



莎莎荣获香港零售管理协会七项殊荣

(2019年12月4日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 集团荣获香港零售管理协会 (HKRMA) 中的「2019 杰出服务奖」及「神秘顾客计划」共七项殊荣, 足以证明集团广受业界及顾客认同:

神秘顾客计划

- 卓越成就奖 — La Colline 专门店
- 最佳服务零售商 (化妆品店组别奖) — La Colline 专门店

2019 杰出服务奖

- 十大杰出服务零售品牌
- 优质服务之星 — 3 位
- 个人金奖 — 主管级别 (健与美产品组别)
- 个人金奖 — 基层级别 (健与美产品组别)
- 个人银奖 — 基层级别 (健与美产品组别)

扎根香港逾 40 年, 莎莎作为亚洲具领导地位的化妆品零售集团, 一直致力实践「缔造美丽人生」的承诺, 为顾客提供优质及多元化的美容产品及专业服务, 打造贴心的无缝购物体验。我们的独家品牌「科丽妍」La Colline 专门店除连续 15 年获颁化妆品店组别「最佳服务零售商」荣誉外, 今年更再度获得「卓越成就奖」。此外, 莎莎前线团队凭借集团「由心出发」的优质服务精神, 用心聆听及满足顾客的需要, 继续勇夺多个杰出服务奖项, 成绩斐然。

香港零售管理协会的「神秘顾客计划」旨在透过神秘顾客探访, 评审零售店铺的服务水平, 藉此表扬服务出众的零售机构; 而被誉为零售业界奥斯卡的「杰出服务奖」, 旨在嘉许服务优秀的零售品牌及前线员工, 备受业界支持及认可。



莎莎团队于「2019 杰出服务奖」及「神秘顾客计划」中勇夺共七个奖项。



莎莎营运副总裁卢国辉先生接受「十大杰出服务零售品牌」殊荣。



莎莎人才发展总监黄碧娥女士接受「最佳服务零售商（化妆品店组别奖）（科丽妍 La Colline 专门店）」。