



莎莎公布 2022 / 23 财政年度第二季度（2022 年 7 月至 9 月） 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 (零售及批发)			
截至 2022 年 9 月 30 日止 三个月	营业额 (百万港元)	按年变动 (以当地货币计算)	较 2018/19 年度同期 (以当地货币计算)
香港及澳门特区	478.0	- 8.5%	- 72.3%
线上业务	142.1	- 1.7%	+ 65.2%
中国内地	59.2	- 9.8%	- 10.8%
马来西亚	70.8	+ 248.0%	- 22.6%
集团总计 (按港元计算)	750.1	- 1.1%	- 62.1%

香港及澳门特区 (零售销售)	
截至 2022 年 9 月 30 日止三个月	按年变动
同店销售	+ 6.7%
每宗交易平均金额	+ 3.3%
交易宗数	- 10.6%

(2022年10月17日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由2022年7月1日至9月30日止第二季度未经审核之最新销售数据。

由2022年7月1日至9月30日止第二季度，集团的零售及批发业务营业额按年下跌1.1%；若与新冠疫情前的2018/19年度同期(「疫情前」)比较，集团营业额则减少62.1%，其中马来西亚营业额已恢复至疫情前水平的77.4%，反映当地防疫措施自2022年4月1日起有所放松带来裨益。

尽管疫情持续导致香港和澳门特区的零售和批发营业额下降，同店销售仍增长6.7%。集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「值得一提的是，虽然截至2022年9月30日香港特区的店铺数目较上一财政年度同期净减少11间至71间，但自本财政年度起，集团零售和批发业务每个月均录得按年正增长。此增长由本地消费带动，并且受惠于集团响应香港特区政府消费券计划而及时推出促销活动吸引消费者。」

然而，澳门特区的零售和批发业务继续录得明显下降。自 2022 年 6 月底，澳门特区新冠肺炎确诊病例急升，令当地业务受到严重打击，而澳门特区于 2022 年 7 月首次实施全市封城，也导致游客人次大幅下降。

线上业务销售于第二季按年下跌 1.7%，主要由于中国内地爆发疫情引发不同地区实施局部或全面封锁，对跨境物流及集团位于内地的电商仓库补货均造成严重影响，并拖慢由香港特区直接送货予内地客户的跨境物流安排。相比之下，香港特区的线上业务在自家网店带动下，销售按年升 70%。

在中国内地，第二季销售和同店销售分别下降 9.8% 和 11.0%，主要由于疫情爆发和消费疲弱所致。集团透过理顺内地店铺网络，作为提升盈利能力的其中一项措施，集团于季内关闭 29 间录得亏损的店铺。然而，中国内地市场仍然是莎莎的重要市场，短期内，集团会按照店铺的营运表现和盈利能力，继续优化店铺网络，并严格控制整体成本，以减低亏损及保留实力，长远支持集团在中国内地市场的持续发展。

随着马来西亚政府改变防疫策略，业务持续强劲回升，第二季销售按年增长 248.0%，部份原因是由于去年疫情封城导致基数较低，同时第二季销售亦已回复至疫情前 2018/19 财政年度同期 77.4% 的水平。

集团的流动资金及贷款额度足以应付业务营运所需。于 2022 年 9 月 30 日，集团的净现金为 123.2 百万港元，而可动用贷款总额度约 480 百万港元 (包括来自银行的 280 百万港元及来自集团控股股东的 200 百万港元)。

零售店数目 - 按市场划分

	于 2022 年 9 月 30 日	于 2022 年 6 月 30 日	于 2021 年 9 月 30 日
香港及澳门特区	80	82	91
中国内地	42	71	69
马来西亚	71	70	73
总数	193	223	233

- 完 -