



## 莎莎连续三年荣获「世界品牌大奖」之「年度品牌」殊荣

(2019年11月25日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 欣然宣布，莎莎于世界品牌论坛举办的「2019年世界品牌大奖」中连续三年荣获「年度品牌」殊荣，表扬莎莎于亚洲零售业多年的卓越成就。莎莎亦成为本年度香港零售业健康及美容界别的唯一获奖品牌。

莎莎主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「对于莎莎再次获颁奖项，我们感到非常荣幸。于过去 40 多年，我们莎莎团队团结一致，积极进取，发挥灵活多变的香港精神，迎难而上，凭借自身的竞争优势及有效的业务策略，成功于亚洲创立家喻户晓的一站式化妆品零售品牌。展望未来，我们继续积极紧贴市场脉搏，迈向新零售的模式，致力为顾客提供最佳的无缝购物体验，巩固莎莎作为亚洲化妆品零售集团的领导地位，以及为更多人『缔造美丽人生』。」

由世界品牌论坛主办的「世界品牌大奖」旨在表扬全球顶尖品牌的杰出表现。本年度的奖项得主分别来自约40个国家，共有318个品牌获得殊荣，被嘉许为所属界别的「年度品牌」。「国际」、「国家」及「地区」共三个奖项组别的得奖者均透过评审团品牌评估、消费者市场研究及网络投票，共三项评选标准选出。

地区级别得奖品牌均于地区内多个国家获得所属界别的最高评分，而莎莎则是获香港及亚洲多个地区的消费者投票选出，成为本年度香港零售业健康及美容界别的唯一获奖品牌。