



## 莎莎荣获香港零售管理协会「智能零售大奖」三项殊荣

（2021年12月15日 – 香港） – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）宣布，集团于香港零售管理协会举办的「智能零售大奖」中，荣获「智能转型及创新奖（零售商组别） – 优异奖」及「智能转型及创新奖（零售商组别） – 智能零售典范奖」，表扬集团在零售科技的精辟策略及创新贡献。同时，集团电子商贸副总监李永康先生获颁「智慧零售人才大奖 – 电子商务专家大奖」。

莎莎于智能零售大奖荣获以下奖项：

- 智能转型及创新奖（零售商组别） – 优异奖
- 智能转型及创新奖（零售商组别） – 智能零售典范奖
- 智能零售人才大奖 – 电子商务专家大奖 – 李永康先生

莎莎在疫情下主动迎合零售新常态，顺应现时网购及社交商贸的大趋势，积极进行数码化转型，善用企业微信与内地顾客互动沟通，增加顾客忠诚度，同时利用微信庞大的公域及私域流量促进微信小程序销售，为顾客提供更便捷、高效互动的个人化购物体验，提升集团线上线下 O2O 于营运层面的融合，加快迈向新零售模式。

莎莎小程序于 2019 年底开始同期上线，涵盖直播、视频号、微信广告、KOL 等多种渠道，并透过小程序和企业微信社群聊天接触顾客，在短短一年内突破千万元人民币商品交易总额。尤其是在疫情期间的社交距离措施下，小程序可让实体店的前线美容顾问与顾客在线上继续互动及进行销售，使顾客可足不出户地在莎莎购物，一方面提升莎莎的顾客体验，亦可让美容顾问获得额外的佣金收入，集团也同时可吸纳线上的消费群。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「我们很荣幸获香港零售管理协会颁发『智能零售大奖』三项殊荣，充分肯定集团在零售新常态下积极转型的成果及贡献。继去年的『2020 香港零售科技创新大奖』，莎莎再次获得零售科技及创新相关奖项，体现集团的线上业务和线上线下 O2O 融合工作之努力，备受业界及顾客认同。未来，莎莎将继续投放资源在线上业务，并积极推动线上线下 O2O 融合，全面拥抱新零售营运模式。」

「智能零售大奖」旨在推动香港零售业的智能转型，表扬具前瞻性、智能及创新的理念及项目，嘉许推动新零售发展的杰出零售人才，并推广智能零售的最佳作业和标准。该奖项根据 S.M.A.R.T. 评审标准选出成功实施的最佳创新解决方案、应用或项目。



莎莎电子商贸业务发展副总裁郭诗雅女士（右）及  
莎莎电子商贸副总裁王奇先生（左）  
分别获颁「智能转型及创新奖（零售商组别）- 智能零售典范奖」及  
「智能转型及创新奖（零售商组别）- 优异奖」。



莎莎电子商贸副总监李永康先生（左）  
获颁「智能零售人才大奖 - 电子商务专家大奖」。