



莎莎公布 2025 / 26 财政年度第二季度（2025 年 7 月至 9 月） 未经审核之最新销售数据

* * *

港澳线下销售持续增长 同店销售按年增长 **11.5%**
总营业额按年上升 **8.4%**

集团持续经营业务

营业额 (百万港元)	2025/26 财政年度第二季	2024/25 财政年度第二季	按年变动 (%)
线下业务			
香港及澳门	737.5	670.0	+10.1%
东南亚	88.8	85.6	+3.7%
	826.3	755.6	+9.4%
线上业务	204.5	195.0	+4.9%
总营业额	1,030.8	950.6	+8.4%

线下店铺数目* - 按市场划分（持续经营业务）

	于 2025 年 9 月 30 日	于 2025 年 6 月 30 日	于 2024 年 9 月 30 日
香港及澳门	84	85	82
东南亚	73	72	73
总数	157	157	155

*由于租约会根据集团的整体扩张计划而续约或搬迁，所以集团店铺组合会不时产生变化。

（2025 年 10 月 6 日 - 香港）- 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由 2025 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度（「期内」或「第二季」）未经审核之最新销售数据。

由 2025 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季，集团整体营业额为 1,030.8 百万港元，按年上升 8.4%。整体而言，集团的业务稳中有进。

期内，线下销售录得 826.3 百万港元，按年升 9.4%，占集团总营业额的 80.2%。线下销售来自香港及澳门（「港澳」）及东南亚（马来西亚及新加坡）；于 2025 年 9 月 30 日，集团共营运 157 间线下店铺，较去年同期增加两间。线上销售则录得 204.5 百万港元，按年升 4.9%，占集团总营业额的 19.8%；线上销售来自中国内地、港澳、东南亚及其他地区的自家网店及第三方线上平台业务，并保持平稳发展。

附注：「香港」是指「中国香港特别行政区」及「澳门」是指「中国澳门特别行政区」。

各地区持续经营业务表现

香港及澳门

截至 2025 年 9 月 30 日止三个月	按年变动 (%)
线下销售	+10.1%
同店销售	+11.5%
每宗交易平均金额	+10.9%
总交易宗数	+0.3%

第二季港澳营业额为 791.9 百万港元，按年上升 10.2%，线下及线上销售分别占该地区的 93.1% 及 6.9%。即使第二季香港及澳门持续受到特大暴雨（黑色暴雨警告信号）、烈风或暴风程度（八号或以上的热带气旋警告）的影响，港澳线下销售仍录得 737.5 百万港元，按年上升 10.1%，主要因为港澳旅客量持续回升，加上暑假期间人流及消费气氛略为改善，集团推出相应的节日限定购物礼遇及主题产品组合，吸引客流及提升消费意欲。线上销售录得 54.4 百万港元，按年增长 12.6%，主要因为直播带货、社交平台等营销策略收效。

集团相信，零售行业短期仍然会受到宏观市场不稳定的因素影响；随着「一签多行」及盛事经济带动旅客量进一步提升，集团会在租金合理且符合经济效益的前提下，适时拓展及优化店铺网络。

中国内地

莎莎在中国内地的零售业务，主要透过莎莎微信小程序进行跨境电商业务，为内地顾客带来更多的货品选择，并于第三方平台包括天猫、京东及抖音等为顾客服服务。

期内，线上销售录得 117.9 百万港元，按年下跌 3.5%，但中国内地业务的盈利能力按年上升，再次确定集团以盈利为长期可持续发展的战略方向。集团会因应当地消费市场变化，强化线上业务，令退货率维持在较低的水平，确保业务稳健发展。

东南亚

马来西亚政府于 7 月起扩大销售及服务税的覆盖范围，令当地生活成本进一步上涨，加上关税隐忧仍然存在，令零售业面临挑战。第二季东南亚营业额录得 118.9 百万港元，按年上升 11.2%。线下销售录得 88.8 百万港元，按年升 3.7%，占该地区销售的 74.7%；线上销售录得 30.1 百万港元，按年增长 41.3%，占该地区销售的 25.3%。集团会不断检视东南亚市场的业务表现，并因应当地市场发展调整线上线下的布局、产品组合及营销策略。

- 完 -