



## 莎莎庆祝成立 40 周年 宣布与淘宝全球购合作 融合线上线下创新零售模式

(2018 年 8 月 22 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 宣布与淘宝全球购合作，共同打造线上线下联动的闭环零售生态，培养本地买手群体这一零售生态中的重要角色，提升内地顾客的消费购物体验。同时，为庆祝成立 40 周年，集团提升旗下店铺形象，为客户提供更舒适时尚的购物环境。

莎莎将与淘宝全球购共同开创全新的零售模式，透过阿里巴巴生态系统的创新零售技术与行销工具，联动熟知消费趋势、拥有独到选品及粉丝运营能力的本地买手群，藉助淘宝全球购的直播、内容导购等工具，为消费者提供丰富且特色的境外购物攻略及商品选择。淘宝的买手透过淘宝全球购的网上平台推荐莎莎香港实体店的产品，中国内地消费者可直接于平台上通过买手订购莎莎的产品，有利集团吸纳网上消费力，从而提高莎莎的知名度和销售。

位于尖沙咀、旺角和铜锣湾的五家莎莎分店将率先设立「淘宝全球购专区」，由淘宝全球购推荐现时平台最受欢迎产品，首批将联动约 70 名全球购买手在香港莎莎门店进行现场直播，向内地消费者推荐莎莎店内的商品，消费者亦可以一边看直播、一边购物。该淘宝全球购专区将会陆续推广至莎莎位于香港的其他 100 家分店，为内地消费者提供购物便利及折扣优惠。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「莎莎作为香港领先的化妆品零售集团，拥有强大的实体零售网络，我们会把握莎莎实体店的优势，结合淘宝全球购强劲的买手、粉丝规模及网上平台，开拓线上线下合作的『新零售』经营模式，为中国内地广大的消费者带来更多境外美妆品牌，进一步扩阔莎莎的顾客群。在『新零售』的大趋势下，我们以迎合顾客的购物喜好为大前题，集团非常期待这次合作能为顾客带来创新的跨境线上线下购物体验，亦加强集团的品牌管理能力，开拓崭新的品牌宣传渠道，巩固莎莎作为境外美妆品牌进军内地市场首选代理商之领导地位，同时为集团带来更多元化的新产品，为业务注入新增长动力。」

阿里巴巴集团淘宝前台市场及全球购业务负责人魏萌表示：「淘宝全球购连结了全球活跃买手和消费者，旨在为消费者提供丰富且特色的境外购物选择。莎莎的产品种类多元，紧贴潮流，通过全球购买手的线上推荐，可以更快速便捷地满足内地用户个性化的购物需求。期望通过线上指导销售、线下提供场景、使用者线上购买的方式，全球购和莎莎能够一起打造线上线下联动的零售新模式，为使用者带来更好的购物体验。该模式为买手提供了良好的货品供应和销售场景，将有助于更多本地人加入买手行列，实现创业梦想。」

同时，为庆祝成立 40 周年，莎莎将为旗下分店打造全新形象，包括占地约 5,300 平方呎的旺角雅兰中心分店、3,600 平方呎的尖沙咀加威中心分店、1,200 平方呎的将军澳都会馭分店、1,300 平方呎的屯门市广场分店及 1,500 平方呎的上水新康街分店，今年下半年计划于香港开设的六家新分店亦会采用新设计。莎莎员工亦会换上新制服，以新形象为顾客提供专业及体贴的服务。

- 完 -

## 关于淘宝全球购

淘宝于 2007 年开创境外购物服务全球购，连结全球活跃买手和消费者，旨在为消费者提供丰富且特色的境外购物选择。居于境外的买手擅长发掘当地优质生活品牌，熟悉社交媒体运营，具有稳定的粉丝忠诚度，通过在社交媒体以直播、短视频等形式推广产品给消费者带来全新的消费购物体验。买手于全球购品牌孵化模式中具有不可或缺的角色，部分曾获买手推荐过的品牌现已成为淘宝全球购的热销产品。作为中国首个海淘消费入口，淘宝全球购有助更多境外中小品牌进军中国内地的庞大市场。

目前淘宝全球购买手规模超过 2 万人，遍布于包括香港在内的全球 70 多个国家和地区，合作品牌近 20 万个。美妆产品是全球购的重要产品类型，根据淘宝全球购发布的《2018 海淘美妆趋势报告》显示，目前全球购境外品牌中，美妆品牌数高达 13,000 个，去年售出超过 5 亿件美妆商品。

## 图片说明

### 莎莎及淘宝全球购合作



### 莎莎成立四十周年庆祝典礼



### 新制服设计

莎莎邀请本地「著名设计师」郑兆良 (Barney Cheng)，精心为顾客服务团队打造全新制服，展现缤纷、活泼的「making life beautiful」形象。与 35 周年相若，新制服以黑色为主，保留莎莎高雅格调，今次更加入现时最流行的元素 — 运动休闲 (athleisure) 风格，缔造时尚型格设计的新制服。

外套的领口及手袖边，加入了桃红色，并以金、银两色点缀，充满活力，耳目一新，亲切好客，再配上黑色长裤，突显莎莎团队专业的一面。鲜明颜色的对比，能够吸引更多年轻顾客，为品牌注入彩色动感。



## 新店铺形象

莎莎承诺「缔造美丽人生」，令每一代都美丽，每一位都矜贵，终身不变。莎莎店铺亦以全新形象示人，奉行时尚简约，以黑白两色为主打色调，走在时代尖端。在护肤品、香水、化妆、护发及身体护理等专区，专柜均以深色及金铜色框边衬托，高雅独特，强烈的色彩对比、简单的线条细节，在柔和灯光配合下，营造宽敞明亮感觉，丰富视觉，直立式货品陈列，琳琅满目，一目了然。

新店空间感宽阔，令人悠然舒适，顾客可以放慢脚步，轻松选择心头好，细意挑选至潮彩妆艺术品，更可运用三合一皮肤分析系统，即场测试肌肤，享受美容科技的便捷，而我们的专业美容顾问，亦会提供分析服务，务求为爱美一族带来美丽健康、轻松自在的生活乐趣。



## 关于莎莎国际控股有限公司

莎莎国际控股有限公司现为亚洲区居领导地位的化妆品零售集团，在亚洲区设有超过 260 间零售店及专柜，销售逾 700 个品牌产品，包括化妆品、护肤品、香水、头发护理用品、以至专有品牌及独家代理的国际品牌产品。集团于亚太区聘用约 4,800 名员工。集团为「恒生综合中型股指数」成份股，于 2011 年起获选为「恒生可持续发展企业基准指数系列」成份股，并于 2015 年 6 月 8 日被纳入「恒生高股息率指数」。集团亦自 2014 年及 2016 年起分别成为沪港通及深港通的合资格股票。