



莎莎公布 2019 / 20 财政年度第一季度（2019 年 4 月至 6 月） 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 - 零售及批发（持续经营业务）

	<i>截至 2019 年 6 月 30 日止 三个月</i>
营业额（百万港元）	1,886.1
按年比变动	-10.8%

香港及澳门 - 零售及批发

营业额（百万港元）	1,583.1
按年比变动	-12.0%
同店销售按年比变动	-15.3%
每宗交易平均金额（港元）	341
按年比变动	-5.2%
交易宗数（以百万计算）	4.6
按年比变动	-8.0%

（2019 年 7 月 11 日 - 香港） - 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2019 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未经审核之最新销售数据。

由 2019 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 10.8%。

在港澳市场，零售及批发业务营业额按年下跌 12.0%，同店销售亦下调 15.3%。跌幅主要受交易宗数下降 8.0% 所影响，其中本地客及内地客分别下跌 1.6% 及 12.9%，而每宗交易平均金额则下跌 5.2%，其中本地客及内地客分别下跌 1.2% 及 3.8%。

尽管首季整体销售表现疲软，但经过我们多方面的努力，港澳地区零售销售的跌幅于四月至六月份首个星期持续收窄。惟社会事件于六月份第二个星期开始，影响了本公司部份店铺的生意，导致六月中下旬的销情受压，加上去年同期的高基数效应，令首季表现滞后。

集团主席及行政总裁郭少明博士，**银紫荆星章**，**太平绅士**表示：「鉴于近期社会气氛低迷，消费意欲减退，我们正适时调整业务策略以灵活应对各种挑战。目前，我们在致力调整产品组合以迎合不断改变的顾客喜好和竞争环境，提升高端产品的供应和加强自家品牌的关连销售，推动销售和改善毛利及盈利能力。同时，我们亦保持对产品潮流的敏感度，及时推出潮流新品以抓紧机遇，使产品更多样化以配合顾客需要。另外，我们将继续积极拓展批发销售渠道以争取更大市场份额和其独家代理产品的收益。展望未来，若社会气氛仍未缓和，将继续影响经济。集团将积极采取不同的应变措施，加强力度发展线上线下业务，让企业得以持续稳健发展。」

于第一季度，港澳以外之市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸）的零售及批发业务营业额下降 3.6%。

零售店数目 – 按市场划分（持续经营业务）

	于 2019 年 6 月 30 日	于 2019 年 3 月 31 日	于 2018 年 6 月 30 日
香港及澳门	117	118	117
中国内地	52	54	54
新加坡	21	21	22
马来西亚	82	81	75
总数	272	274	268

附注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）– 诠释第 13 号所作之调整。