



莎莎公布 2019 / 20 财政年度第二季度（2019 年 7 月至 9 月） 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 – 零售及批发（持续经营业务）

	截至 2019 年 9 月 30 日 止三个月
营业额（百万港元）	1,610.2
按年比变动	-20.8%

香港及澳门 – 零售及批发

营业额（百万港元）	1,309.5
按年比变动	-24.1%
同店销售按年比变动	-28.5%
每宗交易平均金额（港元）	326
按年比变动	-5.4%
交易宗数（以百万计算）	3.9
按年比变动	-21.9%

（2019 年 10 月 15 日 – 香港）– 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号 :0178）今日公布由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度未经审核之最新销售数据。

由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 20.8%。

在港澳市场，零售及批发营业额按年下跌 24.1%，同店销售则下降 28.5%。跌幅受交易宗数下降 21.9% 所影响，主要由于内地客的交易宗数下跌 37.7%，而本地客则微跌 1.7%。本地客及内地客的每宗交易平均金额则分别上升 2.2% 及 3.3%，惟顾客组合的比例转变导致整体每宗交易平均金额下跌 5.4%。

在香港市场，第二季度的整体销售表现疲弱，主要是由于访港人数下跌，中国内地的访港游客数字在经历连续 17 个月的正增长后，于 7 月份首次录得按年跌幅，及后的跌势更加严重。由于内地客的销售占比较高，因而拖累香港市场第二季的整体销售额下跌 35.2%。其中，内地客的交易宗数急剧下跌 51.2%，而本地客则下跌 3.0%。此外，部分店铺于第二季的营业时间缩短，亦导致销售下降。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「鉴于香港目前不明朗的经营环境，集团正积极采取不同的应变措施以应付各种挑战。店铺租金为最大营运开支之一，亦是集团首要的减省成本目标，部份街铺的业主愿意短期减租共度时艰。店铺的盈利能力乃集团重要的营运指标，集团会持续审视市场情况，根据每间店铺的销售及盈利能力的影响，争取相应的租金减幅，并于有需要时缩减店铺面积或转租附近成本较低的店铺，以维持店铺网络的竞争力，保障店铺的盈利能力，并在此艰难时间把保障员工生计放在大前提。」

与此同时，集团实施多项控制成本措施，优化工作流程，妥善管理人力资源，尽可能减省各项营运开支，审慎理财。集团推出更多折扣优惠促进销售，积极改善存货管理，虽然毛利率可能会受压，不过有助集团减低存货成本、保留现金及管理整体的业务风险。此外，集团将于 10 月底前正式推出微信小程序，让顾客享受在线线下无缝购物体验，前线销售员亦能于网上平台继续与顾客进行互动和产品销售，加强顾客关系并推动生意。」

于第二季度，港澳以外之市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸）的零售及批发业务营业额则下跌 2.2%。

零售店数目 – 按市场划分（持续经营业务）

	截至 2019 年 9 月 30 日	截至 2019 年 6 月 30 日	截至 2018 年 9 月 30 日
香港及澳门	118	117	120
中国内地	46	52	54
新加坡	21	21	22
马来西亚	80	82	77
总数	265	272	273

附注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）– 诠释第 13 号所作之调整。