



莎莎公布 2019 年新春期间港澳销售数据

(2019 年 2 月 13 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 公布于 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日新春期间(「新春期间」)⁽¹⁾香港及澳门未经审核之最新零售业务销售数据。

香港及澳门 - 零售	2019 年新春期间 ⁽¹⁾ 按年变动
零售销售	-4.8%
同店销售	-7.9%

集团港澳地区新春期间⁽¹⁾零售销售较去年下调 4.8%。

于香港市场，零售销售较去年跌 5.0%。根据香港入境事务处数据显示，于新春期间⁽²⁾内地访港人次按年上升 31.6%，惟内地客消费加倍审慎，导致「旺丁不旺财」。整体交易量下跌 2.8%，内地客交易量和本地客交易量分别下降 3.4% 和 1.6%，至于整体交易平均单价则下跌 2.3%，主要由于内地客下调 3.6% 和本地客上升 3.0%。销售表现逊于预期，除了中美贸易战、股市及楼市持续波动影响消费意欲以外，上年同期的高基数效应也是原因之一。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「针对目前疲弱的消费者信心和消费行为的转变，集团将加强推广活动以刺激销售，包括联同不同支付平台推出多项优惠。另外，集团将密切追踪市况走势以适时调整策略，改善采购货源并引入高销量的流行新品以优化产品组合，推动店铺人流和销售。同时，集团将减除低生产力的产品，以降低库存成本和提升营运效益。展望未来，集团相信大湾区的利好政策及基建发展长远能刺激区内人流，带动零售业发展。集团会积极把握大湾区带来的商机，持续发展业务。」

附注：

(1) 2019 年新春初一至初七 (即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日) 相比去年同期 (即 2018 年 2 月 16 日至 2 月 22 日)。

(2) 香港入境事务处出入境人次统计数字涵盖 2019 年 2 月 4 日至 2 月 10 日期间。

(3) 上表数据包括就积分奖赏计划采纳的香港(国际财务报告诠释委员会) – 诠释第 13 号所作之调整。