



莎莎再度于 2018 年世界品牌大奖荣获「年度品牌」殊荣

(2018 年 11 月 5 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 莎莎于世界品牌论坛举办的「2018 年世界品牌大奖」中再度荣获「年度品牌」殊荣, 表扬莎莎品牌多年来取得的卓越成就。莎莎亦为本年度香港零售业化妆品美容界别的唯一获奖品牌。

莎莎主席及行政总裁郭少明博士, *银紫荆星章*, *太平绅士*表示:「对于莎莎再次于此国际奖项中获得肯定, 我们感到十分欣喜。于过去四十年, 莎莎凭借灵活的应变能力及适时的业务策略, 成为家喻户晓的一站式化妆品零售品牌, 足迹遍及亚洲地区。未来, 我们将继续巩固莎莎作为亚洲化妆品零售集团的领导地位, 紧贴市场脉搏, 迈向新零售的模式, 矢志为顾客提供最佳的购物体验。」

由世界品牌论坛主办的「世界品牌大奖」至今已举办第五届, 旨在表扬全球顶尖品牌的杰出表现。本年度的奖项得主分别来自 33 个国家或地区, 共有 270 个品牌于各个奖项组别中获得殊荣, 被嘉许为所属界别的「年度品牌」。「国家」、「地区」及「国际」共三个奖项组别的得奖者均透过评审团品牌评估、消费者者市场研究及网络投票, 共三项评选标准选出。评审过程当中, 消费者评分占整体分数高达七成。

地区级别得奖品牌均于地区内多个国家获得所属界别的最高评分, 而莎莎则是获香港及亚洲多个地区的消费者投票选出, 从而成为本年度香港零售业化妆品美容界别的唯一获奖品牌。