



## 莎莎正式登陆 foodpanda mall 首轮推出防疫产品 提供更便捷的 OMO 购物体验

(2022 年 3 月 16 日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 莎莎今天正式进驻 foodpanda 于香港的一站式即时生活百货 foodpanda mall, 透过该平台的 24 小时「快商务」送货递服务, 为本地顾客提供更便捷的网上购物途径, 进一步提升顾客体验, 并推进莎莎业务在线上线下之融合(「OMO」)。

莎莎于一站式即时生活百货 foodpanda mall 推出的精选产品约 700 款, 包括近期香港市民需求殷切的防疫产品, 以及人气化妆品、护肤品、香水、护发、身体护理及保健产品等。顾客于 foodpanda mall 订购下单后, foodpanda 送递员会于特选莎莎实体店取货, 并可于最快 10 分钟内送达顾客手中。顾客足不出户便能于短时间内获取所需产品, 尤其满足他们对防疫、美妆及个人护理等产品的紧急需要。莎莎首阶段由 20 间分店试行提供服务, 未来将有更多分店投入服务。

继早前推出的「网购店取」服务后, 莎莎透过是次合作可进一步提升香港实体店与线上业务的 OMO 发展, 为顾客提供另一个「以客为中心」、快捷方便的网购渠道, 与莎莎购物网店发挥互补作用。

是次合作充分发挥双方优势, 产生协同效应。莎莎作为领先的「一站式美妆产品专门店」, 为一站式即时生活百货 foodpanda mall 带来丰富的美妆、保健、防疫等热销产品。foodpanda 及莎莎均拥有庞大的顾客群, 此合作可让双方的顾客互相转化, 加大目标顾客群, 对莎莎而言, 可以为习惯「快商务」的 foodpanda 用户服务, 有助巩固和壮大莎莎的年轻顾客群。

集团主席及行政总裁郭少明博士, *银紫荆星章*, *太平绅士*表示:「我们很荣幸莎莎能够进驻广受香港消费者欢迎的一站式生活平台 foodpanda。现今网购愈趋盛行, 尤其在目前疫情较为严重的环境下, 更多消费者可能因为防疫而需要留在家中, 减少外出, 相信 foodpanda 的快速送递, 正切合我们的顾客对方便快捷网购服务日益增加的需求。鉴于防疫产品需求甚殷, 我们特别于 foodpanda mall 售卖防疫产品, 希望让消费者有多一个方便的购买渠道, 帮助市民抗疫。我们希望透过此次合作, 积极提升莎莎 OMO 功能, 为顾客提供更贴心、便捷的购物体验。」

foodpanda 香港董事总经理赖伟昕表示:「我们一直致力透过成熟的物流系统、送递团队及数据分析, 于香港推动本地零售『快商务化』, 期望能够以更快、更有效率的送递服务, 满足香港人的即时生活需求。我们非常高兴莎莎成为 foodpanda mall 的零售伙伴, 彼此于线上线下发挥优势互补, 令双方资源产生最大协同效益, 共同重塑个人护理、保健及美妆等产品的消费体验之外, 亦让 foodpanda mall 的零售商及产品选择更加多元化, 全面满足顾客的各种需要。」

为庆祝莎莎加盟, foodpanda mall 推出市场推广优惠, 于优惠期 3 月 15 日至 4 月 30 日, 顾客于 foodpanda mall 内的莎莎首次购物满 400 港元, 并输入优惠码「SASA」, 便可获 50 港元的折扣优惠, 优惠名额有限, 额满即止。