



莎莎集中资源发展核心市场 结束新加坡零售业务

(2019年12月2日 - 香港) — 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 今日宣布, 集团决定关闭新加坡市场所有店铺, 集中资源发展香港及澳门特区、中国内地和马来西亚市场, 以及电子商贸业务。

集团在新加坡市场的表现一直欠理想, 过去连续六个财政年度录得亏损, 截至2019年9月30日止六个月, 集团在新加坡市场的营业额为99.4百万港元, 按当地货币计算按年下跌4.6%, 占集团总营业额2.8%。为改善新加坡市场业务, 集团近年重整当地的管理团队, 优化店铺陈列及产品组合以刺激销售, 唯成绩遗憾地远不及理想。

集团香港核心市场的经营环境亦因内地访港旅客数目锐减而变得十分严峻。面对前所未见的重大挑战, 将资源集中投放于核心市场及具增长潜力的业务以保持盈利能力为集团的首要任务。集团经审慎考虑后认为结束新加坡业务可改善集团其他业务的表现及盈利能力, 并符合集团及整体股东之最佳利益。此外, 现时同时管理星、马市场的管理团队亦可集中资源发展较有潜力及盈利空间的马来西亚市场。与此同时, 集团将会加快内地零售店铺网络及电子商贸的发展步伐, 以望填补部分香港流失的人流和销售额。此外, 集团亦锐意整合线上线下业务, 为顾客提供更贴心的购物体验, 并为未来发展新零售模式奠下稳固基础。

是次行动受影响的员工数目约170名, 公司将按当地雇佣条例补偿予各受影响员工。集团经营共265间分店, 其中只有22间位于新加坡, 因此终止新加坡的租赁合约预计不会对集团的经营产生任何重大影响。截至2019年9月30日, 集团的现金及银行结余为788.7百万港元, 足以应付业务所需。计及关闭新加坡业务所产生的各项亏损及支出, 预计对集团的现金流没有重大影响。