



莎莎公布 2019 年「五·一劳动节」假期港澳销售表现

摘要

	「五·一劳动节」假期期间	
	2019 年 5 月 1 日至 5 月 3 日	2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日
香港及澳门 – 零售		
零售销售按年变动	-3.9% ¹	-0.4% ²
同店销售按年变动	-8.3% ¹	-4.8% ²

附注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）一诠释第 13 号所作之调整。

注 1：与 2018 年「五·一劳动节」假期相比（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日）

注 2：与 2018 年「五·一劳动节」假期相比（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 2 日）

(2019 年 5 月 8 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 公布于 2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日的「五·一劳动节」假期期间香港及澳门未经审核销售表现。

2019 年「五·一劳动节」假期期间（即 2019 年 5 月 1 日至 5 月 4 日），集团于港澳地区零售销售按年录得 0.4% 跌幅，同店销售则下跌 4.8%。2019 年「五·一劳动节」假期首 3 天（即 2019 年 5 月 1 日至 5 月 3 日）与去年为期 3 天的「五·一劳动节」假期（即 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日）相比，集团于港澳地区零售销售按年下跌 3.9%，当中内地客的交易量上升 3.0%，惟每宗交易平均金额下降 5.8%，以致内地客的营业额下降 3.0%。同店销售则录得 8.3% 跌幅，当中本地客和内地客销售分别下降 2.8% 及 9.1%。今年的潮流产品褪色及加剧的竞争均影响集团销售表现。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士* 表示：「集团正在调整产品组合，加快推出新品及潮流产品以迎合顾客不断转变的需求。在 4 月 26 日，集团于九龙酒店的分店率先发售由中国知名女艺人范冰冰创立的 FAN BEAUTY 海葡萄凝水保湿面膜，成为全球首间发售该新品的化妆品零售店，其后更由 4 月 29 日起在莎莎港澳全线门店独家销售。新品丰富了原来的产品组合，明星效应和产品效用吸引着更多的客人到访了解，并成功带动人流及销售。为承接及加大销售动力，集团正努力发掘更多具潜力的新品和平衡产品组合，相信产品竞争力将陆续呈现。同时，集团将继续采取积极的态度制订未来的销售及推广策略，令业务持续稳健发展。」