



莎莎公布 2018/19 财政年度第三季度 (2018 年 10 月至 12 月) 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 – 零售及批发 (持续经营业务)

	截至 2018 年 12 月 31 日止 三个月	截至 2018 年 12 月 31 日止 九个月
营业额 (百万港元)	2,185.9	6,333.1
按年比变动	-2.2%	+9.2%

香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元)	1,838.0	5,363.5
按年比变动	-2.8%	+10.0%
同店销售按年比变动	-3.7%	+8.3%
每宗交易平均金额 (港元)	358	354
按年比变动	-2.6%	+3.3%
交易宗数 (以百万计算)	5.1	15.0
按年比变动	+0.4%	+7.0%

(2019 年 1 月 10 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由 2018 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未经审核之最新销售数据。

由 2018 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集团整体零售及批发业务营业额按年下跌 2.2%。

在港澳市场，零售及批发业务营业额按年下降 2.8%，同店销售录得 3.7% 跌幅。由于内地客的交易宗数按年上升 5.8%，虽然本地客下跌 5.2%，整体交易宗数仍然录得 0.4% 的轻微增幅。本地客和内地客的每宗交易平均金额则分别按年下跌 0.2% 和 6.1%，整体下跌 2.6%。

持续的中美贸易战阴霾影响人民币汇率和股市，减弱消费意欲，加上中国于 2018 年 8 月底公布将于本年初实施《中华人民共和国电子商务法》，代购商因而转趋谨慎，影响莎莎的销售额，以致港澳地区于 11 及 12 月份的零售销售及同店销售均录得负增长。

集团主席及行政总裁郭少明博士，**银紫荆星章**，**太平绅士**表示：「随着高铁(香港段)通车后，高铁西九龙站和附近尖沙咀区的零售店销情表现理想。不过，集团留意到港珠澳大桥的新增内地旅客主要以观光为主，消费力有限，对集团香港区的整体销售未能带起刺激作用。不过，

集团相信随着两项基建的运作渐趋成熟，将可带来更多具购买力的消费群，在大湾区利好发展带动下，集团对港澳市场的中长期发展仍然保持乐观。在当前较弱的经济环境中，集团将会采取应变措施，包括加强推广以争取更多实体店的顾客，以抵销部分因代购减少带来的短期影响，并调整产品组合，及时推出新产品以迎合不断转变的顾客喜好，加快数码化及发展信息科技，提升营运效率及购物体验，同时掌握大湾区发展带来的机遇，持续发展业务。」

第三季度港澳以外之市场(包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸)的零售及批发业务营业额则上升 1.3%。

零售店数目 – 按市场划分 (持续经营业务)

	截至 2018 年 12 月 31 日	截至 2017 年 12 月 31 日	截至 2018 年 9 月 30 日
香港及澳门	119	119	120
中国内地	54	56	54
新加坡	21	19	22
马来西亚	78	75	77
总数	272	269	273

备注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。