



莎莎公布 2020 / 21 财政年度第三季度（2020 年 10 月至 12 月） 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 – 零售及批发（持续经营业务）

	截至 2020 年 12 月 31 日止 三个月	截至 2020 年 12 月 31 日止 九个月
营业额（百万港元）	938.1	2,224.2
按年比变动	-36.4%	-54.3%

香港及澳门特区 – 零售及批发

营业额（百万港元）	609.7	1,465.7
按年比变动	-48.8%	-64.1%
同店销售按年比变动	-45.5%	-60.4%
每宗交易平均金额（港元）	251	219
按年比变动	-24.1%	-34.1%
交易宗数（以百万计算）	2.3	6.4
按年比变动	-32.5%	-46.0%

（2021 年 1 月 20 日 – 香港）– 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2020 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未经审核之最新销售数据。

由 2020 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 36.4%，跌幅有所收窄，受多项因素影响，包括香港特区核心市场在上一个财政年度基数较低，减轻了按年销售表现的压力，加上澳门特区受惠于通关后内地访客人次回升，以及电子商贸业务及中国内地业务录得增长。按季而言，集团第三季整体营业额较第二季上升 34.8%。

在香港及澳门特区，第三季的零售及批发营业额按年下跌 48.8%，按季则上升 35.6%。按季销售表现持续改善，主要是由澳门特区带动，当地政府由去年 8 月逐步重新开放中国部份城市旅游签注，并于 9 月底全面恢复至全国，带动内地客的交易宗数及销售大幅反弹，加上澳门特区政府刺激本地消费的措施奏效，澳门特区的

第三季零售销售按季回升 122.5%，而按年跌幅则由第二季的 72.9% 收窄至第三季的 45.0%。

香港特区销售仍然以本地客为主导，去年 11 月爆发第四波新冠肺炎疫情，内地旅客人次低迷，持续拖累集团的销售表现。12 月圣诞节的本地消费气氛轻微好转，带动第三季的零售销售按季增长 8.2%，按年跌幅亦收窄至 50.8%。

于第三季度，集团的电子商贸业务成功把握去年 11 月上旬中国内地延长了「双十一购物节」的商机，同时继续利用微信小程序及其他社交媒体拓展在线线下(O2O)业务，电子商贸业务的销售按年上升 66.5%，按季增幅为 61.8%。

在中国内地，集团持续按计划开设新店，期内店铺总数净增长 6 间。虽然个别城市出现新冠肺炎的零星爆发，影响邻近店铺的表现，但中国内地的零售业务仍能在第三季录得 15.6% 的按年增长，主要因为零售网络扩张，以及同店销售增长 1.9%。至于马来西亚市场则仍然受到新冠肺炎疫情影响较大，第三季销售按年跌 38.5%。

集团主席及行政总裁郭少明博士，银紫荆星章，太平绅士表示：「未来数月，预计香港特区的经营环境依然严峻，集团会继续理顺店铺网络，以减省租金开支，并严格控制整体成本和存货水平，保留营运资金。集团亦着力调整产品组合，引入受欢迎的热销产品，迎合本地顾客的需求。随着新冠肺炎疫苗的接种计划有望于今年内展开，集团希望疫情尽快减退，香港特区将陆续放宽入境强制检疫措施，使零售业得以逐步复苏。」

集团调整业务策略，积极拓展具潜力的市场及线上业务，以助莎莎未来达致更平衡的业务组合，实现稳健及可持续的发展。于第三季度，香港及澳门特区以外之市场(包括中国内地、马来西亚和电子商贸)的零售及批发业务营业额按年升幅为 15.8%。

零售店数目-按市场划分(持续经营业务)

	截至 2020 年 12 月 31 日	截至 2020 年 9 月 30 日	截至 2019 年 12 月 31 日
香港及澳门特区	103	106	115
中国内地	54	48	48
马来西亚	77	77	80
总数	234	231	243

附注：此公告的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）—诠释第 13 号所作之调整。