



莎莎公布 2023 / 24 财政年度第二季度（2023 年 7 月至 9 月） 未经审核之最新销售数据

百万港元	营业额			按年变动	占集团总 营业额	同店销售 按年变动*	线下销售 对比2019年 恢复程度* #
	线下	线上	总额				
香港及澳门特区	809.4	50.1	859.5	+61.6%	78.4%	+61.6%	45.7%
中国内地	38.5	107.8	146.3	+13.7%	13.3%	-10.8%	57.8%
东南亚	67.6	20.7	88.3	-0.3%	8.0%	+1.4%	79.6%
其他	-	2.9	2.9	+191.9%	0.3%	-	-
总额	915.5	181.5	1,097.0	+46.2%	100.0%	-	47.2%

*百分比以当地货币计算

#线下零售及批發銷售（「线下销售」）

（2023年10月12日 - 香港） - 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「集团」）由2023年7月1日至9月30日止第二季度未经审核之最新销售数据。

由2023年7月1日至9月30日止第二季度（「期内」），集团的营业额按年上升46.2%至1,097.0百万港元。其中，集团线下销售增加50.6%至915.5百万港元，而集团线上销售增加27.7%至181.5百万港元。集团本季线上销售占集团总营业额16.5%。与新冠疫情前的2019年3月31日止财政年度（「疫情前」）比较，集团的线下销售已恢复至47.2%的水平。

随着区内经济调整至新常态，集团密切关注消费模式的变化，灵活调整营运方针，以把握各地区的机遇。

香港及澳门特区

线下销售	
截至 2023 年 9 月 30 日止三个月	按年变动
线下销售	+69.4%
同店销售	+61.6%
每宗交易平均金额	+32.4%
总交易宗数	+32.1%

随着大众的消费意欲逐步改善、7月1日香港特区成立纪念日和暑假期间举办的不同庆祝和推广活动，带动集团在港澳特区的营业额按年大幅上升**61.6%**至**859.5**百万港元。本季线下销售增加**69.4%**，而同店销售则增长**61.6%**。截至**2023年9月30日**，与疫情前相比，港澳特区的店铺减少了**37**间至**81**间店铺，销售额则恢复至疫情前**45.7%**的水平。旅客的销售占比为**50.0%**，而疫情前则约为**70%**。

为应付旅客再临，本财政年度，我们于香港特区开设三间新店铺，其中两间位于尖沙咀（核心旅游区），另一间位于大围新大型购物商场「围方」。香港特区的线下销售在期内按年增长**59.1%**，而同店销售额增长**58.2%**。旅客的销售占比整体为**38.6%**，核心旅游地区则为**61.6%**。集团继续致力提升产品质素，并提供「正版正货」和「**30天购买保证**」，令顾客更安心，尤其对游客产生正面的作用。

集团透过线下门市网络和独特的专业美容顾问团队，提供线上线下融合（「**OMO**」）无缝体验，莎莎的会员数目持续增加。

期内，澳门特区举办的多个大型展览及活动亦带动销售，线下销售按年增长**104.6%**，同店销售则提升**71.1%**，并恢复至疫情前水平的**65.3%**，复苏情况令人满意。

中国内地

期内，线上及线下销售的营业额按年上升**13.7%**至**146.3**百万港元。尽管店铺减少了**19**间，线下销售额恢复至疫情前**57.8%**的水平，而毛利额与去年同期相若，显示今年的毛利率有所改善，以及营运效益进一步提高。本季线上销售按年提升**55.2%**至**107.8**百万港元，占该市场总销售额**73.7%**。

中国内地市场仍是我们中至长期的业务目标，所以我们继续发展第三方社交平台及微信小程序，连结美容顾问及中国内地顾客，让他们随时在网上购物及下单。我们致力强化客户关系管理系统，创造线上线下融合带来的商机。

东南亚

鉴于马来西亚当地生活成本上升，为营运带来挑战，集团丰富产品组合以迎合市场需要。期内，集团的营业额轻微下跌**0.3%**，同店销售则增长**1.4%**（按当地货币计算）。尽管集团减少**13**间店铺至**68**间，集团的线下销售额恢复至疫情前的**79.6%**。本季东南亚线上销售占该区内总销售额**23.5%**，集团将继续在区内扩张，并在今年圣诞节前在新加坡开设店铺。

零售店数目 - 按市场划分

	于 2023年9月30日	于 2023年6月30日	于 2022年9月30日
香港及澳门特区	81	81	80
中国内地	35	38	42
东南亚	68	69	71
总数	184	188	193

集团的店铺组合会因应租约到期续约、搬迁及根据集团的整体扩张计划不时产生变化。

- 完 -