



莎莎公布 2020 年新春期间港澳特区销售数据

(2020年2月6日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 公布于 2020 年 1 月 25 日至 1 月 31 日新春期间 (「新春期间」)⁽¹⁾ 香港及澳门特区未经审核之最新零售业务销售数据。

香港及澳门特区-零售	2020 年新春期间 ⁽¹⁾ 按年变动
零售销售	-76.9%
同店销售	-75.5%

集团于香港及澳门特区新春期间⁽¹⁾的零售销售表现逊色, 较去年下跌76.9%。

于香港特区, 零售销售较去年急降77.9%, 主要是受到新型冠状病毒事件影响, 内地访港旅客数量跌幅再度扩大, 本地客消费意欲亦见低迷。根据香港入境事务处数据显示, 于新春期间⁽²⁾内地访港人次按年下跌85.5%。整体人流锐减导致整体交易量下跌54.4%, 当中内地客跌幅为92.1%, 而本地客则下跌8.0%。另外, 内地客和本地客的交易平均金额则分别下跌14.5%及25.6%, 加上消费金额较高的内地客占营业额的占比大幅度下降, 以致整体交易平均金额下降51.5%。

澳门特区零售销售表现与香港特区相若, 较去年下跌73.4%, 主要由于整体交易量下跌近七成所致, 其中, 内地客大幅下降76.5%, 本地客则跌29.4%。

集团主席及行政总裁郭少明博士, *银紫荆星章*, *太平绅士*表示: 「鉴于香港及澳门特区目前对控制新型冠状病毒扩散的力度持续加强, 严重影响人流, 集团将密切审视市场情况, 适时调整产品策略, 全球搜罗目前市面严重短缺的口罩及消毒产品, 并以合理价钱发售, 以缓解顾客当务需要, 全力服务香港及澳门特区市民, 共同对抗新型冠状病毒。与此同时, 集团将大幅度加强减省成本的措施, 以减少亏损, 包括缩减香港店铺网络、减低员工成本及降低库存, 而全体执行董事亦将率先减薪百分之七十五(75%)三个月, 作为新一轮降低成本方案的第一步。」

附注：

- (1) 2020 年新春初一至初七（即 2020 年 1 月 25 日至 1 月 31 日）相比去年同期（即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日）。
- (2) 香港入境事务处出入境人次统计数字涵盖 2020 年 1 月 24 日至 1 月 30 日期间。
- (3) 上表数据包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -