



## 莎莎公布 2020 / 21 财政年度第二季度（2020 年 7 月至 9 月） 及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据

### 摘要 集团 – 零售及批发（持续经营业务）

	<i>截至 2020 年 9 月 30 日止 三个月</i>
营业额（百万港元）	695.6
按年比变动	-55.3%

### 香港及澳门特区 – 零售及批发

营业额（百万港元）	449.7
按年比变动	-65.6%
同店销售按年比变动	-61.0%
每宗交易平均金额（港元）	204
按年比变动	-37.3%
交易宗数（以百万计算）	2.1
按年比变动	-45.0%

（2020 年 10 月 15 日 – 香港） – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2020 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度未经审核之最新销售数据。

集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 55.3%，按季则上升 17.8%。今年上半财年初步数据，集团港澳地区零售销售按年下跌 70.8%，香港特区及澳门特区分别按年下跌 68.4% 及 78.0%。

于第二季度，在香港及澳门特区，零售及批发营业额按年下跌 65.6%，同店销售亦下降 61.0%。新冠肺炎疫情持续影响旅客，香港的内地旅客人数下滑至接近零，澳门在 8 月中开始逐步开放予中国部份城市入境限制前亦是面对同样情况，港澳地区旅客减少，导致集团整体内地客交易宗数按年大跌 97.4%。同时主要由于香港的本地消费亦受疫情及社交距离限制措施所影响，拖累港澳本地客交易宗数按年下跌 2.2%，整体港澳交易宗数则下跌 45.0%。不过，按季而言，第二季本地客整体交易宗数有所改善，按季上升 8.5%；本地客每宗交易平均金额亦见略为增加，按季上升 2.3%。

在香港特区，本地客生意没有明显改善，访港旅客数目仍然锐减，加上旗下有 5 间分店由于店铺员工确诊新冠肺炎而暂停营业至少 14 日影响销售，香港市场第二季的零售销售额按年下跌 62.4%。其中，内地客的交易宗数急剧下跌 97.3%，本地客则下跌 9.7%。整体而言，第二季较第一季的按季销售亦未有显著改善。

至于澳门特区，同样因游客占销售比重较高所致，由于游客受到出入境防疫措施限制，整体销售额按年下跌 73.0%。随着澳门特区政府先后推出两期消费补贴计划，令本地客的销售于期内持续回复正增长，加上 8 月逐步开放中国部份城市旅游签注，并于 9 月底全面恢复至全国，故集团第二季相对第一季的销售按季增长 95.6%。

今年「十·一国庆」假期延长至 8 日，即 2020 年 10 月 1 日至 8 日，集团于港澳地区零售销售按年跌幅为 51.9%，其中香港特区的零售销售按年跌幅为 48.3%；澳门特区零售销售按年跌幅为 56.4%。中国内地的表现较预期理想，该 8 日的零售销售按年增长 38.7%，相对今年上半财年的零售销售按年下跌 10.0%，亦出现显著改善。

**集团主席及行政总裁郭少明博士，银紫荆星章，太平绅士**表示：「香港特区面对不明朗的经营环境，集团正积极采取不同的应变措施以应付挑战。集团积极理顺店铺网络，以减省成本，特别是位处于游客区的店铺，并与业主洽谈减租，亦因应情况洽谈短期租约。集团会持续审视市场情况，维持店铺网络的竞争力及成本效益。与此同时，随着整个零售市场经营模式的进化，集团亦加快迈进新零售时代，积极投入发展电子商贸及在线上线下业务。」

期内，集团整合在线上销售渠道、产品及营销团队，以提升供应链、产品结构及竞争力，并透过微信小程序、其他社交媒体直播等平台，继续发展导购这个核心优势，集团第二季电子商贸的销售因而按年上升 36.0%，按季则上升 38.7%。

于第二季度，香港及澳门特区以外之市场（包括中国内地、马来西亚和电子商贸）的零售及批发业务营业额跌幅为 1.3%。

#### 零售店数目 – 按市场划分（持续经营业务）

	截至 2020 年 9 月 30 日	截至 2020 年 6 月 30 日	截至 2019 年 9 月 30 日
香港及澳门特区	106	109	118
中国内地	48	43	46
马来西亚	77	79	80
总数	231	231	244

附注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）一诠释第 13 号所作之调整。