



## 莎莎公布 2022 / 23 财政年度第一季度（2022 年 4 月至 6 月） 未经审核之最新销售数据

### 摘要

集团 (零售及批发)			
截至 2022 年 6 月 30 日止 三个月	营业额 (百万港元)	按年变动 (以当地货币计算)	较 2018/19 年度同期 (以当地货币计算)
香港及澳门特区	506.6	- 10.1%	- 71.9%
线上业务	157.3	- 3.4%	+ 58.4%
中国内地	60.3	- 16.2%	- 12.6%
马来西亚	76.2	+ 108.1%	- 8.8%
集团总计 (按港元计算)	800.4	- 4.6%	- 61.2%

  

香港及澳门特区 (零售销售)	
截至 2022 年 6 月 30 日止三个月	按年变动
同店销售	- 4.2%
每宗交易平均金额	- 1.8%
交易宗数	- 8.1%

(2022年7月14日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由2022年4月1日至6月30日止第一季度未经审核之最新销售数据。

由2022年4月1日至6月30日止第一季度，集团的零售及批发业务营业额按年跌4.6%；若与新冠疫情前的2018/19年度同期(「疫情前」)比较，集团的营业额则减少61.2%，上一季度减幅则为58.2%。

在香港及澳门特区，集团的零售及批发销售额于第一季按年跌10.1%，同店销售则下降4.2%。集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「虽然实体店数目减少和第五波新冠疫情持续，但香港特区仍然能够实现双位数字的零售销售增长，主要是集团适时推出优惠成功利用政府的消费券吸纳消费力，因此4月份香港特区的同店销售表现突出，按年升超过40%；随后五月及六月的同店销售也录得双位数字的增幅。」

不过，澳门特区业务则受新冠疫情重挫，由于广东省于3月开始爆发疫情，随后于6月中澳门特区亦录得本地确诊个案令澳门特区的内地游客及销售锐减，导致澳门特区第一季销售大幅倒退。

集团的线上业务于第一季销售按年下跌3.4%，主要由于中国内地爆发疫情引发不同地区出现局部或全面封锁的防疫措施，对跨境物流带来严重冲击，直接影响莎莎在中国内地电商仓库的补货，以及拖慢由香港特区直送往内地客户的跨境物流安排，此影响于「618购物节」期间尤其明显。至于香港特区的线上业务在自家网店带动下，销售按年升逾一倍。

在中国内地，集团第一季的销售和同店销售分别下降 16.2%和 22.1%，主要是由于疫情爆发和消费疲弱所致。季内，集团已关闭 6 间亏损的店铺，此乃集团透过理顺内地店铺网络以提升盈利能力的举措之一。不过，中国内地市场仍然是莎莎重要市场，短期内，集团会按照店铺的营运表现和盈利能力，持续优化店铺网络，并严格控制整体成本，以减低亏损及保留实力，让集团未来得以长远发展内地市场。

马来西亚政府改变防疫策略，集团的业务强劲回升，第一季销售录得 108.1%按年增长，已回复至疫情前(2018/19 年度同期)逾 90%水平，部份原因是去年 6 月因疫情封城而基数极低。

集团的流动资金及贷款额度足以应付业务的营运所需。于 2022 年 6 月 30 日，集团的净现金为 125.2 百万港元，而可动用贷款总额度约 480 百万港元 (包括来自银行的 280 百万港元及来自集团控股股东的 200 百万港元)。

#### 零售店数目 - 按市场划分

	于 2022 年 6 月 30 日	于 2022 年 3 月 31 日	于 2021 年 6 月 30 日
香港及澳门特区	82	85	98
中国内地	71	77	61
马来西亚	70	72	75
总数	223	234	234

- 完 -