



莎莎公布 2018/19 财政年度第二季度 (2018 年 7 月至 9 月) 及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据

摘要

集团 – 零售及批发 (持续经营业务)

	<i>截至 2018 年 9 月 30 日止 三个月</i>
营业额 (百万港元)	2,032.9
按年比变动	+8.5%

香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元)	1,725.6
按年比变动	+9.6%
同店销售按年比变动	+7.1%
每宗交易平均金额 (港元)	345
按年比变动	+2.7%
交易宗数 (以百万计算)	5.0
按年比变动	+7.2%

(2018 年 10 月 18 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号: 0178) 今日公布由 2018 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据。

集团整体零售及批发业务第二季度的营业额按年上升 8.5%，当中港澳市场零售及批发营业额按年增加 9.6%，同店销售则上升 7.1%，主要受惠于内地访港旅客人数录得双位数字增长，带动集团港澳地区的内地客交易宗数上升 16.7%。虽然本地客的交易宗数轻微下跌 2.1%，整体交易宗数仍然录得 7.2%增幅。每宗交易平均金额则呈现相反趋势，本地客按年上升 2.8%，而内地客下跌 2.0%。

在中美贸易战阴霾影响下，人民币汇率和股市持续波动减弱消费意欲，加上 9 月下旬的十号台风及恶劣天气亦严重影响交通及人流，集团港澳地区的零售店于台风袭港整个星期录得约两成的营业额跌幅，其后一周亦持续受影响(不过影响相对较低)，以致 9 月份业绩持平。上述各种因素导致集团第二季的销售增长较首季放缓。

至于「十·一国庆」假期期间，即 2018 年 10 月 1 日至 7 日，集团于港澳地区零售销售录得 7.4% 升幅，同店销售则上升 2.8%，其中交易宗数上升 10.0%，而每宗交易平均金额则下跌 2.4%。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「集团对港澳市场的未来发展仍然保持乐观，在高铁(香港段)于 9 月 23 日通车后，高铁西九龙站内的莎莎新店销情理想，而邻近车站尖沙咀区的零售店表现亦令人满意。随着港珠澳大桥于年底通车，以及多个大湾区内的大型基建工程将于未来两至三年完工，结合近月推出形形色色的利好人才流动措施，推动大湾区内的人流、物流、资金流和讯息流，本港零售业现已率先受惠。集团未来将继续发挥其优势而持续获益。」

第二季度港澳以外之市场(包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸)的零售及批发业务营业额则上升 2.8%。

店铺 / 专柜数目 – 按市场划分 (持续经营业务)

	截至 2018 年 9 月 30 日	截至 2018 年 6 月 30 日	截至 2017 年 9 月 30 日
香港及澳门	120*	117*	116*
中国内地	54	54	54
新加坡	22	22	19
马来西亚	77	75	73
总数	273	268	262

* 包括一个单一品牌专柜 / 专门店

备注：此文件的所有数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -