



## 莎莎公布 2019 / 20 财政年度第三季度（2019 年 10 月至 12 月） 未经审核之最新销售数据

### 摘要

#### 集团 – 零售及批发（持续经营业务）

	截至 2019 年 12 月 31 日止 三个月	截至 2019 年 12 月 31 日止 九个月
营业额（百万港元）	1,584.1	5,078.3
按年比变动	-27.3%	-19.7%

#### 香港及澳门特区 – 零售及批发

营业额（百万港元）	1,191.3	4,081.8
按年比变动	-35.2%	-23.9%
同店销售按年比变动	-34.7%	-26.2%
每宗交易平均金额（港元）	331	333
按年比变动	-7.5%	-6.0%
交易宗数（以百万计算）	3.4	11.9
按年比变动	-32.3%	-20.8%

（2020 年 1 月 15 日 – 香港）– 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2019 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未经审核之最新销售数据。

由 2019 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 27.3%。

在香港及澳门特区，零售及批发营业额按年下跌 35.2%，同店销售则下降 34.7%。跌幅受交易宗数下降 32.3% 所影响，主要由于内地客的交易宗数下跌 50.8%，本地客则下跌 9.1%。而本地客及内地客的每宗交易平均金额则分别上升 3.0% 及 3.5%，惟顾客组合的比例转变导致整体每宗交易平均金额下跌 7.5%。

在香港特区，由于内地访港人数跌势加剧，于 11 月份更跌逾五成，拖累第三季度内地客的交易宗数急剧下降 71.7%，而本地客亦下跌 9.5%，导致第三季度香港特区的销售额按年下跌 47.5%。其中，12 月份的销售表现轻微好转，按年跌幅减至

45.8%，主要由于本地客的销售因滞后消费于当月录得正增长，而内地访客方面则无重大改善。

澳门特区的销售表现则较为理想，自 8 月至 12 月录得双位数字的按年销售增长，主要由于部份中国内地旅客的消费力由香港特区转至澳门特区，澳门特区于第三季度录得 18.6% 的销售增长。

鉴于香港特区严峻的经营环境未见明显放缓，集团将继续推行各项措施减省整体成本以维持竞争力和恢复盈利能力。由于租金成本乃最大营运开支之一，集团已开始缩减香港的店铺网络，因应店铺的销售表现、每区的业务情况及减租幅度而定，暂定计划于未来 18 个月内关闭约 20% 至 25% 的店铺，大部分以影响较大的游客区为主，并已于第三季度关闭 6 间，使第三季内香港特区的店铺数目净减少 3 间。此外，集团会持续审视市场情况，积极与业主进行租金磋商，以尽快恢复店铺盈利贡献为首要目标。

**集团主席及行政总裁郭少明博士，银紫荆星章，太平绅士**表示：「集团将继续积极优化产品及存货管理，清理低生产力的产品或过多存货，从而腾出空间引入高销量及有效吸引人流的人气产品，在提升集团的现金水平、减低业务风险的同时，以提升销售额为目标。以目前的进度而言，集团有信心于本财政年度末时把目前的存货水平进一步降低，而目前的现金水平依然稳健，足以应付其营运所需。除了集中资源发展集团的核心香港及澳门特区市场外，集团亦将会加快内地零售网络的开店步伐及优化电子商贸的营运方式，以提升集团的竞争力及整体表现。」

集团已于 2019 年 12 月 2 日宣布结束亏损的新加坡业务，关闭当地所有店铺，令同时管理星、马市场的管理团队可以更专注地发展录得盈利的马来西亚市场。

于第三季度，香港及澳门特区以外之市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸）的零售及批发业务营业额则上升 15.1%。不过，由于电子商贸的发展重心转移，第三季度的电子商贸销售额按年下跌 10.7%。

零售店数目 – 按市场划分 (持续经营业务)

	截至 2019 年 12 月 31 日	截至 2019 年 9 月 30 日	截至 2018 年 12 月 31 日
香港及澳门特区	115	118	119
中国内地	48	46	54
新加坡	22	21	21
马来西亚	80	80	78
<b>总数</b>	<b>265</b>	<b>265</b>	<b>272</b>

附注：此公告的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -