



莎莎公布 2025 / 26 财政年度第一季度（2025 年 4 月至 6 月）
未经审核之最新销售数据

* * *

港澳线下销售回复增长 同店销售按年增长 **11.2%**
总营业额按年上升 **4.7%**

集团持续经营业务

营业额 (百万港元)	2025/26 财政年度第一季	2024/25 财政年度第一季	按年变动 (%)
线下業務			
香港及澳门	687.4	638.3	+7.7%
东南亚	79.7	76.8	+3.8%
	767.1	715.1	+7.3%
线上业务	192.7	201.2	-4.3%
总营业额	959.8	916.3	+4.7%

线下店铺数目* - 按市场划分（持续经营业务）

	于 2025 年 6 月 30 日	于 2025 年 3 月 31 日	于 2024 年 6 月 30 日
香港及澳门	85	84	82
东南亚	72	72	73
总数	157	156	155

*由于租约会根据集团的整体扩张计划而续约或搬迁，所以集团店铺组合会不时产生变化。

（2025 年 7 月 8 日 - 香港）- 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由 2025 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度（「期内」或「第一季」）未经审核之最新销售数据。

由 2025 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季，集团整体营业额为 959.8 百万港元，按年上升 4.7%。整体而言，集团的业务稳中有进，各地区的营运效益有所提升。

附注：「香港」是指「中国香港特别行政区」及「澳门」是指「中国澳门特别行政区」。

集团的线下营业额主要来自香港及澳门(「港澳」)及东南亚，而中国内地所有线下店铺于期内已全部关闭，以集中资源发展当地的线上业务。于 2025 年 6 月 30 日，集团共营运 157 间线下店铺，与去年同期相比增加两间。集团第一季线下销售录得 767.1 百万港元，按年升 7.3%，主要因为港澳的旅客量持续回升，改善集团线下销售。线下业务占集团总营业额的 79.9%。

集团线上销售下跌 4.3% 至 192.7 百万港元，主要因为中国内地线上业务在去年同期录得较高的基数。线上业务占集团总营业额的 20.1%。

香港及澳门

线下销售	
截至 2025 年 6 月 30 日止三个月	按年变动
线下销售	+7.7%
同店销售	+11.2%
每宗交易平均金额	+3.2%
总交易宗数	+9.1%

集团核心市场港澳地区的旅客量持续回升，令集团的线下营业额有所好转，为 2025/26 财政年度第一季带来不错的开局。第一季港澳营业额为 687.4 百万港元，按年上升 7.7%。

中央政府在 2024 年下半年推出「一签多行」等放宽签证的措施后，访港的中国内地旅客人次，由 2024 年上半年平均每日约九万人次，升至约十万人次；在 2025 年 5 月 2 日（内地劳动节假期的第二日），更有 26.7 万内地旅客访港，是香港入境处在恢复通关以来，录得最高的单日内地旅客入境记录。

集团相信，零售行业短期仍然会受到宏观市场不稳定的因素影响。集团会迎合市场需要，继续搜罗符合潮流的产品，包括引入市场热捧的美肌保健产品，透过优化产品组合及陈列方式，吸引客流和提升顾客的消费金额。随着「一签多行」及盛事经济带动旅客量进一步提升，集团会在租金合理且符合经济效益的前提下，适时拓展及优化店铺网络。期内，集团于尖沙咀旅游区开设一间新店铺，并对未来零售市道保持审慎乐观态度。

中国内地

由于中国内地零售市场以线上为主，集团于期内关闭所有线下店铺，集中资源专注发展线上业务，特别是跨境电商，继续服务中国内地的顾客。集团相信，此轻资产模式的转变，有助降低营运成本，带来长远的经济效益。

期内，线上销售录得 109.2 百万港元，按年减少 19.2%，主要因为去年同期录得较高的基数。集团会因应当地消费市场变化，强化线上业务，令退货率维持在较低的水平，确保业务稳健发展。集团强调，虽然期内销售录得按年跌幅，但期内盈利能力按年上升，再次确定集团以盈利为长期可持续发展的战略方向。

集团坚持以产品的质量及信誉度取胜，避免价格竞争。集团会加强在内地热门社交平台及数码渠道的宣传，透过直播等线上互动，令更多当地顾客认识莎莎独家品牌的功效及优势，提升顾客的忠诚度，令莎莎从市场中突围而出。集团亦会继续透过微信小程序，让莎莎的美容顾问能联系已由港澳返回中国内地的顾客，让他们能够继续在线上购物及下单。

东南亚

集团在东南亚的营业额为 105.1 百万港元，其中线下销售录得 79.7 百万港元，按年上升 3.8%，占该地区销售的 75.9%；线上销售录得 25.4 百万港元，按年增长 46.5%。集团会不断检视东南亚市场的业务表现，适时调整线下店铺的位置及数目。

- 完 -