



## 莎莎公布 2018/19 财政年度第一季度 (2018 年 4 月至 6 月) 未经审核之最新销售数据

### 摘要

#### 集团 – 零售及批发

	<b>截至 2018 年 6 月 30 日止 三个月</b>
营业额 (百万港元) 按年比变动	2,114.3 +24.8%

#### 香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元) 按年比变动	1,800.0 +27.7%
同店销售按年比变动	+25.3%
每宗交易平均金额 (港元) 按年比变动	359 +11.7%
交易宗数 (以百万计算) 按年比变动	5.0 +14.5%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

(2018 年 7 月 16 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178)  
今日公布由 2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未经审核之最新销售数据。

由 2018 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集团整体零售及批发业务营业额按年增长 24.8%。受惠于内地旅客访港人数增长动力持续，港澳地区零售及批发营业额按年增加 27.7%，同店销售亦录得 25.3% 升幅，主要由于内地客交易宗数上升 27.5%，带动整体交易宗数上升 14.5%，而本地客及内地客每宗交易平均金额则分别上升 8.1% 及 7.0%。期内，港澳地区的交易宗数增长率高于香港旅游发展局已公布的 4 至 5 月平均内地旅客访港人次增长 12.9%，整体销售表现合符预期。

而同期港澳以外之市场(包括中国内地、新加坡、马来西亚和电子商贸)的零售及批发业务营业额则上升 10.5%。

店铺 / 专柜数目 – 按市场划分

	于 2018 年 6 月 30 日	于 2018 年 3 月 31 日	于 2017 年 6 月 30 日
香港及澳门	117*	118*	116*
中国内地	54	55	53
新加坡	22	20	20
马来西亚	75	72	72
<b>总数</b>	<b>268</b>	<b>265</b>	<b>261</b>

\* 包括一个单一品牌专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士*表示：「六月份天气不稳定，在中美贸易战的阴霾下，股市及人民币汇率波动，适逢世界杯开锣，均影响消费意欲，使集团六月下旬销售增长放缓。展望宏观将来，虽然上述因素产生实时影响，但集团对港澳市场的未来发展仍然保持乐观，尤其于今年下半年高铁(香港段)通车后，预料将进一步推高内地访港旅客人数增长，而大湾区的利好政策及多个基建项目亦将带动区内人流和长远经济蓬勃发展，零售业亦将会是最先受惠的行业之一。集团将继续把握机遇，制定策略以加强竞争力，并积极提升营运及物流效益，同时透过信息科技来提升顾客购物体验，以迎合市场不断转变的需求。」

- 完 -