



## 莎莎公布 2022 / 23 财政年度第三季度（2022 年 10 月至 12 月） 未经审核之最新销售数据

### 摘要

集团 (零售及批发)			
截至 2022 年 12 月 31 日止 三个月	营业额 (百万港元)	按年变动 (以当地货币计算)	较 2018/19 年度同期 (以当地货币计算)
香港及澳门特区	575.9	-6.9%	- 68.7%
线上业务	164.0	- 21.8%	+ 39.4%
中国内地	44.2	- 42.4%	- 34.0%
马来西亚	80.5	+ 28.1%	- 7.7%
集团总计 (按港元计算)	864.6	- 12.0%	- 59.2%

  

香港及澳门特区 (零售销售)	
截至 2022 年 12 月 31 日止三个月	按年变动
同店销售	- 4.1%
每宗交易平均金额	- 2.8%
交易宗数	- 4.5%

(2023年1月11日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由2022年10月1日至12月31日止第三季度未经审核之最新销售数据。

由2022年10月1日至12月31日止第三季度 (「期内」)，集团的零售及批发业务营业额按年下跌12.0%；若与新冠疫情前的2018/19年度同期 (「疫情前」) 比较，集团营业额则减少59.2%，减幅比上一季度收窄2.9个百分点。其中在马来西亚的营业额已恢复至疫情前水平的92.3%，反映业务在当地防疫措施自2022年4月1日起有所放松后持续复苏。

于香港特区，社交距离措施在期内逐渐局部放宽，本地消费者面对新冠疫情的态度也变得从容。集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「莎莎得益于消费意欲改善，把握契机更新其产品组合，并且于圣诞购物旺季推出有效的主题推广活动，令其在香港特区的同店销售较上一财政年度的同期增加9.3%；而截至2022年12月31日，香港特区的店铺数目虽然较上一财政年度同期净减少7间至71间，但其总体零售销售仍能按年增加3.6%。」

然而，我们在澳门特区的业务则因大湾区新冠感染个案飙升而受到打击。澳门特区政府于期内收紧对入境旅客新冠病毒测试的规定，导致旅客数目大减。我们在澳门特区的零售及批发营业额按年下跌**30.2%**。

因此，集团在香港和澳门特区的零售及批发业务总营业额于第三季度按年减少**6.9%**，而同店销售则按年下降**4.1%**。

线上业务于第三季度的销售按年下跌**21.8%**，主要由于中国内地各省市为应对疫情爆发而实施局部或全面封城措施所导致。新冠疫情的爆发，严重打乱由香港特区运货到中国内地的跨境物流安排，包括我们在中国内地电商仓库的补货以及向内地顾客直送货品的服务，因而不利销售表现，以及增加了销售退货的情况。反观集团在香港特区的线上业务销售，则于期内录得**19.1%**的按年增长，主要受到自家购物网站表现带动。我们继续提升产品及服务，同时不断调整和利用线下零售店网络及独特的莎莎专业美容顾问团队，实现线上线下融合（OMO）的新零售模式，满足现代消费者随时随地获得无缝购物体验的需求。

于第三季度，集团在中国内地的销售和同店销售分别按年下跌**42.4%**和**21.4%**（以当地货币计算）。新冠疫情和疲弱消费继续拖累我们在中国内地的业务营运，是导致销售下跌的根本原因。疫情于期内继续在中国内地多处爆发，导致集团店铺的客流减少；疫情较严重的城市和乡镇甚至实施封城措施，更导致店铺的暂停营业日数于期内大增，而对消费意欲的打击则对我们的线上和线下业务都造成影响。

马来西亚消费者的消费行为和模式已经回复正常，我们观察到当地零售市场于圣诞期间的购物旺季非常畅旺，旺市有望维持至**2023**年**1**月的农历新年。于第三季度，我们在马来西亚的生意按年增长**28.1%**（以当地货币计算），恢复至疫情前**2018/19**财政年度同期水平的**92.3%**。

集团的流动资金及贷款额度足以应付业务营运所需。于**2022**年**12**月**31**日，集团的净现金为**153**百万港元，而可动用贷款总额度约**480**百万港元（包括来自银行的**280**百万港元及来自公司控股股东的**200**百万港元）。

#### 零售店数目 - 按市场划分

	于 2022 年 12 月 31 日	于 2022 年 9 月 30 日	于 2021 年 12 月 31 日
香港及澳门特区	80	80	87
中国内地	38	42	77
马来西亚	71	71	74
总数	189	193	238

- 完 -