



莎莎公布 2025 / 26 财政年度第四季度（2026 年 1 月至 3 月）
未经审核之最新销售数据

* **

港澳线下销售持续增长 同店销售按年增长 **37.2%**
总营业额按年上升 **30.9%**

集团持续经营业务

营业额 (百万港元)	2025/26 财政年度第四季	2024/25 财政年度第四季	按年变动 (%)
线下			
香港及澳门	974.5	722.2	+34.9%
东南亚	93.2	80.8	+15.3%
	1,067.7	803.0	+33.0%
线上	165.5	139.2	+18.9%
总营业额	1,233.2	942.2	+30.9%

（2026 年 4 月 15 日-香港）- 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由 2026 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度（「第四季」或「期内」）未经审核之最新销售数据。

由 2026 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季，集团整体营业额为 1,233.2 百万港元，按年增长 30.9%。期内，线下销售录得 1,067.7 百万港元，按年升 33.0%，占集团总营业额 86.6%；于 2026 年 3 月 31 日，集团共营运 160 间线下店铺，较去年同期增加四间。线上销售则录得 165.5 百万港元，按年升 18.9%，占集团总营业额的 13.4%。

集团持续引入市场热卖的优质潮流产品，以及在不同平台加强宣传莎莎「正版正货」的购物保证，带动香港及澳门（「港澳」）营业额、同店销售、每宗交易平均金额、总交易宗数及每宗交易的货品件数，均录得按年增长，其中同店销售更按年大幅上升 37.2%。旅游区情况尤其理想，港澳旅客的销售占比由去年同期的 49.2%，升至期内的 60.5%。中国内地的线上平台盈利能力持续改善；东南亚及其他地区方面，集团积极优化当地的产品组合，并继续加大力度改善营运效益，提升品牌竞争力。

附注：「香港」是指「中国香港特别行政区」及「澳门」是指「中国澳门特别行政区」。

线下一持续经营业务表现

店铺数目 - 按市场划分* (持续经营业务)

	于 2026 年 3 月 31 日	于 2025 年 12 月 31 日	于 2025 年 3 月 31 日
香港及澳门	85	84	84
东南亚	75	75	72
总数	160	159	156

*由于租约会根据集团的整体扩张计划而续约或搬迁，所以集团店铺组合会不时产生变化。

香港及澳门

截至 2026 年 3 月 31 日止三个月	按年变动 (%)
线下销售	+34.9%
同店销售	+37.2%
每宗交易平均金额	+15.6%
总交易宗数	+18.2%

集团配合农历新年、演唱会等节庆及大型活动，引入市场热卖的优质潮流产品，并加大力度进行线上线下融合 (OMO) 推广，成功吸引追捧美粧产品的消费者。

期内，**港澳**线下销售按年升 34.9% 至 974.5 百万港元，同店销售更按年上升 37.2%，成绩尤其突出；每宗交易平均金额及总交易宗数亦分别录得 15.6% 及 18.2% 的按年增长，每宗交易的货品件数亦有所增加。尖沙咀、旺角及铜锣湾等传统旅游旺区的分店，销情亦较预期理想。来自旅客的销售明显提升，港澳旅客的销售占比，由去年同期的 49.2%，升至期内的 60.5%，显示旅客的消费意欲有所好转。

东南亚线下销售则录得 93.2 百万港元，按年升 15.3%。集团正专注检视及提升当地的营运表现，并引入更多符合当地市场需求的产品，以提升品牌竞争力。

线上业务表现

集团线上平台的货品供应链稳定性有所改善，带动营运效益提升。另一方面，集团加快引入潮流产品，配合不同的线上推广，提升平台关注度及流量，集团在第四季的**线上销售**录得 165.5 百万港元，按年升 18.9%。**中国内地**是集团主要的线上业务市场，占集团线上销售 42.2%；**港澳**市场占 36.2%，**东南亚及其他地区**则占 21.6%。各地区的线上平台均保持稳健增长。

期内，集团继续活跃于热门社交平台，包括内地顾客常用的社交媒体。除了介绍产品及推广优惠，集团更将莎莎「正版正货」和「优质服务」的美誉，进一步于线上渠道传播及推广，令莎莎会员数量持续增加。

- 完 -