



莎莎微信小程序荣获「微信力量—年度智慧服务」大奖

(2020年1月10日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 欣然宣布，莎莎微信小程序荣获2020年「微信力量—年度智慧服务」大奖。

近年来，电商迅速发展，消费者对跨境电商的需求也日渐增加，为了满足内地顾客对莎莎化妆品的需求，莎莎于2019年10月试行微信小程序，将人气护肤及化妆品、香水及个人护理产品引入微信小程序，充分发挥其顾客数据库及专业美容顾问的优势，把实体店的优质客户服务无缝地伸延至在线领域，更全面地服务曾于莎莎香港及澳门特区实体店购物的内地顾客群，为顾客提供更便捷、互动、高效及个人化的服务，同时增强顾客忠诚度，扩阔顾客基础，提高销售转化率。莎莎通过强大的营销和社群经营能力，再借助微信生态的创新利用，促进销售，加强莎莎在社交商贸的发展。

集团首席财务总监及执行董事陆楷博士表示：「我们很荣幸获颁『微信力量—年度智慧服务大奖』，特别是我们的微信小程序成立了仅三个月，对集团和莎莎微信小程序来说，这份肯定及认同令人感到鼓舞。发展电子商务，创造智能商圈，投入智慧生活是大势所趋。我们透过微信小程序与顾客互动沟通，一方面分享美妆信息潮流，增加顾客忠诚度，一方面利用微信庞大的公域及私域流量促进销售，为顾客提供更便捷、贴心的购物体验，同时为莎莎发展新零售模式奠定稳固的基础。」



莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士
于「微信力量年度智慧服务」颁奖典礼接受殊荣。