



莎莎登陆东南亚领先在线购物平台「Lazada」 进一步扩展第三方平台 于亚洲区覆盖面更趋全面

(2021年4月14日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178)欣然宣布登陆东南亚具规模的一站式电子商务平台「Lazada」, 进一步扩大集团在线业务于亚洲区的覆盖领域, 让更多东南亚地区的顾客随时随地能透过不同的平台选购莎莎精选的优质美妆产品, 提升顾客购物体验。

Lazada 是东南亚领先且快速成长的电子商务平台之一, 于马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、泰国和越南六个国家经营业务, 目前拥有约 1 亿年度活跃消费者。「莎莎旗舰店」现已进驻 Lazada 马来西亚及新加坡平台的 LazMall 品牌商城, 提供超过 1,200 款人气护肤及化妆品、香水及个人护理产品, 未来并计划进军 Lazada 经营的其他市场。

这是集团继去年开始拓展东南亚在线业务后, 进一步扩展东南亚市场之在线业务。透过 Lazada 于东南亚的领导地位, 莎莎于亚洲地区在线平台的覆盖面更趋全面, 有望强化地域性渗透率, 服务更广阔的客户群。Lazada 为阿里巴巴集团在东南亚的旗舰电商平台。

集团主席及行政总裁郭少明博士, *银紫荆星章, 太平绅士*表示:「很荣幸莎莎进驻东南亚具规模的电子商务平台 Lazada。在新冠肺炎疫情影响下, 集团积极调整业务策略, 加强在线业务发展, 迎合消费者日益普遍的网购习惯。借助 Lazada 在东南亚的竞争优势, 将有利集团进一步提升于东南亚市场的渗透率。未来, 我们会继续紧贴消费市场动向, 捕捉全球趋向网上购物的大趋势, 积极发掘与更多第三方平台合作的机会, 为集团带来更大的协同效益、为业务注入新增长动力。」

Lazada 「莎莎旗舰店」之官方网店:

马来西亚: <https://www.lazada.com.my/shop/sasa-official-store/>

新加坡: <https://www.lazada.sg/shop/sasa-official-store/>