



## 莎莎公佈 2024 / 25 財政年度第三季度（2024 年 10 月至 12 月） 未经审核之最新销售数据

百万港元	营业额			按年变动 (%)	占集团 总营业额 (%)	同店销售 按年变动 (%)*
	线下	线上	总额			
香港及澳门	761.9	55.1	817.0	-8.1%	77.4%	-10.5%
中国内地	25.1	94.9	120.0	-35.8%	11.4%	-12.9%
东南亚	88.2	27.2	115.4	+12.4%	10.9%	-8.2%^
其他	-	2.7	2.7	-11.8%	0.3%	-
总额	875.2	179.9	1,055.1	-10.7%	100.0%	-

\*百分比按当地货币计算 ^仅指马来西亚

（2025 年 1 月 17 日 - 香港）- 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由 2024 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度（「期内」或「第三季」）未经审核之最新销售数据。

由 2024 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季，集团整体营业额为 1,055.1 百万港元，按年下跌 10.7%。线下销售录得 875.2 百万港元，按年跌幅由本财政年度上半年的 17.4%，大幅改善至期内的 7.9%，主要因为集团的核心市场香港及澳门（「港澳」）内地旅客量持续回升，有助改善集团线下销售。线下业务占集团总营业额的 82.9%。

集团线上销售下跌 22.3%至 179.9 百万港元，主要因为中国内地经济疲弱，集团调整当地线上业务布局；港澳线上销售则保持平稳发展，东南亚方面以第三方电子商贸平台合作为主，并录得 12.9%的按年增长。线上业务占集团总营业额的 17.1%。

## 香港及澳门

线下销售	
截至 2024 年 12 月 31 日止三个月	按年变动
线下销售	-8.3%
同店销售	-10.5%
每宗交易平均金额	-4.4%
总交易宗数	-4.5%

集团的核心市场港澳地区内地旅客量持续回升，有助改善集团线下销售。期内，港澳营业额按年微跌 8.1% 至 817.0 百万港元，与第一季及第二季的跌幅 20.4% 及 16.4% 比较，有明显好转，12 月更是 2024 年销售按年跌幅最少的月份。

深圳在 2024 年 12 月 1 日重启赴港「一签多行」，而由 2025 年 1 月 1 日起，珠海及横琴粤澳深度合作区居民访澳，分别实施「一周一行」及「一签多行」。集团相信，以上措施对港澳的旅游业和零售业的正面影响，需时才能完全反映出来。

随着「一签多行」带动旅客量进一步提升，集团会在租金合理且符合经济效益的前提下，适时拓展及优化店铺网络。

## 中国内地

中国内地经济及消费持续疲弱，集团正重整业务布局，减少投入内地线下业务。期内，中国内地线下销售按年下降 38.7% 至 25.1 百万港元，当地总销售额按年下跌 35.8% 至 120.0 百万港元。

线上业务占该地区总销售额的 79.1%，本财政年度上半年则为 82.7%，维持相若的水平。集团致力优化线上业务，退货率维持在较低的水平，确保业务稳健发展。

## 东南亚

集团在东南亚的营业额为 115.4 百万港元，其中线下销售录得 88.2 百万港元，按年上升 12.2%，占该地区销售的 76.5%，线上销售录得 27.2 百万港元，按年增长 12.9%。期内，集团减少了两间位于马来西亚的店铺，以提升整体营运效益。

零售店数目 - 按市场划分

	于 2024 年 12 月 31 日	于 2024 年 9 月 30 日	于 2023 年 12 月 31 日
香港及澳门	84	82	82
中国内地	20	23	33
东南亚	71	73	70
总数	175	178	185

- 完 -