



香港電視



莎莎正式登陆 HKTVmall 开设「莎莎香港旗舰店」 进一步渗透本地顾客层 提供便捷的网上美妆购物体验

(2019年6月19日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）欣然宣布旗下莎莎现已进驻香港电视网络有限公司（「香港电视」）旗下 24 小时网上购物平台 HKTVmall，并开设「莎莎香港旗舰店」（「旗舰店」），让本地顾客随时随地透过 HKTVmall 网上购物平台购买优质的美妆产品。

HKTVmall 的「莎莎香港旗舰店」推出逾 1,200 款人气护肤及化妆品、香水及个人护理产品，以应付本港顾客对优质美妆产品的殷切需求。HKTVmall 是一个包罗万有的网上购物平台，与超过 2,800 个零售商及供货商合作，为客户提供超过 270,000 件产品及服务选择。在 2018 年，有 680,000 名独立客户曾于 HKTVmall 购物，而是次合作将为集团提供另一个「以客为先」的便捷渠道，接触更多潜在本地顾客，可望带动交叉销售令集团旗下美妆品牌更为顾客熟悉；而熟识莎莎的顾客亦可透过旗舰店，加深对 HKTVmall 的认识。此外，集团亦将利用顾客于该平台购物的大数据作分析，从而令销售及产品策略变得更有效及精准。莎莎将于不同时段于旗舰店为消费者带来一系列市场推广优惠。

集团主席及行政总裁郭少明博士，**银紫荆星章**，**太平绅士**表示：「现今网购盛行，顾客都投入智能生活，习惯指尖一触随时享受网上购物。我们很荣幸莎莎进驻香港最具规模的网上购物平台 HKTVmall，有助集团吸纳新顾客及增加品牌曝光率，进一步定提升市场渗透率，打造更全面的网购平台和实体店铺的全渠道，短期内可望于平台提供 4,000 款产品。未来，我们会继续紧贴消费市场动向，发掘机会与更多第三方电商平台合作，同时为顾客提供最新热卖多元化产品，提供更贴心的购物体验，为业务注入新增长动力。」

香港电视主席王维基先生表示：「莎莎早在 40 年前，将多个品牌的化妆品陈列在开放式货架上出售，为香港化妆品市场带来全新的零售模式。HKTVmall 现正同样以新的零售模式，综合商业营运、贸易、零售、金融服务及日常生活各方面，发展一个完整的数码生态系统，为顾客提供一站式的网购服务。个人护理及护肤产品是 HKTVmall 第三大受欢迎的产品类别，占 2018 年订单的商品销售总额 17%。是次与莎莎的合作，能引入更多国际品牌的美妆产品，令 HKTVmall 护肤化妆类的产品选择更丰富及多元化，满足顾客不同的购物需要。」

莎莎早于 2000 年起拓展电子商务，以「正品正货，美丽到家」定位为顾客提供一站式美妆网上零售服务。目前，顾客除可于莎莎实体店、自家网店以及手机应用程序购买心仪的美妆产品外，HKTVmall 内的旗舰店亦为香港顾客提供另一购物渠道，令集团以多样化的零售渠道加强顾客的购物体验，全面照顾香港顾客的需要。另外，莎莎近年亦与著名中国第三方电子商贸平台如天猫、网易考拉、小红书、京东等合作，把握网上购物市场的庞大机遇。为迈向新零售时代，莎莎将把握实

体店的优势，结合网上购物平台，积极开拓线上线下合作的「新零售」经营模式，提供「以客为先」的贴心服务，达致为顾客提供无缝购物体验的最终目标，奠定莎莎在顾客心目中的市场首选品牌地位。

HKTvmall「莎莎香港旗舰店」之官方网站：

<https://www.hktvmall.com/hktv/zh/main/Sasa-%E8%8E%8E%E8%8E%8E%E9%A6%99%E6%B8%AF%E6%97%97%E8%89%A6%E5%BA%97/s/H6689001>

— 完 —