10.7%
毛利		18,613	16,150	+ 15.3%
經營溢利		4,147	3,518	+ 17.9%
年度溢利		2,942	2,533	+ 16.1%
公司權益股東應佔溢利		2,775	2,409	+ 15.2%
每股盈利				
- 每股基本及攤薄盈利		人民幣 0.29 元	人民幣 0.25 元	

### 業務摘要

- 開設了 50 家綜合性大賣場，再次提升集團在食品零售市場的領先地位。根據 Euromonitor 顯示，高鑫零售的市場佔有率增加 0.5 個百分點至 14.0%。該 160 個已鎖定的新據點將作為未來三年擴充之用
- 毛利率上升 0.9 個百分點至 21.6%，反映產品結構日趨理想及共同談判能力提升
- 透過有效成本管理提升溢利率
- 推出飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))。截至 2013 年年底，吸引了 182,000 名註冊會員，已提供 100,000 件上線自營商品

(二零一四年二月廿八日，香港訊) — 中國領先的大賣場運營商高鑫零售有限公司(「高鑫零售」或「集團」；香港聯交所股份代號：6808)，今天宣佈二零一三年全年業績。集團的營業額、溢利率及溢利均比去年有所提升。

於二零一三年十二月三十一日止年度，集團營業額按年上升 10.7%至人民幣 861.95 億元。公司權益股東應佔溢利上升 15.2%至人民幣 27.75 億元。每股基本盈利為人民幣 0.29 元。董事會建議派付末期股息每股普通股 0.28 港元，有待股東批准。

毛利上升 15.3%至人民幣 186.13 億元。受惠於產品種類組合管理的改善以及繼續推進共同談判(2013 年約 40%的採購額來自共同談判)，毛利率增長 0.9 個百分點至 21.6%。

有賴在門市層面所實行的改造措施，提升了生產力及節省能源成本，使到集團有效控制成本，帶動經營溢利率及溢利率分別上升至 4.8% 及 3.4%。

集團的財務狀況保持穩健。於二零一三年十二月三十一日，資本負債比率維持於 0.61，與去年相同。經營活動產生的現金流量增長 25.3% 至人民幣 69.94 億元。存貨週轉天數下降至 58 天。

**集團首席執行官兼執行董事梅思總先生表示：**「於二零一三年，中國經濟保持穩定增長，全年國內生產總值增長 7.7%。然而消費模式卻出現轉變。奢侈型消費，例如高級煙酒類受到衝擊，但網絡購物則呈現持續性增速。」

**梅思總先生續稱：**「我們透過高效管理而達致出色的成本控制。因應市場轉變，我們開設了 50 家新店，刷新了開店記錄。我們也建立了新的電子業務以進軍網絡購物領域，將成為未來另一個增長機會。這些舉措將進一步鞏固集團在零售市場的領先地位。」

於二零一三年，來自銷售貨品的營業額增加了 10.6%，達到人民幣 839.58 億元。升幅主要是集團通過開設新店，持續擴充業務及同店銷售增長 2.0% 所致。

此外，來自租金收入的營業額增加了 16.8% 至人民幣 22.37 億元。升幅主要是來自新店的可出租面積增加，及因租戶組合管理改善帶動來自現有門店的租金收入增加所致。

### **開設 50 家新店及鎖定 160 個地點**

二零一三年，集團繼續保持穩健的開店速度，年內新開 50 家綜合性大賣場，其中歐尚品牌新開門店 5 家，大潤發品牌新開 45 家。門店覆蓋一線至五線城市。集團繼續積極尋找開設新店的機會，現已物色並確定 160 個地點開設綜合性大賣場，其中 99 家在興建中，確保了未來三年有足夠土地儲備推動營業額增長，為集團中期的發展打下堅實基礎。

截至二零一三年十二月三十一日，集團在全國共有 323 家綜合性大賣場，總建築面積約為 893 萬平方米。

### **優化採購和商品結構**

為了繼續捕捉消費需求變化帶來的機遇，高鑫零售不斷擴充產品線，提升商品差異化。集團也繼續推進自有品牌的發展，其中包括以「大拇指」、「大潤發」、「歐尚」為品牌的商品，以及其他獨家銷售品牌、自製商品等利潤較高的商品。

高鑫零售於 2013 年錄得盈利增長  
刷新記錄－開店 50 間 提升市場領導地位  
建設飛牛網 [www.feiniu.com](http://www.feiniu.com) 成為多渠道銷售平台零售商  
建議派發股息每股 0.28 港元，2012 年為每股 0.12 港元  
2014 年 2 月 28 日

## 成功推出電子商務業務平台: [www.feiniu.com](http://www.feiniu.com)

於回顧期內，集團建立上海飛牛集達電子商務有限公司（「飛牛集達」）作為其電子商務業務平台之一。飛牛集達已於二零一三年十二月設立網站（[www.feiniu.com](http://www.feiniu.com)）、商品和物流配送體系的搭建，並逐步開啟了針對集團內部員工的試運營，上海地區顧客的會員註冊則逐步展開。截至年底，註冊會員已達 18.2 萬，上線自營商品品項數達 10 萬。

## 優化供應鏈管理及提升營運效率

擴大店舖網絡和加強分銷效率後，大潤發於二零一一年底在華南及東北投入使用的分銷中心錄得盈利，為區域發展提供更佳支持。未來用於服務華中地區的湖北省赤壁市配送中心已於年內啟動建設，預計將於二零一四年十月啟用。另外，歐尚品牌已於二零一三年八月啟動了面向華東地區的配送中心。

信息技術團隊繼續從推進精簡流程及減少文書工作等方面為營運和辦公室管理的效率提升，提供更多工具，例如「電子目錄」、「電子直郵廣告」及「電子郵報」。

梅思聰先生總結：「展望未來，我們會繼續保持穩健的新店拓展速度，抓住城鎮化發展帶來的機遇，嚴格選址，保證新店質量。我們也會致力降低成本並透過優化流程、加強培訓、完善物流配送及資訊科技系統以提升員工的生產力和整體供應鏈的效益。我們將持續從消費者需求出發，完善商品組合、積極推進自有品牌、加大直採、嚴控商品品質保障食品安全。最後，我們會繼續改善和發展電子商務業務，提升集團消費者的購物體驗，並發掘新的購物渠道。」

-完-

## 關於高鑫零售有限公司

高鑫零售為中國領先的大賣場運營商。集團以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一三年十二月三十一日，集團已於全國 31 個省、自治區及直轄市中的 26 個開設了共 323 間綜合性大賣場。高鑫零售的電子業務平台：[www.feiniu.com](http://www.feiniu.com) 已於二零一四年一月十六日正式運作。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	+ 852 2864 4831	<a href="mailto:veron.ng@sprg.com.hk">veron.ng@sprg.com.hk</a>
陳練	+ 852 2864 4833	<a href="mailto:brenda.chan@sprg.com.hk">brenda.chan@sprg.com.hk</a>
駱瑞琪	+ 852 2864 4851	<a href="mailto:agnes.luo@sprg.com.hk">agnes.luo@sprg.com.hk</a>