



莎莎公布 2019 / 20 财政年度第四季度（2020 年 1 月至 3 月）  
未经审核之最新销售数据

摘要	
集团 – 零售及批发（计及已终止的新加坡零售业务）	
	<b>2020 年 3 月 31 日止</b> 三个月
营业额（百万港元）	892.4
按年比变动	-56.5%
<b>香港及澳門特區 – 零售及批發</b>	
营业额（百万港元）	657.6
按年比变动	-62.0%
同店销售按年比变动	-59.6%
每宗交易平均金额（港元）	229
按年比变动	-34.6%
整体交易宗数（以百万计算）	2.7
按年比变动	-43.4%

（2020 年 4 月 15 日 – 香港）– 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未经审核之最新销售数据。

鉴于新型冠状病毒在全球急速扩散，重创全球经济，集团亦难以独善其身。由 2020 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集团整体零售及批发业务营业额（计及已终止的新加坡零售业务）按年下跌 56.5%。

在香港及澳门特区，零售及批发营业额按年下跌 62.0%，同店销售则下降 59.6%，主要由于内地客的交易宗数急跌 80.8%，虽然本地客按年上升 4.1%，但整体交易宗数仍然录得 43.4% 跌幅。而本地客及内地客的每宗交易平均金额则分别下跌 19.9% 及上升 2.8%，惟顾客组合的比例转变，本地客每宗交易平均金额较小但交易宗数变为占大多数，故整体每宗交易平均金额下跌 34.6%。

由于香港及澳门特区政府实施多项限制人流进出口措施，以控制新型冠状病毒传播，令内地旅客人数大跌，拖累第四季度内地客的交易宗数急剧下降。此外，由于澳门特区赌场停业两星期、香港特区部分边境铁路站关闭，以及业务需求大减，部分店铺亦于 1 月底开始短期暂停营业或缩短营业时间，以减低集团的店铺营运成本，也是销售下降的原因之一。

集团预期严峻的经营环境将会持续，集团将继续加强各项减省整体成本措施，以维持竞争力和减少亏损，并尽最大努力保障员工的生计。集团已于本财政年度下半年关闭 9 间店铺，以节省租金开支，未来将继续缩减香港特区的店铺网络，以及向未约满的业主寻求短期租金减免。此外，集团亦已大幅删减各部门的非必要及非生产性开支，并精简人手部署，采取减薪及放无薪假等短期节流措施，务求降低营运成本。

**集团主席及行政总裁郭少明博士，银紫荆星章，太平绅士**表示：「由于现时以本地客的销售贡献为主，集团将继续调整产品组合，以迎合本地顾客对防疫用品及其他美妆产品的需求。为保存现金水平和控制产品过期的风险，集团将继续严格控制存货水平，淘汰销售表现欠佳或存货过多的产品。自去年下旬开始，集团已进一步降低存货水平，现金水平仍然足以应付其现时业务所需。」

于第四季度，香港及澳门特区以外之市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸）的零售及批发业务营业额则下跌 27.0%，主要受新型冠状病毒扩散影响，中国内地及马来西亚的大部分零售店由 2 月初及 3 月中旬分别开始暂停营业，导致第四季的营业额分别下跌 51.0% 及 16.9%。电子商贸业务则因疫情而中国内地的物流服务于 2 月上、中旬受阻，而新加坡则因集团早前宣布撤出当地零售市场，所有店铺已陆续于 2020 年 3 月 31 日前关闭结业。

#### 零售店数目 – 按市场划分（计及已终止的新加坡零售业务）

	截至 2020 年 3 月 31 日	截至 2019 年 12 月 31 日	截至 2019 年 3 月 31 日
香港及澳门特区	112	115	118
中国内地	44	48	54
新加坡*	0	22	21
马来西亚	79	80	81
<b>总数</b>	<b>235</b>	<b>265</b>	<b>274</b>

附注：

\*集团已于 2019 年 12 月 2 日宣布关闭新加坡市场的所有零售店铺

此公告的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。