



莎莎公布 2022 / 23 财政年度第四季度（2023 年 1 月至 3 月） 未经审核之最新销售数据

摘要

集团（零售及批发）			
截至 2023 年 3 月 31 日止 三个月	营业额 (百万港元)	按年变动 (以当地货币计算)	与 2018/19 年度同期 相比的恢复程度 (以当地货币计算)
香港及澳门特区	812.8	+ 60.1%	47.0%
线上业务	138.6	- 22.3%	156.0%
中国内地	61.4	- 19.9%	78.5%
马来西亚	72.6	+ 16.4%	79.3%
集团总计 (按港元计算)	1,085.4	+ 30.3%	54.4%

香港及澳门特区（零售销售）	
截至 2023 年 3 月 31 日止三个月	按年变动
同店销售	+ 59.7%
每宗交易平均金额	+ 19.6%
交易宗数	+ 33.2%

（2023年4月18日 - 香港） - 莎莎国际控股有限公司（「公司」；股份代号：0178）今日公布本公司及其附属公司（「莎莎」或「集团」）由2023年1月1日至3月31日止第四季度未经审核之最新销售数据。

由2023年1月1日至3月31日止第四季度（「期内」），集团的零售及批发业务营业额按年增长30.3%；若与新冠疫情前的2018/19年度同期（「疫情前」）比较，集团营业额恢复至疫情前水平的54.4%。

香港特区自2023年1月8日起与内地有限度通关，并自2023年2月6日起全面通关。香港特区2023年1月和2023年2月的入境旅客分别录得50万及150万人次。公司主席及行政总裁郭少明博士，**银紫荆星章**，**太平绅士**表示：「受益于内地旅客重返香港特区，期内香港特区日均零售销售与上一季度（2022年10月至12月）相比增长约30%。在核心旅游区的店铺，销售回复至疫情前水平约70%。我们预计内地旅客将稳步回升，并持续对香港特区的业务产生正面影响。我们一直在为内地与香港恢复通关作准备，采用灵活的管理常规原则，包括延长店铺营业时间、更新产品组合、灵活调配前线人手部署及存货，以满足旅客回归带来的上升需求。」尽管截至2023年3月31日香港特区的店铺数目较上一财政年度同期净减少6间至70间，但香

港特区同店销售与上一财政年度同期相比仍增加**59.3%**，零售和批发营业额则按年上升**55.6%**。

内地旅客回归澳门特区的趋势更为明显，带动日均零售销售回复至疫情前水平约**80%**。期内，我们在澳门特区的零售及批发营业额按年增长**70.5%**。

因此，香港和澳门特区的零售及批发业务总营业额按年增长**60.1%**，而同店销售按年增长**59.7%**。全面通关后，第四季香港及澳门特区的零售销售与第三季相比增加接近**50%**。目前内地旅客的销售占比超过**40%**，而疫情前则约为**70%**。

线上业务于第四季度的销售按年下跌 **22.3%**。自**2022年12月**起，中国内地放宽与新冠病毒相关的防疫措施，由于我们在中国内地电商仓库的补货需时，导致中国内地的线上业务下跌**33.2%**。同时，香港特区的线上业务销售按年下跌**20.4%**，原因是去年同期爆发疫情第五波导致防疫用品需求强劲。我们继续提升产品及服务，同时不断调整和利用线下零售店网络及独特的莎莎专业美容顾问团队，实现线上线下融合（OMO）的新零售模式，满足现代消费者随时随地获得无缝购物体验的需求。**2023年4月1日**是新一个财政年度，因为没有疫情的影响，我们希望回复增长动力。

中国内地的同店销售按年上升**5.1%**（以当地货币计算），主要受惠于后疫情时代的复苏。期内销售按年下跌**19.9%**（以当地货币计算），我们策略性地在**2022年7月至12月**的疫情高峰期关闭**33间**录得亏损之店铺，以减少在期内的整体营运亏损。虽然新冠病毒的防疫措施现已放宽，但仍需要时间待消费意欲逐步改善。集团在中国内地的中长期市场目标保持不变。我们将继续在中国内地探索OMO策略，以提升莎莎的整体竞争力和影响力，包括利用微信小程序将莎莎的美容顾问与中国内地顾客联系起来。

尽管马来西亚市场相比上一个财年同期净减少**2间**店铺，但马来西亚的业务仍按年增长**16.4%**（以当地货币计算），同店销售亦增长**20.9%**。第四季度内，马来西亚市场持续加强与品牌合作，并在IOI城市广场成功举办莎莎香水展销会。我们在马来西亚的生意稳定地恢复至疫情前水平的**79.3%**，而店铺则相比减少**11间**（与**2018/19年度**同期相比）。

集团的流动资金及贷款额度足以应付业务营运所需。集团的现金状况持续改善及于**2023年3月31日**，集团的净现金为**273百万港元**，而可动用贷款总额度约**480百万港元**（包括来自银行的**280百万港元**及来自公司控股股东的**200百万港元**）。

零售店数目 - 按市场划分

	于 2023 年 3 月 31 日	于 2022 年 12 月 31 日	于 2022 年 3 月 31 日
香港及澳门特区	79	80	85
中国内地	37	38	77
马来西亚	70	71	72
总数	186	189	234

由于租约到期续约、搬迁及根据集团的整体扩张计划，集团的店铺组合会不时发生变化。