



莎莎荣获香港零售管理协会颁发八项殊荣

(2018年12月7日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 集团于香港零售管理协会 (HKRMA) 中的 2018 年「神秘顾客计划」、「杰出服务奖」以及「优质网店认证计划」获颁八项殊荣:

神秘顾客计划

- 卓越成就奖 — La Colline 专门店
- 最佳服务零售商 (化妆品店组别奖) — La Colline 专门店

杰出服务奖

- 最佳参赛队伍奖 — 铜奖
- 优质服务之星 — 3 位
- 个人金奖 — 主管级别 (化妆及营养补充品组别)
- 个人银奖 — 基层级别 (化妆及营养补充品组别)
- 个人铜奖 — 基层级别 (化妆及营养补充品组别)

优质网店认证计划

- 十大优质网店 — 莎莎网 (sasa.com)

「神秘顾客计划」及「杰出服务奖」旨在表扬服务出众的零售机构、零售品牌及前线员工, 备受业界支持及认可; 而「优质网店认证计划」认证优质的购物网上商店, 并为业界厘定认可的优质网店指标, 助零售商发展网上零售业务。

一直以来, 莎莎致力实践「缔造美丽人生」的承诺, 为实体店及网店顾客提供优质及多元化的美容方案, 缔造非凡的购物体验。其中, 独家品牌「科丽妍」La Colline 专门店除连续 14 年获颁化妆品店组别「最佳服务零售商」殊荣外, 今年更获得「卓越成就奖」, 足以证集团广受业界及顾客认同。莎莎前线团队凭借「由心出发」的优质服务精神, 再度勇夺多个杰出服务奖项, 成绩斐然。另外, 集团电子商贸平台—莎莎网 (Sasa.com) 以「正品正货, 美丽到家」的定位, 获颁「十大优质网店」殊荣, 印证集团所提供的优质网购体验和良好交易信誉广受消费者认可。集团将继续透过自家网站及手机应用程序, 作为不同地区顾客的多重接触点之一, 加强与顾客互动, 提供更贴心的购物体验。



莎莎副主席郭罗桂珍博士代表集团接受「卓越成就奖（科丽妍 La Colline 专门店）」。



莎莎团队于「神秘顾客计划」及「杰出服务奖」中勇夺多个奖项。



莎莎电子商贸高级副总裁容良伟先生代表集团接受「十大优质网店」殊荣。