

## 半年業績符合預期，盈利能力持續提升

近日，山高新能源集團（以下簡稱「集團」）披露 2023 年上半年業績公告，核心指標實現「時間過半、任務過半」。

### 一、半年業績亮點回顧

2023 年上半年，集團風電和光伏裝機容量累計 3.95GW，同比增長 10.14%；運營或管理的電站完成實際發電量 33.2 億度，同比增長 8.5%；按合併報表口徑完成發電量約為 28.98 億度，同比增長 16.2%；實現營業收入 27.69 億港元，期內溢利約 3.55 億港元，較去年同期增長約 4%；得益於業務結構持續優化及降本增效，集團盈利能力得以較大提升，上半年毛利率為 53.8%，增加 7.2 個百分點。

### 二、嚴抓管理、實促發展

上半年集團聚焦合規管理、提升管理效能、化解存量項目風險，採取了積極的「大開發」體系舉措，通過集團廣大幹部員工的不懈努力，取得了較好成績。首個與山東高速集團合作的「崮山服務區光儲充一體項目」已完工及營運，此項目以高速公路服務區等配套設施為應用場景作分散式項目試點，正式拉開了「交能融合」、「新能源+新基建」的場

景應用序幕。同時，集團持續有序推進大開發體系工作，上半年已有青海等若干區域之服務區項目接洽中，預期更多相關項目將于本年內落地。

### 三、股東賦能助力風電簽約

8月29日，山高新能源代表山東高速集團與荷澤市政府簽署風電項目開發協定，成功中標風電項目超380MW，全年發電量10億度，節約標煤30萬噸，減少二氧化碳排放80萬噸。今年8月，山東省繼2017年暫停大部分路上風電核准後，重啟集中式陸上風電項目競標，在濟南、荷澤等6地市建設8.7GW集中式陸上風電項目。山高新能源成功中標，在於與山東高速及相關單位密切協同，研究設計差異化開發模式，聚焦新能源裝備產業補鏈強鏈，制定了多元產業競標方案。早在2022年9月，集團就與山東高速訂立《高品質發展合作備忘錄》。本次項目成功中標，是股東強力強勢資源賦能的集中體現，也展現了集團「投、融、技、建、運」全流程業務優勢和投資開發、產業整合能力及良好品牌形象。

### 四、市場影響力顯著提升

伴隨新能源業務穩步發展，集團市場影響力顯著提升。今年初，集團股票1250.HK順利納入了恒生綜指，又被滬、深交易所調入港股通序列，體現出資本市場的充分認可。隨後，集團進一步提升資本市場形象，實行「50股合1股」股份合併。6月，集團在2023金蜜蜂企業社會責任中國榜中榮

獲「ESG 競爭力・永續發展」稱號。7 月，董事會下設可持續發展委員會，以推動集團高品質增長和可持續發展。8 月，在全國風電場生產運營指標對標中，集團封丘北清風電場、廂和圖風電場榮獲「AAAAA 級優勝風電場」獎項，滋鎮騰飛風電場、金源朝魯風電場榮獲「AAA 級優勝風電場」獎項。

## 五、發展思路及展望

山高新能源正通過產業配套、指標置換、大基地項目及民生配套等靈活模式，結合交能融合、環能融合等股東場景優勢，聯動戰略大客戶及產業園區客戶，積極推動相關風力發電、光伏發電、抽水蓄能等新能源項目落地。隨著電力市場化交易、綠證及碳交易的持續推廣，集團投入資源佈局相關規則研究，並以試點場站為物件，培養專項人才，打造售電能力，築牢新能源發電綜合價值，確保發電盈利能力有效提升。下半年，集團將在股東的大力支持下，力爭全面達成既定經營目標，推動可持續發展和高品質增長，助力國家實現雙碳目標。

**山高新能源集團有限公司**

**2023 年 9 月 12 日**