

[请实时发放]



莎莎公布 2018 年「五·一劳动节」假期港澳销售表现

(2018 年 5 月 7 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 公布于 2018 年 4 月 29 日至 5 月 1 日「五·一劳动节」假期期间香港及澳门未经审核销售表现。

2018 年「五·一劳动节」假期期间，相比去年同期 (即 2017 年 4 月 29 日至 5 月 1 日)，莎莎港澳地区零售销售同比增长约 34.4%*，当中内地客的营业额录得 41.5% 增长，主要由于交易量上升 23.4% 及每宗交易平均金额上升 14.6%；同店销售额亦录得 31.7%* 升幅，当中本地客和内地客销售分别上升 12.5% 及 38.9%，整体表现合乎预期。根据香港入境事务处资料显示，于本年劳动节假期期间内地访港人次按年上升 22.2%，而本地居民出境人次则按年下跌 27.6%，反映整体在港消费人流增加，带动销售增长。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*银紫荆星章*，*太平绅士* 表示：「除了人流及消费带动的客观因素外，集团于物流及产品方面的措施亦令销售有改善。首先，集团于截至 2018 年 3 月 31 日止财政年度中期的仓库搬迁及整合渐见成效。此外，集团不断积极优化产品组合，在销售增长与毛利率之间取得平衡，亦带来销售增长。虽然毛利率有可接受的下调，毛利金额仍有理想增幅。受惠于零售市道复苏，集团对港澳市场未来发展表现乐观，并将继续积极优化产品组合及提升顾客购物体验，以迎合市场不断转变的需求。」

*已撇除就积分奖赏计划采纳的香港 (国际财务报告诠释委员会) — 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -