



莎莎第六年伙大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）合办 「韩国美妆护肤巡游」

齐集近 **50** 个韩国品牌 首次加入护发及保健产品

（2021 年 11 月 19 日 – 香港）– 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）连续第六年与大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）合作，于今日起至 12 月 2 日期间在香港全线分店和香港购物网店（sasa.com.hk）举办「韩国美妆护肤巡游」。

位于铜锣湾的莎莎生活概念店 **Sa Sa Supreme** 将于「韩国美妆护肤巡游」期间设立快闪店，展示特选韩国美妆品牌，并举办多项活动，例如韩潮美妆工作坊，邀请人气网红分享韩国美妆贴士，莎莎香港特区全线亦会推出多款韩国皇牌产品购物优惠。

今年「韩国美妆护肤巡游」总共特选接近 50 个韩国品牌参与，包括知名品牌**雪花秀、Dr.Jart、Banila Co、Dr G、VT、Derma B、Clio、Andlab、Cell Fusion C、Suiskin**，精选广受香港消费者喜爱的韩国护肤品，同时亦涵盖护发及保健产品。这是「韩国美妆护肤巡游」第一次引入护发及保健两类产品，符合莎莎正在扩大个人护理及保健产品类别，以丰富产品组合的策略。

集团主席及行政总裁郭少明博士，银紫荆星章，太平绅士表示：「我们非常荣幸能够再度与大韩贸易投资振兴公社携手合办『韩国美妆护肤巡游』，这反映众多韩国美妆品牌对莎莎的认可和信任。韩国产品在莎莎的产品组合中举足轻重，我们乐见消费者以莎莎作为值得信赖的韩国美妆产品购买渠道。我们会继续努力为消费者搜罗优质产品，以满足顾客不断转变的喜好。」

此次「韩国美妆护肤巡游」推介五个新品牌，包括护肤品牌**御容鉴（Eoyunggam）、Abib**、化妆品牌**Espoir**、护发品牌**Dr. For Hair** 以及健美产品品牌**Lacto-Fit**，体现莎莎支持品牌成长、代理独家品牌的能力。较早时，莎莎获得韩国著名健美品牌**BB Lab** 于香港特区及澳门特区的独家代理权，集团将会继续引入更多独家代理品牌，以丰富独家产品组合及提高毛利率表现。



图一：位于铜锣湾的莎莎生活概念店 Sa Sa Supreme 于「韩国美妆护肤巡游」期间设立快闪店，展示特选韩国美妆品牌。



图二：今年「韩国美妆护肤巡游」总共特选接近 50 个韩国品牌参与，除了韩国美妆及护肤产品，亦首次引入护发及保健产品。