



## 莎莎公布 2020 年新春期间港澳特区销售数据

(2020年2月6日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 公布于 2020 年 1 月 25 日至 1 月 31 日新春期间 (「新春期间」)<sup>(1)</sup>香港及澳门特区未经审核之最新零售业务销售数据。

香港及澳门特区-零售	2020 年新春期间 <sup>(1)</sup> 按年变动
零售销售	-76.9%
同店销售	-75.5%

集团于香港及澳门特区新春期间<sup>(1)</sup>的零售销售表现逊色，较去年下跌76.9%。

于香港特区，零售销售较去年急降77.9%，主要是受到新型冠状病毒事件影响，内地访港旅客数量跌幅再度扩大，本地客消费意欲亦见低迷。根据香港入境事务处数据显示，于新春期间<sup>(2)</sup>内地访港人次按年下跌85.5%。整体人流锐减导致整体交易量下跌54.4%，当中内地客跌幅为92.1%，而本地客则下跌8.0%。另外，内地客和本地客的交易平均金额则分别下跌14.5%及25.6%，加上消费金额较高的内地客占营业额的占比大幅度下降，以致整体交易平均金额下降51.5%。

澳门特区零售销售表现与香港特区相若，较去年下跌73.4%，主要由于整体交易量下跌近七成所致，其中，内地客大幅下降76.5%，本地客则跌29.4%。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「鉴于香港及澳门特区目前对控制新型冠状病毒扩散的力度持续加强，严重影响人流，集团将密切审视市场情况，适时调整产品策略，全球搜罗目前市面严重短缺的口罩及消毒产品，并以合理价钱发售，以缓解顾客当务需要，全力服务香港及澳门特区市民，共同对抗新型冠状病毒。与此同时，集团将大幅度加强减省成本的措施，以减少亏损，包括缩减香港店铺网络、减低员工成本及降低库存，而全体执行董事亦将率先减薪百分之七十五(75%)三个月，作为新一轮降低成本方案的第一步。」

附注：

- (1) 2020 年新春初一至初七（即 2020 年 1 月 25 日至 1 月 31 日）相比去年同期（即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日）。
- (2) 香港入境事务处出入境人次统计数字涵盖 2020 年 1 月 24 日至 1 月 30 日期间。
- (3) 上表数据包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告解释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -