



莎莎公佈 2026 / 27 財政年度第一季度（2026 年 4 月至 6 月）
未经审核之最新销售数据

* * *

港澳线下销售持续增长 同店销售按年增长 **30.1%**
总营业额按年上升 **22.9%**

集团持续经营业务

营业额 (百万港元)	2026/27 財政年度第一季	2025/26 財政年度第一季	按年变动 (%)
线下業務			
香港及澳门	900.5	687.4	+31.0%
东南亚	91.7	79.7	+15.1%
	992.2	767.1	+29.3%
线上业务			
B2B	43.3	78.6	-44.9%
B2C	143.8	114.1	+26.1%
	187.1	192.7	-2.9%
总营业额	1,179.3	959.8	+22.9%

（2026 年 7 月 8 日-香港）- 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由 2026 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度（「第一季」或「期内」）未经审核之最新销售数据。

集团继续承接上个财政年度的升势，2026/27 财政年度第一季的整体营业额录得 1,179.3 百万港元，按年上升 22.9%，盈利能力持续提升。

线下业务增长理想，集团的总线下销售录得 992.2 百万港元，按年升 29.3%；其中，香港及澳门（「港澳」）的线下销售更录得 31.0% 的按年增长。集团透过带动美粧潮流，引入市场热捧的品牌，配合全渠道的宣传，带动港澳线下销售、同店销售、每宗交易平均金额、总交易宗数及每宗交易的货品件数全面增长，其中同店销售更按年大幅上升 30.1%。东南亚线下销售按年升 15.1%，若以当地货币计算，亦录得按年正增长。

于 2026 年 6 月 30 日，集团共营运 160 间线下店铺。集团将于本财政年度的上半年，在香港开设六至七间新店，以应付消费需求。

集团的总线上销售录得 187.1 百万港元，按年下降 2.9%，主要是因为集团策略性地减少毛利较低的大宗 B2B 订单，以预留货品给毛利较高、而且不断增长的线下零售及 B2C 线上订单，而线上业务的盈利能力，仍然持续提升。

线下店铺数目 - 按市场划分* (持续经营业务)

	于 2026 年 6 月 30 日	于 2026 年 3 月 31 日	于 2025 年 6 月 30 日
香港及澳门	87	85	85
东南亚	73	75	72
总数	160	160	157

*由于租约会根据集团的整体扩张计划而续约或搬迁，所以集团店铺组合会不时产生变化。

于 2026 年 6 月 30 日，集团共营运 160 间店铺。其中 87 间位于港澳，包括 2026 年 5 月扩充营运、总面积高达 12,000 呎，位于旺角文华商场的美粧旗舰店，以及 2026 年 6 月新开张的尖沙咀太平洋大厦分店。

- 完 -

附注：「香港」是指「中华人民共和国香港特别行政区」及「澳门」是指「中华人民共和国澳门特别行政区」。