

【請即時發放】

SUN ART

Retail Group Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

高鑫零售有限公司

高鑫零售公佈二零一一年全年業績

* * *

營業額增長 **21.2%** 達人民幣 **680.84** 億元

年內溢利增長 **23.0%** 至人民幣 **19.85** 億元

市場份額提升至 **12.8%**⁽¹⁾ 保持行業領先地位

確定 **153** 個地點開設綜合性大賣場 作為未來三年發展堅實基礎

財務摘要：

(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)	截至十二月三十一日年度		
	二零一一年	二零一零年	增長率
營業額	68,084	56,168	+21.2%
毛利	13,857	10,968	+26.3%
經營溢利	2,906	2,474	+17.5%
年內溢利	1,985	1,614	+23.0%
本公司權益股東應佔溢利	1,600	1,031	+55.2%
每股基本及攤薄盈利	人民幣 0.20 元	人民幣 0.19 元	+5.3%
(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)	截至十二月三十一日		
	二零一一年	二零一零年	變化
總資產	41,346	29,853	+38.5%
總負債	25,829	23,033	+12.1%
資產淨值	15,517	6,820	+127.5%
資產負債比率 (倍數) ⁽²⁾	0.62	0.77	不適用
流動比率 (倍數)	0.84	0.63	不適用

(二零一二年三月四日 — 香港) — 中國領先的大賣場運營商高鑫零售有限公司(「高鑫零售」或「集團」；香港聯交所股份代號：6808)，今天宣佈其自上市以來首份經審核全年業績。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，集團的營業額按年上升 **21.2%** 至人民幣 **680.84** 億元。本公司權益股東應佔溢利大幅上升 **55.2%** 至人民幣 **16.00** 億元，年內溢利上升 **23.0%** 至人民幣 **19.85** 億元。權益股東應佔溢利和年內溢利分別較去年集團首次公開發售時的盈利預測分別高出 **13.2%** 及 **11.1%**。二零一一年每股基本盈利為人民幣 **20** 分，二零一零年則為人民幣 **19** 分。董事會建議派發截至二零一一年十二月三十一日止的末期股息每普通股 **0.10** 港元，待股東於二零一二年股東週年大會上批准。

¹ 資料節錄自 Euromonitor 的「中國食品雜貨零售市場」報告，按二零一一年全年營業額計算

² 資產負債比率 = 總負債 / 總資產

毛利率由二零一零年的 19.5% 擴闊至二零一一年的 20.4%，主要因為（一）產品種類組合管理的改善導致毛利率提高，及（二）持續擴大業務營運導致規模經濟的實現。憑藉集團利用大賣場網絡擴張及銷售增長帶來的規模經濟，二零一一年十二月三十一日止年度淨溢利率為 2.9%，與去年相同。

集團首席執行官兼執行董事梅思勰先生表示：「對高鑫零售而言，二零一一年是令人振奮的一年。這一年，是本集團於香港成功完成首次公開發售，而且更是錄得強勁業績。根據歐睿的『中國食品雜貨零售市場』報告，集團的市場份額較二零一零年提升 0.8 個百分點至 12.8%，繼續保持在綜合性大賣場行業的領先地位。為爭取這領導地位，集團持續擴充其門店，並積極發掘有潛力的機遇開拓新門店。與此同時，集團按顧客的需要優化其營運，包括改善門店、發展商品和供應鏈體系、加大人才儲備與培訓、提升生產力，並積極抓住中國經濟穩健發展的機遇，為消費者、員工和股東帶來更多回報。」

集團的營業額來自銷售貨品及租金收入。截至二零一一年十二月三十一日止年度，集團銷售貨品所得營業額按年增長 21.1% 至人民幣 665.40 億元。同店貨品銷售所得營業額增加約 8.8%，超過通脹水平。新門店的銷售貨品所得營業額亦帶動集團營業額上升。集團的租金收入所得營業額較去年上升 24.1% 至人民幣 15.44 億元，增長主要因為租戶組合管理改善以及新店開張令可供出租面積增加所致。

截至二零一一年十二月三十一日，集團在全國共有 230 家綜合性大賣場，集團綜合性大賣場的總建築面積達 6,469,331 平方米，約 68% 的門店為租賃門店，約 32% 的門店以自有物業經營。

二零一一年，集團共開設 46 間綜合性大賣場，其中大潤發品牌新開門店 42 家，歐尚品牌新開門店 4 家。新開門店中，14 家位於華東地區，7 家位於華北地區，10 家位於華中地區，4 家位於東北地區，8 家位於華南地區及 3 家位於華西地區。新開門店中有 9 家以自有物業經營，37 家以租賃物業經營。再者，集團亦已購入 4 個既有大潤發品牌租賃或承包的門店。回顧年內，集團拓展至三個新的省及自治區，包括河南省、雲南省及內蒙古自治區（北）。截至二零一一年年底，集團的綜合性大賣場共覆蓋全國 24 個省、自治區及直轄市。

集團持續擴充其門店的同時，亦積極抓住機遇開拓新門店。截至二零一一年十二月三十一日，集團已透過簽訂租約或收購地塊，物色並確定 153 個地點開設綜合性大賣場，其中 80 家在建中，為集團未來三年的發展建立堅實基礎。

集團一直致力優化門店，以提升顧客的購物體驗及門店服務水平。於年內，集團對大潤發品牌春申店和營口店兩家門店的大賣場和商店街進行裝修改造；集團亦對歐尚品牌嘉定店和北京店進行裝修改造，並對成都店的停車庫進行擴建。

高鑫零售公佈二零一一年全年業績

業額增長 21.2% 達人民幣 680.84 億元，年內溢利增長 23.0% 至人民幣 19.85 億元

市場份額提升至 12.8%，保持行業領先地位

確定 153 個地點開設綜合性大賣場，作為未來三年發展堅實基礎

二零一二年三月四日，第 3 頁/共 4 頁

集團繼續爭取提升營運效率，位於華南地區及東北地區的兩個大潤發配送中心分別於七月和十一月啓動運作，新的配送中心覆蓋廣東、廣西、福建、雲南、海南及東北三省，大幅提高當地門店的配送效率。結合華東及華北的物流中心，集團的全國物流網絡日趨完善，不僅為各地區門店的營運提供強大的配送後盾，更為集團的未來發展提供有力的保證。

梅思聰先生總結道：「二零一二年，全球經濟仍然不明朗，可能直接或間接地對市場造成影響，前景充滿挑戰。然而，在這穩固的基礎上，我們計劃於未來幾年繼續推行公司策略，在無損店舖服務質素的前題下，確保同店銷售持續增長，並以持久的步伐繼續開設新門店，務求為全國各地的顧客提供舒適自在、不受打擾及始終如一的購物體驗，以持續提升集團於不斷增長的中國零售市場中的競爭優勢作為最終目標。」

-完-

關於高鑫零售有限公司

按二零一一年銷售額及二零零八年至二零一零年市場份額增幅計算，高鑫零售為中國規模最大及發展最快的大賣場運營商。根據 Euromonitor 的報告，按營業額計算，於二零一一年，高鑫零售的市場佔有率為 12.8%。高鑫零售以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一一年十二月三十一日，集團已於全國 31 個省、自治區及直轄市中的 24 個開設共 230 間綜合性大賣場。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/梁詩雅/勞子穎/阮熙煒

電話：(852)2136 6182/ 2136 6183/ 2136 8059/ 3920 7625/ 3920 7678

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/
polly.leung@iprogilvy.com/demi.lo@iprogilvy.com/
caesar.yuen@iprogilvy.com